

**25
SEPT
2025**
la sucrière

GO

**LYON
AUVERGNE
RHÔNE-ALPES**

ENTREPRENEURS

**L'événement annuel de tous les entrepreneurs
à Lyon et en Auvergne-Rhône-Alpes**





10 000

ENTREPRENEURS
ATTENDUS



120

CONFERENCES
ET ATELIERS



7 500

CONSULTATIONS
SUR-MESURE



300

SPEAKERS
ET SUCCESS STORIES

110

PARTENAIRES
STRATÉGIQUES

95H

DE CONTENUS
AUDIO & VIDEO

350

EXPERTS
ET CONSEILLERS

40

JOURNALISTES
ACCREDITÉS

20

FIGURES POLITIQUES
ET INSTITUTIONNELLES

3,5M

D'IMPRESSIONS SUR LES
RESEAUX SOCIAUX

3

VISITES
OFFICIELLES

100

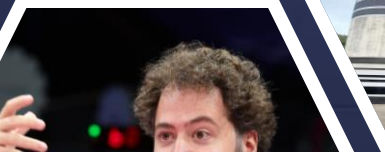
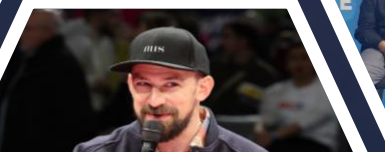
RETOMBÉES
MÉDIATIQUES

20

EXPERIENCES & ANIMATIONS
THÉMATIQUES

3

LICORNES



UN ÉVÉNEMENT / PLUSIEURS MISSIONS

- Accompagner la **CRÉATION/REPRISE** et le **DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES**
- Faciliter le **FINANCEMENT** et l'**IMPLANTATION** à Lyon et en Auvergne-Rhône-Alpes
 - Détecter/révéler les **TENDANCES ENTREPRENEURIALES** du moment
 - **FORMER** et **INSPIRER** les nouvelles générations d'entrepreneurs
- Proposer une **BOÎTE À OUTILS PRATIQUE ET D'ACTUALITÉ** pour tous les besoins
 - Dispenser des **CONSEILS SUR-MESURE** personnalisés selon chaque profil
 - Multiplier **RENCONTRES** et **ÉCHANGES** pour favoriser le business
 - Encourager l'**INNOVATION** et l'**IMPACT** sous toutes ses formes...

PLUSIEURS MISSIONS / UN FIL ROUGE

Entreprendre : le Pouvoir de CHOISIR

CHOISIR son projet, son positionnement, sa marque, ses valeurs, sa stratégie, sa forme juridique, ses réseaux d'accompagnement, ses partenaires, ses premiers salariés, ses prestataires...

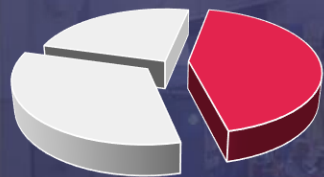
Entreprendre, c'est adopter la plus belle des libertés au quotidien. Celle de faire ses propres **CHOIX**. De bouleverser nos usages. Et de **DÉCIDER** sa vie.

Vous aussi, **CHOISISSEZ** d'être aux côtés de celles & ceux qui font des **CHOIX** audacieux tous les jours, pour les guider et les accompagner vers la réussite de leur projet et le développement de leur activité.

RENDEZ-VOUS LE 25 SEPTEMBRE 2025 À LA SUCRIÈRE DE LYON !

10 000 ENTREPRENEURS ATTENDUS SUR UNE JOURNÉE

UN PUBLIC À LA FOIS VOLUMÉTRIQUE MOTIVÉ ET QUALIFIÉ



41% de futurs entrepreneurs et porteurs de projets
dont 87% comptent se lancer dans moins de 6 mois



34% de dirigeants de TPE-PME-ETI (1 à 1000 salariés)
dont 68% ont entre 2 ans et 5 ans d'existence



25% d'indépendants / auto-entrepreneurs

- ✓ **CRÉATEURS**
- ✓ **REPRENEURS**
- ✓ **FRANCHISÉS**
- ✓ **FRANCHISEURS**
- ✓ **STARTUPS**
- ✓ **INDÉPENDANTS**
- ✓ **DIRIGEANTS DE TPE-PME-ETI**
- ✓ **CÉDANTS**
- ✓ **ENTREPRENEURS À IMPACT**
- ✓ ...

