

**24**  
**Nov**  
**2022**

Les Echos  
Le Parisien  
ÉVÉNEMENTS



**LÀ OÙ  
TOUT DEVIENT  
POSSIBLE!**

**GO** **NANTES**  
**PAYS DE**  
**LA LOIRE**

**ENTREPRENEURS**

CITÉ DES CONGRÈS  
- NANTES -



CITÉ DES CONGRÈS  
- NANTES -

ENTREPRENEURS

***TOUJOURS A LA CITÉ DES CONGRÈS, LIEU D'EXPOSITION RECONNU***





ENTREPRENEURS

CITÉ DES CONGRÈS  
- NANTES -

***Être plus proche des attentes des entrepreneurs des Pays de la Loire implique pour Go Entrepreneurs Nantes de développer, plus encore, les dispositifs de consultation et de professionnaliser les rencontres partenaires-entrepreneurs. Cette double ambition a pour objectif de mettre en avant les services et solutions qu'apportent les 120 partenaires mobilisés aux créateurs et dirigeants attendus.***

***Go Entrepreneurs Nantes c'est également la forte implication des partenaires officiels, la Région des Pays de la Loire, Nantes Métropole et la Carène pour faire rayonner avec bpifrance tout un territoire et développer ainsi son attractivité au bénéfice des partenaires locaux des entreprises. Avec 30% de visiteurs issus d'autres régions, c'est bien à Go Entrepreneurs Nantes Pays de la Loire que vous trouverez vos futurs clients...***

## ENTREPRENEURS

### UN ÉVÉNEMENT RESPONSABLE, CONNECTÉ, FUN & COLORÉ

10 000

participants  
sur place et à distance



100

personnalités  
mobilisées



120

partenaires  
incontournables



90

keynotes, tables  
rondes et démos



130

heures  
de replay

ENTREPRENEURS

**AVEC DES ANIMATIONS CONCRÈTES ET DES THÉMATIQUES D'ACTUALITÉ**



**S'inspirer /  
Se préparer à  
entreprendre**



**Se faire accompagner  
/ Trouver des aides  
et financements**



**Se lancer /  
Développer son concept  
en franchise**



**Construire et  
formaliser son projet**



**Innover, lancer  
et booster  
sa start up**



**Monter sa boîte  
avant 30 ans**



**Entreprendre  
dans une démarche  
éthique & responsable**



**Devenir indépendant  
et travailler seul  
efficacement**



**Piloter et gérer  
son activité**



**Recruter  
et manager  
ses salariés**



**Communiquer,  
se faire connaître  
et trouver des clients**



**Comprendre  
et adopter les outils  
numériques**



**S'implanter  
sur le territoire**



**Exporter ses produits  
/ Se développer à  
l'international**



**Financer  
et développer  
son business**



**Reprendre  
une entreprise**



**Se protéger / Optimiser  
son patrimoine**



**Evaluer, Vendre  
et/ou transmettre  
son entreprise**

**CIBLE 2022 :**

**10 000 PARTICIPANTS ATTENDUS**

CITÉ DES CONGRÈS  
- NANTES -



**L'ENTREPRENEUR**  
**- 6 mois & + 3 ans**

**OBJECTIF**

**Concrétiser un projet & développer son activité**

- Obtenir des conseils sur-mesure de professionnels
- Assister à des prises de paroles & s'enrichir d'expertises
- S'informer sur les dernières mesures entrepreneuriales
- Networker