51% de femmes ♀

49% d'hommes ♂

85% issus d'Auvergne-Rhône-Alpes

15% issus d'autres régions

10 000 ENTREPRENEURS AVEC DES ATTENTES PRÉCISES

5 OBJECTIFS PRIORITAIRES & 15 CENTRES D'INTÉRÊTS

5 OBJECTIFS PRIORITAIRES DE VISITE :

→ Obtenir des **conseils sur-mesure** de professionnels

→ Découvrir et adopter les **dernières solutions** pour les TPE-PME

→ **Se former et s'informer** en assistant à des prises de parole

→ Détecter les **dernières tendances** entrepreneuriales (innovations, secteurs...)

→ **Networker** : multiplier les contacts, nouer des partenariats et faire du business

PRINCIPAUX CENTRES D'INTÉRÊTS :

- Communication, networking, réseau
- Idée, accompagnement, étude de marché, conseil
- Aides, subventions, business plan, financements
- Développement, prospection, croissance
- Digital, innovation, référencement, IA, RS
- Statut, formalités d'entreprise
- Implantation, territoires, international
- Freelance, indépendant
- Entrepreneuriat féminin
- Reprise d'entreprise
- Pilotage, trésorerie, RH
- Impact social et environnemental, RSE
- Franchise et commerce associé
- Entreprendre avant 30 ans
- Entreprendre après 60 ans

DES PARTICIPANTS 2024

PLUTÔT TRÈS SATISFAITS :

✓ **4,3 EXPOSANTS** RENCONTRÉS EN MOYENNE

✓ **4,7 PRISES DE PAROLE** SUIVIES EN MOYENNE

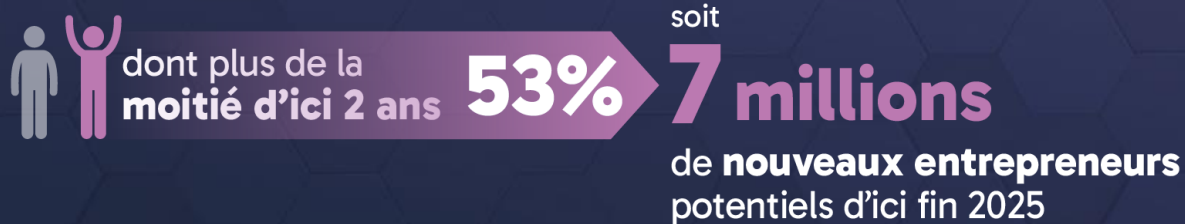
✓ **88% SE DISENT SATISFAITS** PAR L'ÉVÉNEMENT ET LE RECOMMANDENT

NOTE MOYENNE
DE SATISFACTION
GÉNÉRALE :

16
/ **20**

DANS UN CONTEXTE DE DÉMOCRATISATION « ENTREPRENEURIALE »

LES FRANÇAIS ET L'ENTREPRENEURIAT UNE LOVE STORY QUI PERDURE



43%
des aspirants entrepreneurs
envisagent d'entreprendre seuls



46%

se lanceraient avec un proche
du cercle privé

Plus d'un Français sur dix



16% aurait déjà repéré
une entreprise qu'il
pourrait reprendre



Pour **32%** des Français
(un sur trois)

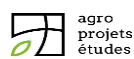
l'entrepreneuriat est l'avenir du travail
pour tous ou une expérience à tester
au moins une fois dans sa vie

LE TOP 5 DES RÉGIONS PRÉFÉRÉES POUR ENTREPRENDRE



































110 PARTENAIRES INCONTOURNABLES


UN ECOSYSTEME UNIQUE, RICHE & DIVERSIFIÉ



20 ANIMATIONS THÉMATIQUES À PARRAINER

DES EXPERIENCES FUN MAIS CONCRETES

 Cap (Créa) ou pas Cap !	 Entreprendre à Lyon et en Aura	 Consultations Avocats	 Consultations Experts-Comptables	 FinTech District	 Talent cent	 Diag
 AI for entrepreneurs	 The jungle (of status)	 Espaces Networking	 Tik Tok for Business	 House of code (et No Code)	 Ent	
 Deviens artisan !	 E-business E-commerce	 Recherche d'antériorité de marque	 Act for Impact	 « The Pool » Plongez dans le grand bain	 Insigh tèque	
 Entrepreneurs N the Hood	 Marathon Pitch	 Lost in transaction	 Export & international	 Trouve ta Franchise	 em	
 Young entrepreneurs	 Stop & GO : bien-être & massage	 Incubateurs & accélérateurs	 #Connect Hers	 Diagnostic communication	 Consultations France Travail	 #Lan



120 PANELS, TABLES RONDES & DÉMO

UN PROGRAMME 360° POUR SE FORMER



S'inspirer
Détecter des
opportunités



Tester son
idée / Se faire
coacher et
accompagner



S'implanter
Se relocaliser
sur le
territoire



Construire
et formaliser
son projet



Décrocher
une aide, un
financement,
une subvention
Lever des fonds



Créer sa boîte
ava



Lancer sa
start up
Accélérer
sa croissance



Piloter et
gérer
son activité
S'équiper



Recruter un
talent
Manager
ses salariés



Comprendre
et adopter l'IA
et tous les
derniers outils
numériques



Communiquer
Trouver des
clients
Développer
son CA



Développer
son
à



Devenir
indépendant
travailler seul
efficacement



Reprendre
une entreprise
ou un
commerce



S'installer
en franchise
Dupliquer un
concept



Entreprendre
dans une
démarche
éthique &
responsable



Se protéger
Optimiser
son
patrimoine



tra
son entreprise



8 PARCOURS PROFILÉS OU THÉMATIQUES

INCLUANT DES EXPOSANTS, DES ANIMATIONS ET DES CONFÉRENCES



GO WOMEN



GO FOR IA



GO GEN Z



GO FOR IMPACT



GO SOLO



GO FOR REPRISE



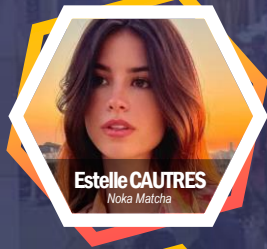
GO FRANCHISÉS



GO FOR FACTURE
électronique

Entrepreneurs
Dirigeants d'entreprises

ILS ONT DÉJÀ PARTICIPÉ À L'ÉVÉNEMENT...



ILS ONT DÉJÀ PARTICIPÉ À L'ÉVÉNEMENT...

 Marie ADELIN-PEIX Bpifrance	 Emeline BAUME Métropole de Lyon	 Bruno BERNARD Métropole de Lyon	 Bruno BONNELL France 2030	 Ahmed BOUZOUAÏD Bpifrance	 Elisabeth DELALANDE INPI Auvergne-Rhône-Alpes	 Alain DI CRESCENZO CCI France
 Damien CARTEL Ordre des Experts-Comptables	 Hélène FORMERY Bpifrance	 Vincent GAUD CMA Auvergne-Rhône-Alpes	 Carole GRANDJEAN Ministre déléguée	 Olivia GREGOIRE Ministre déléguée	 Philippe GUERAND CCI Auvergne-Rhône-Alpes	 François HUREL Union des Auto-Entrepreneurs
 M.-J. LAURENT Bâtimentière de Lyon	 Emilie LECOFF French Tech St-Etienne Lyon	 Patrick MARTIN Medef	 Maya NOËL France Digitale	 Julien NORONHA Bpifrance	 Stéphanie PERNOD Région Auvergne-Rhône-Alpes	 L. PREVAULT OSMAN French Tech Clermont Auvergne
 Dominique RESTINO CCI Paris IDF / Moosje	 Monique SENTEY Union des Auto-Entrepreneurs	 Frédéric TOUBEAU Pôle Emploi Aura	 Laurent WAUQUIEZ Région Auvergne-Rhône-Alpes	ET BIEN D'AUTRES ENCORE...		