# RETOUR SUR LE VISITORAT DE L'ÉDITION NANTES 2021



ENTREPRENEURS  
CITÉ DES CONGRÈS  
- NANTES -

## CREATION DE PROJET

42% ont créée depuis moins de 2 ans

25% ont créée entre 2 a 5 ans

## TOP 5 DES CENTRES D'INTÉRÊT (TOUS PROFILS)

Communication, prospection, réseau

Aides, subventions, business plan, financement

Idee, accompagnement, etude de marche

Entrepreneuriat féminin

Référencement, site internet,  
e-commerce, réseaux sociaux

**94%** des participants ont déclaré vouloir prendre part à l'édition 2022

# OFFRES COMMERCIALES

*Une expérience partenaire simplifiée & optimisée*



ENTREPRENEURS  
CITÉ DES CONGRÈS  
- NANTES -

Une commercialisation en **package**

Aménagement intégré dans les 3 packs, Pépite, Bronze & Silver

***Un retour au présentiel grâce à un évènement amplifié***

***Différents packs*** pour répondre aux besoins de tous

# RECAPITULATIF DES OFFRES



ENTREPRENEURS  
CITÉ DES CONGRÈS  
- NANTES -

PACKS	PLATINUM	GOLD	SILVER	BRONZE	PÉPITE
SURFACE EXPOSITION	100 m <sup>2</sup>	50 m <sup>2</sup>	24m <sup>2</sup>	12m <sup>2</sup>	4,5m <sup>2</sup>
SOLLICITATIONS PARTICIPANTS	300	200	120	60	30
RDV PRÉSENTIEL / DISTANCIEL	150	100	60	30	15
ACCRÉDITATIONS VIP	50	30	10	×	×
MAIN STAGE	✓	✓	×	×	×
TABLES RONDES	2	1	1	×	×
DÉMOS	2	2	2	2	×
DIFFUSION REPLAY DES CONTENUS	4	3	2	1	×

# RECAPITULATIF DES OFFRES



ENTREPRENEURS  
CITÉ DES CONGRÈS  
- NANTES -

PACKS	PLATINUM	GOLD	SILVER	BRONZE	PÉPITE
DIFFUSION SPOT PUBLICITAIRE	✓	✓	✓	✗	✗
VISIBILITÉ LOGO	1 <sup>er</sup> rang	2 <sup>e</sup> rang	3 <sup>e</sup> rang	4 <sup>e</sup> rang	5 <sup>e</sup> rang
INSERTION PUBLICITAIRE	✓	✓	✗	✗	✗
TRIBUNE LIBRE SUPPLÉMENT	1X1/2 de page	1X1/4 de page	✗	✗	✗
INTERVIEW STUDIO TV	✓	✓	✓	✗	✗
ESPACE PARTENAIRE DIGITAL	✓	✓	✓	✓	✓
DIFFUSION LIVE MAIN STAGE	✓	✓	✗	✗	✗
DIFFUSION SPOT PUBLICITAIRE	✓	✓	✓	✗	✗

## PHYSIQUE

### Espace de rencontre

- 1 zone en surface nue de 100 m<sup>2</sup>
- 50 accréditations VIP
- En option : Aménagement sur-mesure (sur devis)

### Prises de parole

- 1 Prise de parole en Main Stage (format : 10 minutes de keynote solo ou 15 minutes d'interview croisée)
- 2 Tables rondes (format : 2 x 45 minutes d'échanges avec plateau pluridisciplinaire)
- 2 Démonstrations (format : 2 x 30 minutes de démonstration de votre produit ou service, incluant 5 à 10 minutes d'échanges en Q/R)
- Inclus : Diffusion de la Prise de parole en Main Stage en Live Streaming et en Replay + Diffusion des 4 autres prises de parole en Replay

## Communication & Marketing

- Visibilité Logo en qualité de « Partenaire Platinum » (1er rang) :
  - sur toute la communication de l'événement (valeur brute = 1,8M€)
  - sur les campagnes d'emails
  - sur la homepage du site
  - sur les plans d'exposition
- 1 Publicité dans le Programme Officiel (format : pleine page)
- 1 Mégabanner en rotation sur le site internet (en homepage & sur toutes les pages durant 2 mois)
- Sur-communication de l'Espace de rencontre parmi les animations thématiques (Programme Officiel, Dossier de Presse, site web...)
- Diffusion d'un spot publicitaire dans les salles où se tiendront les prises de parole (fichier à fournir / format : 30 secondes).

## Médiatisation

- 2 Interviews vidéo sur le studio TV Les Echos
- 1 Tribune d'expression dans Les Echos le jour J (format : 1/2 de page)
- 2 Publicités dans Les Echos le jour J pour promouvoir ses actions à l'occasion de l'événement (format : 2 x 1/4 de page ou 1 x 1/2)

## DIGITAL

- 1 Espace partenaire dédié aux couleurs du partenaire sur le site de l'événement
- Accès à une messagerie de networking pour solliciter les participants de l'événement (300 invitations)
- 1 Dispositif de carnet de rdv individuels pour qualifier ses rdv en amont, à réaliser ensuite sur place en présentiel ou en visioconférence en distanciel (150 créneaux de 20 minutes)

*NB : kakémonos, stands parapluie & goodies non autorisés  
Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique...) directement via notre Service Expositant Manager Expo.*

**150.000 € HT**

## PHYSIQUE

### Espace de rencontre

- 1 zone en surface nue de 50 m<sup>2</sup>
- 30 accréditations VIP
- **En option** : Aménagement sur-mesure (sur devis)