COMMUNICATION, MARKETING & RESEAUX SOCIAUX

Olivier Ginon • 2e
Président chez GL events
1 mois •



LesEchos
LesEchos
ENTREPRENEURS
FUSACQ

Le Parisien

franceinfo:

Challenges

L'ADN

Cadres

Maddyness

Place des
Commerces

Business &
FÉMININ

Nouvel
Economiste

LesEchos
Start

FCOLLECTIVE

RADIO
CLASSIQUE

INFORMATIONS
ENTREPRISE

L'Officiel de la
Franchise

LE FRONT
DE L'ACTU

LesEchos
SOLUTIONS

Upendo

Conquérir

DÉCIDEURS
MAGAZINE

Rebondir

WILLA

Le Journal
des Entreprises

Toute la
Franchise

CESSION-ENTREPRISE.COM

→ 40 JOURNALISTES ACCRÉDITÉS EN 2024

Les Echos, Radio Classique, Le Progrès, Conquérir, Le Dauphiné, Courrier Cadres, Tribune de Lyon...

→ 40 PARTENAIRES MÉDIAS

Les Echos, Le Parisien, France Info, Challenges, L'ADN, Maddyness, Radio Classique, Courrier Cadres...

→ 50 INSERTIONS PUBLICITAIRES PRESSE

Les Echos, Challenges, Le Nouvel Economiste...

→ 5 SUPPLÉMENTS & DOSSIERS SPÉCIAUX PRINT

cumulés en amont et durant l'événement

→ 120 FACES D'AFFICHAGE

Gare Part-Dieu, Métro, Sucettes Decaux, relais de diffusion, containers à l'entrée de La Sucrière...

→ 55 SPOTS RADIOS

France Info, Radio Classique...

→ 100 RETOMBÉES MÉDIATIQUES

Les Echos, Le Progrès, Décideurs, Le Nouvel Economiste...

→ 3,5M IMPRESSIONS RÉSEAUX SOCIAUX

cumulées en amont et durant l'événement

Pour un chef d'entreprise qui depuis plus de 45 ans s'entoure de femmes et d'hommes l'esprit entrepreneurial, c'est un vrai bonheur de voir que la Région Auvergne Rhône Alpes se mobilise autour de ces sujets. L'engouement pour la création d'entreprise est réel. Hier, la Sucrière ne désemplassait pas pour répondre à l'appel...



**TOUJOURS À LA SUCRIÈRE,
LIEU CULTUREL CLASSÉ
EMBLÉMATIQUE
ET DÉCALÉ**



AVEC UNE EXPO RICHE, MODERNE, DYNAMIQUE ET ANIMÉE

ENCERCLE DEMO UNICOM DE STAGES SUR 2 NIVEAUX ET 3 ZONES

NIVEAU 1

- LÉGENDE**
- 🎤 Animations
 - 📍 Point Information
 - 🔌 Chargeurs
 - ♿ Accès PMR
 - 👕 Vestiaire
 - 🚻 Toilettes
 - 🎧 Écouteurs requis
 - ☕ Café Ounto
 - 🍴 Espace restauration



NIVEAU 0



LISTE DES EXPOSANTS & DES ANIMATIONS

🎤 #CONNECTERS	114	🎤 ESPACE NETWORKING, THE PLACE TO MEET I	202
🎤 #ANALYSYS BY BNP PARIBAS	114	🎤 ESPACE RECHERCHE D'ANTERIORITE DE MARQUE	132
🎤 FR PAR L'ANIC	221	🎤 ESICA CONSEIL JUNIOR	226A
🎤 100 000 ENTREPRENEURS	115	🎤 EURIX	104
🎤 60 000 REBONDS	115	🎤 EX'PLOYS	100
🎤 ACT FOR IMPACT	114	🎤 FEMMES DES TERRITOIRES	115
🎤 ACTIONNELLES	115	🎤 FIDUCIAL BANQUE	112
🎤 ADE ALVERGNE-RHÔNE-ALPES	100/115	🎤 FORCE FEMMES	115
🎤 AGPI - AXA PREVOYANCE ET PATRIMOINE	100	🎤 FRANCE ACTIVE ALVERGNE-RHÔNE-ALPES	100/115
🎤 ALANTIS	1228	🎤 FRANCE TRAVAIL	137
🎤 APEC	136	🎤 GUARIT	224A
🎤 ATILERS NUMERIQUES	221	🎤 GOUVERNEMENT DU QUÉBEC	206
🎤 ALMA POPS	100	🎤 GROUPEMENT DE CRÉATEURS	115
🎤 ALVERBOOST: ALVERGNE-RHÔNE-ALPES ORIENTATION	100	🎤 HELLO BANK	114
🎤 ALUMI	115	🎤 INITIATIVE ALVERGNE-RHÔNE-ALPES	100/115
🎤 ALDO AVOCATS	122A	🎤 INPI	132
🎤 AVEC CAP CRÉA, ENTREPRENDRE ET RÉUSSIR I	115	🎤 LA CORDÉE	119
🎤 AXA	124	🎤 LES DÉTERMINÉS	115
🎤 BALLAD CLUB	1218	🎤 LES ECHOS	220
🎤 BANQUE DE LABAC & CE	126	🎤 LES ECHOS ENTREPRENEURS	220
🎤 BANQUE DESJARDINS	206	🎤 LES FOLWELB	221
🎤 BANQUE POPULAIRE ALVERGNE-RHÔNE-ALPES	110	🎤 LES PREMIERS ALVERGNE-RHÔNE-ALPES	115
🎤 BIG MEDIA	220	🎤 LES SCOP ALVERGNE-RHÔNE-ALPES	111
🎤 BGE ALPIA	100/115	🎤 LINKSUM	100
🎤 BLANK	209	🎤 LIVE FOR GOOD	122A
🎤 BLOESSENSE	208	🎤 LYVE	131
🎤 BNP PARIBAS	114	🎤 MAAF ASSURANCES	128
🎤 BOULGE TA BÔTE	226B	🎤 MARCHÉON PITCH 'ENTREPRENEURS DES QUARTIERS'	STAGE 3
🎤 BPFRENCE	115	🎤 METROPOLE DE LYON	131
🎤 CAFÉ OUNTO	PARVUS	🎤 MODULIE	115
🎤 CDC MUTUELLE	116	🎤 MY DANCE COMPANY SA	207
🎤 CENTRE D'ENTREPRENEURAT LYON / SAINT-ETIENNE	115	🎤 MYPOS	140
🎤 CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE RÉGION ALVERGNE-RHÔNE-ALPES	100	🎤 NUMIR LYON	121A
🎤 CHAMBRE DE METIERS ET DE L'ARTISANAT ALVERGNE-RHÔNE-ALPES	110	🎤 OUKYPA	223
🎤 CIC	100	🎤 ORANGE	136
🎤 CIEFF RHÔNE-ALPES ALPIN	115	🎤 ORDRE DES EXPERTS-COMPTABLES ALVERGNE-RHÔNE-ALPES	133
🎤 CITESLAB	115	🎤 OUVRE-BÔTE	115
🎤 CLASSES AFFAIRES FRANCE-CANADA	206	🎤 POSITIV	115
🎤 COLIBACK	204	🎤 PULSAYS	100
🎤 COMMISSION NATIONALE DES COMMISSAIRES AUX COMPTES (CNCC)	228	🎤 REGION ALVERGNE-RHÔNE-ALPES	100
🎤 CONSULTATIONS INDIVIDUELLES EXPERTS-COMPTABLES	133	🎤 RESEAU ENTREPRENDRE ALVERGNE-RHÔNE-ALPES	100/115
🎤 COORDINATION DES BUSINESS ANGELS ALVERGNE-RHÔNE-ALPES	100	🎤 REDDO	115
🎤 DEVENIR ENTREPRENEUR - LES AIDES DE FRANCE TRAVAIL	137	🎤 RONALPIA	100
🎤 DOLIANE FRANCAISE	136	🎤 SOCAMA ALVERGNE-RHÔNE-ALPES	110
🎤 DGIFP	135	🎤 SOLIDCAL	107
🎤 ENACTUS	115	🎤 START-UP AND GO ALVERGNE-RHÔNE-ALPES	100
🎤 ENTREPRENEUR DANS LA METROPOLE DE LYON	131	🎤 STUDIO WEB TV	220
🎤 ENTREPRENEUR EN ALVERGNE-RHÔNE-ALPES	115	🎤 TOUT SAVOIR SUR SA PROTECTION SOCIALE	142
🎤 ENTREPRENEUR POUR APPRENDRE ALVERGNE-RHÔNE-ALPES	115	🎤 UNION DES AUTO-ENTREPRENEURS	138
🎤 ENTREPRENEURS DANS LA VILLE	115	🎤 UNION DES COOPERATIVES D'ACTIVITÉS ET D'EMPLOI (C4E) ALVERGNE-RHÔNE-ALPES	100
🎤 ENTREPRENEURS DE LA CITÉ	115	🎤 UNION DES COOPELLES ALVERGNE-RHÔNE-ALPES	100
🎤 ENVIE D'RI	100	🎤 UNEL FORMATIONS	224B
🎤 ESPACE AUTO-ENTREPRENEURS / L'ACCOMPAGNEMENT DE L'IDÉE AU DÉVELOPPEMENT	138	🎤 URSSAF	142
🎤 ESPACE ENTREPRENDRE DANS L'ARTISANAT	110	🎤 WCE UP	122B
		🎤 ZE WALL	130
		🎤 ZOH0	110