### Prises de parole

- 1 Prise de parole en Main Stage (format : 10 minutes de keynote solo ou 15 minutes d'interview croisée)
- 1 Table ronde (format : 45 minutes d'échanges avec plateau pluridisciplinaire)
- 2 Démonstrations (format : 2 x 30 minutes de démonstration de votre produit ou service, incluant 5 à 10 minutes d'échanges en Q/R)
- **Inclus** : Diffusion de la Prise de parole en Main Stage en Live Streaming et en Replay + Diffusion des 3 autres prises de parole en Replay

## Communication & Marketing

- Visibilité Logo en qualité de « Partenaire Gold » (2<sup>nd</sup> rang) :
  - sur toute la communication de l'événement (valeur brute = 1,8M€)
  - sur les campagnes d'emailings
  - sur la homepage du site
  - sur les plans d'exposition
- 1 Publicité dans le Programme Officiel (format : pleine page)
- 1 Mégabanner en rotation sur le site internet (en homepage & sur toutes les pages durant 2 mois)
- Sur-communication de l'Espace de rencontre parmi les animations thématiques (Programme Officiel, Dossier de Presse, site web...)
- Diffusion d'un spot publicitaire dans les salles où se tiendront les prises de parole (fichier à fournir / format : 30 secondes).

## Médiatisation

- 1 Interview vidéo sur le studio TV Les Echos
- 1 Tribune d'expression dans Les Echos le jour J (format : 1/4 de page)
- 1 Publicité dans Les Echos le jour J pour promouvoir ses actions à l'occasion de l'événement (format : 1/4 de page)

## DIGITAL

- 1 Espace partenaire dédié aux couleurs du partenaire sur le site de l'événement
- Accès à une messagerie de networking pour solliciter les participants de l'événement (200 invitations)
- 1 Dispositif de carnet de rdv individuels pour qualifier ses rdv en amont, à réaliser ensuite sur place en présentiel ou en visioconférence en distanciel (100 créneaux de 20 minutes)

*NB : kakémonos, stands parapluie & goodies non autorisés  
Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique...) directement via notre Service Exposant Manager Expo.*

**75.000 € HT**

## PHYSIQUE

### Espace de rencontre

- 1 Espace d'exposition aménagé de 24 m<sup>2</sup> comprenant :
- Signalétique Haute Logo dédiée
- Moquette au sol (coloris charté)
- Cloison bois gainée de coton-gratté (coloris charté)
- Structure en bois de séparation avec plante intégrée
- 1 Caisson rétroéclairé personnalisable (L0,5xH2,5m)
- 1 Réserve de 2m<sup>2</sup> fermant à clé
- 1 Comptoir d'accueil personnalisé avec votre logo fermant à clé
- 1 Table + 2 Manges-debout
- 3 Fauteuils + 7 Tabourets hauts
- 2 Spots
- 1 Alimentation électrique + 1 bloc de 3 prises (3kW)
- Nettoyage et remise en état avant l'ouverture
- 10 accréditations VIP

### Prises de parole

- 1 Table ronde (format : 45 minutes d'échanges avec plateau pluridisciplinaire)
- 2 Démonstrations (format : 2 x 30 minutes de démonstration de votre produit ou service, incluant 5 à 10 minutes d'échanges en Q/R)
- Inclus : Diffusion de 2 prises de parole en Replay

## Communication & Marketing

- Visibilité Logo en qualité de « Partenaire Silver » (3<sup>ème</sup> rang) de l'événement :
  - dans l'ensemble des supports de communication print de l'événement (Programme Officiel, Dossier de Presse...)
  - sur le site de l'événement (page partenaires)
- Diffusion d'un spot publicitaire dans les salles où se tiendront les prises de parole (fichier à fournir / format : 30 secondes).

## Médiatisation

- 1 Interview vidéo sur le studio TV Les Echos

## DIGITAL

- 1 Espace partenaire dédié aux couleurs du partenaire sur le site de l'événement
- Accès à une messagerie de networking pour solliciter les participants de l'événement (120 invitations)
- 1 Dispositif de carnet de rdv individuels pour qualifier ses rdv en amont, à réaliser ensuite sur place en présentiel ou en visioconférence en distanciel (60 créneaux de 20 minutes)

*NB : kakémonos, stands parapluie & goodies non autorisés  
Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique...) directement via notre Service Expositant Manager Expo.*