NOS 7 OFFRES PACKAGÉES 2025

UNE EXPERIENCE PARTENAIRE → SIMPLIFIÉE, OPTIMISÉE & ATTRACTIVE

7 offres simplifiées, lisibles & packagées
incluant l'aménagement des stands dans les 5 premières offres

(offres Pépite, Nickel, Bronze, Silver, Gold, Platinum & Diamond... pour répondre à tous les besoins et s'adapter à tous les budgets)

50 options complémentaires envisageables à la carte
pour se différencier et optimiser sa participation selon son budget et ses objectifs prioritaires

(extension de stands, ajout de prises de parole, sponsoring d'animations, sponsoring thématiques, communication/marketing, side events...)

Un « Early Bird » commercial avantageux
accordé aux confirmations & reconductions des partenaires les plus rapides

(garantissant une remise de -10% sur les tarifs 2025 - hors options potentielles - pour tout devis signé avant fin mars 2025)

PÉPITE

7^{ème} rang / offre réservée aux TPE, start-ups & enseignes de franchise

Présence physique

- 1 Espace d'exposition aménagé de 4,5 m²

Présence digitale

- 1 Espace partenaire dédié aux couleurs du partenaire sur le site de l'événement
- 1 Messagerie de networking pour solliciter les participants de l'événement (30 invitations)
- 1 Dispositif de carnet de rdv individuels pour qualifier ses rdv en amont, à réaliser ensuite sur place en présentiel ou en visioconférence en distanciel (15 créneaux de 20 minutes)

Prises de parole

- ∅

Médiatisation

- ∅

Communication & Marketing

- Visibilité Logo en qualité de « Partenaire Pépite » (7^{ème} rang) de l'événement :
 - ✓ dans l'ensemble des supports de communication print de l'événement (Programme Officiel, Dossier de Presse...)
 - ✓ sur le site internet de l'événement (page partenaires)

NB : kakémonos non autorisés Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique...) directement via notre Service Exposant « Manager Expo ».

4.200 € HT

PÉPITE

4,5m² en nom propre (soit une double structure de 9m² au sol, partagée par 2 partenaires)

Descriptif de l'aménagement

Espace d'exposition de 4,5m² incluant :

- Double enseigne haute chartée avec Logo et n° de stand
- Meuble design partagé fermant à clé
- Moquette au sol (coloris charté)
- 2 Tabourets hauts
- 1 Ampoule en suspension
- Alimentation électrique + 1 bloc de 3 prises
- Nettoyage quotidien et remise en état avant l'ouverture



Visuel non contractuel

NB : kakémonos non autorisés Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique...) directement via notre Service Expositant « Manager Expo ».

4.200 € HT

NICKEL

6^{ème} rang

Présence physique

- 1 Espace d'exposition aménagé de 9 m²

Présence digitale

- 1 Espace partenaire dédié aux couleurs du partenaire sur le site de l'événement
- 1 Messagerie de networking pour solliciter les participants de l'événement (60 invitations)
- 1 Dispositif de carnet de rdv individuels pour qualifier ses rdv en amont, à réaliser ensuite sur place en présentiel ou en visioconférence en distanciel (30 créneaux de 20 minutes)

Prises de parole

- Ø

Médiatisation

- Ø

Communication & Marketing

- Visibilité Logo en qualité de « Partenaire Nickel » (6^{ème} rang) de l'événement :
 - ✓ dans l'ensemble des supports de communication print de l'événement (Programme Officiel, Dossier de Presse...)
 - ✓ sur le site internet de l'événement (page partenaires)

NB : kakémonos non autorisés Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique...) directement via notre Service Exposant « Manager Expo ».

7.500 € HT

NICKEL

9m² en nom propre

Descriptif de l'aménagement

Espace d'exposition de 9m² incluant :

- 1 Enseigne haute chartée avec Logo et n° de stand
- Moquette au sol (coloris charté)
- Cloison bois gainée de coton-gratté (coloris charté)
- Structures en bois de séparation avec plantes intégrées
- 1 panneau personnalisé (800mmx1200mm)
- 1 Comptoir d'accueil personnalisé fermant à clé (L50cm)
- 1 Mange-debout et 3 tabourets hauts
- 1 Spot
- Alimentation électrique + 1 bloc de 3 prises
- Nettoyage quotidien et remise en état avant l'ouverture



Visuel non contractuel

NB : kakémonos non autorisés Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobiliers complémentaires, signalétique...) directement via notre Service Exposant « Manager Expo ».

7.500 € HT

BRONZE

5^{ème} rang

Présence physique

- 1 Espace d'exposition aménagé de 9 m²

Présence digitale

- 1 Espace partenaire dédié aux couleurs du partenaire sur le site de l'événement
- 1 Messagerie de networking pour solliciter les participants de l'événement (60 invitations)
- 1 Dispositif de carnet de rdv individuels pour qualifier ses rdv en amont, à réaliser ensuite sur place en présentiel ou en visioconférence en distanciel (30 créneaux de 20 minutes)

Prises de parole

- 1 Démo (format : 30 minutes de démonstration de votre produit ou service, incluant 5 à 10 minutes d'échanges en Q/R)
- **En option** : Captation de la prise de parole et mise en ligne du Replay (1500 €HT par prise de parole)

Médiatisation

- ∅

Communication & Marketing

- Visibilité Logo en qualité de « Partenaire Bronze » (5^{ème} rang) de l'événement :
 - ✓ dans l'ensemble des supports de communication print de l'événement (Programme Officiel, Dossier de Presse...)
 - ✓ sur le site internet de l'événement (page partenaires)

NB : kakémonos non autorisés Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique...) directement via notre Service Exposant « Manager Expo ».

9.500 €HT

BRONZE

9m² en nom propre

Descriptif de l'aménagement

Espace d'exposition de 9m² incluant :

- 1 Enseigne haute chartée avec Logo et n° de stand
- Moquette au sol (coloris charté)
- Cloison bois gainée de coton-gratté (coloris charté)
- Structures en bois de séparation avec plantes intégrées
- 1 panneau personnalisé (800mmx1200mm)
- 1 Comptoir d'accueil personnalisé fermant à clé (L50cm)
- 1 Mange-debout et 3 tabourets hauts
- 1 Spot
- Alimentation électrique + 1 bloc de 3 prises
- Nettoyage quotidien et remise en état avant l'ouverture



Visuel non contractuel

NB : kakémonos non autorisés Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobiliers complémentaires, signalétique...) directement via notre Service Exposant « Manager Expo ».