**23.000 €HT**

## PHYSIQUE

### Espace de rencontre

1 Espace d'exposition aménagé de 12 m<sup>2</sup> comprenant :

- Signalétique Haute Logo dédiée
- Moquette au sol (coloris charté)
- Cloison bois gainée de coton-gratté (coloris charté)
- Structure en bois de séparation avec plante intégrée
- 1 Comptoir d'accueil personnalisé avec votre logo fermant à clé
- 1 Mange-debout et 3 tabourets hauts
- 1 Spot
- Alimentation électrique + 1 bloc de 3 prises (2kW)
- Nettoyage et remise en état avant l'ouverture

### Prises de parole

- 2 Démonstrations (format : 2 x 30 minutes de démonstration de votre produit ou service, incluant 5 à 10 minutes d'échanges en Q/R)
- Inclus : Diffusion d'1 prise de parole en Replay

## Communication & Marketing

Visibilité Logo en qualité de « Partenaire Bronze » (4<sup>ème</sup> rang) de l'événement :

- dans l'ensemble des supports de communication print de l'événement (Programme Officiel, Dossier de Presse...)
- sur le site de l'événement (page partenaires)

## DIGITAL

- 1 Espace partenaire dédié aux couleurs du partenaire sur le site de l'événement
- Accès à une messagerie de networking pour solliciter les participants de l'événement (60 invitations)
- 1 Dispositif de carnet de rdv individuels pour qualifier ses rdv en amont, à réaliser ensuite sur place en présentiel ou en visioconférence en distanciel (30 créneaux de 20 minutes)

*NB : kakémonos, stands parapluie & goodies non autorisés*

*Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique...) directement via notre Service Exposant Manager Expo.*

**9.000 € HT**

## PHYSIQUE

### Espace de rencontre

1 Espace d'exposition aménagé de 4,5 m<sup>2</sup> comprenant :

- Signalétique Logo dédiée
- Meuble design partagé fermant à clé
- Moquette au sol (coloris charté)
- 2 Tabourets hauts
- 1 Ampoule en suspension
- Alimentation électrique + 1 bloc de 3 prises (2kW)
- Nettoyage et remise en état avant l'ouverture

### Communication & Marketing

Visibilité Logo en qualité de « Partenaire Pépité » (5<sup>ème</sup> rang) de l'événement :

- dans l'ensemble des supports de communication print de l'événement (Programme Officiel, Dossier de Presse...)
- sur le site internet de l'événement (page partenaires)

## DIGITAL

- 1 Espace partenaire dédié aux couleurs du partenaire sur le site de l'événement
- Accès à une messagerie de networking pour solliciter les participants de l'événement (30 invitations)
- 1 Dispositif de carnet de rdv individuels pour qualifier ses rdv en amont, à réaliser ensuite sur place en présentiel ou en visioconférence en distanciel (15 créneaux de 20 minutes)

*NB : kakémonos, stands parapluie & goodies non autorisés*

*Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique...) directement via notre Service Exposant Manager Expo.*

**3.500 €HT**



ENTREPRENEURS

CITÉ DES CONGRÈS  
- NANTES -

## POUR ALLER PLUS LOIN, PENSEZ AUX OPÉRATIONS SPÉCIALES

### OPÉRATIONS VISIBILITÉS

Sponsoring point infos	15 K € HT	
Sponsoring des badges visiteurs	15 K € HT	
Distribution de flyers	4 K € HT	limité à 5 partenaires
Sponsoring du « marathon pitch »	20 K € HT	
Sponsoring de l'Espace Networking	15 K € HT	

### OPÉRATIONS SENSATIONS

Sponsoring du « container GO Entrepreneurs »	10 K € HT	limité à 3 partenaires
Sponsoring d'un camion led	5 K € HT	limité à 3 partenaires
Flockage parvis	10 K € HT	limité à 2 partenaires

## ***OPTIONS D'AMÉNAGEMENT\****

- Personnalisation de Comptoir d'accueil
- Bâche de fond de stand
- PVC cartonné sur cloison ou en fond de stand
- Caisson rétro-éclairé
- Ecran plasma
- Forfait micro-confs (1 écran + 10 poufs)
- Réserve supplémentaire (1m<sup>2</sup>)

*(\*À finaliser avec l'installateur général après choix de votre pack)*



ENTREPRENEURS

***RDV le 24 novembre à la Cité des Congrès !***

CONTACT

**Vincent BIANCANI**

Commercial

06 74 78 39 57

[vbiancani@apar.fr](mailto:vbiancani@apar.fr)

Les Echos  
**Le Parisien**  
ÉVÉNEMENTS