9.500 € HT

SILVER

4^{ème} rang

Présence physique

- 1 Espace d'exposition aménagé de 18 m²
- 5 Accréditations VIP

Présence digitale

- 1 Espace partenaire dédié aux couleurs du partenaire sur le site de l'événement
- 1 Messagerie de networking pour solliciter les participants de l'événement (120 invitations)
- 1 Dispositif de carnet de rdv individuels pour qualifier ses rdv en amont, à réaliser ensuite sur place en présentiel ou en visioconférence en distanciel (60 créneaux de 20 minutes)

Prises de parole

- 2 Démonstrations (format : 2 x 30 minutes de démonstration de votre produit ou service, incluant 5 à 10 minutes d'échanges en Q/R)
- **En option** : Captation des prises de parole et mise en ligne des Replay (1500 €HT par prise de parole)

Médiatisation

- Ø

Communication & Marketing

- Visibilité Logo en qualité de « Partenaire Silver » (4^{ème} rang) de l'événement :
 - ✓ dans l'ensemble des supports de communication print de l'événement (Programme Officiel, Dossier de Presse...)
 - ✓ sur le site internet de l'événement (page partenaires)
- 1 Lecteur de Badges (licence/appli à télécharger sur smartphone) permettant d'obtenir en temps réel les informations des visiteurs

NB : kakémonos non autorisés Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique...) directement via notre Service Exposant « Manager Expo ».

19.000 €HT

SILVER

18m² en nom propre

Descriptif de l'aménagement

Espace d'exposition de 18m² incluant :

- 1 Enseigne haute chartée avec Logo et n° de stand
- Moquette au sol (coloris charté)
- Cloison bois gainée de coton-gratté (coloris charté)
- Structures en bois de séparation avec plantes intégrées
- 2 panneaux personnalisés (800mmx1200mm)
- 1 Comptoir d'accueil personnalisé fermant à clé (L80cm)
- 2 Manges-debout et 7 tabourets hauts
- 1 Spot
- Alimentation électrique + 1 bloc de 3 prises (3kW)
- Nettoyage quotidien et remise en état avant l'ouverture



Visuel non contractuel

NB : kakémonos non autorisés Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (meublement complémentaire, signalétique...) directement via notre Service Expositant « Manager Expo ».

19.000 €HT

GOLD

3^{ème} rang

Présence physique

- 1 Espace d'exposition aménagé de 27 m²
- 10 Accréditations VIP

Présence digitale

- 1 Espace partenaire dédié aux couleurs du partenaire sur le site de l'événement
- 1 Messagerie de networking pour solliciter les participants de l'événement (120 invitations)
- 1 Dispositif de carnet de rdv individuels pour qualifier ses rdv en amont, à réaliser ensuite sur place en présentiel ou en visioconférence en distanciel (60 créneaux de 20 minutes)

Prises de parole

- 1 Table ronde (format : 45 minutes d'échanges avec plateau pluridisciplinaire)
- 2 Démonstrations (format : 2 x 30 minutes de démonstration de votre produit ou service, incluant 5 à 10 minutes d'échanges en Q/R)
- **En option** : Captation des prises de parole et mise en ligne des Replay (1500 €HT par prise de parole)

Médiatisation

- 1 Interview vidéo avec Les Echos et/ou Le Parisien

Communication & Marketing

- Visibilité Logo en qualité de « Partenaire Gold » (3^{ème} rang) de l'événement :
 - ✓ dans l'ensemble des supports de communication print de l'événement (Programme Officiel, Dossier de Presse...)
 - ✓ sur le site internet de l'événement (page partenaires)
- 1 Lecteur de Badges (licence/appli à télécharger sur smartphone) permettant d'obtenir en temps réel les informations des visiteurs

NB : kakémonos non autorisés Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique...) directement via notre Service Exposant « Manager Expo ».

29.000 €HT

GOLD

27m² en nom propre

Descriptif de l'aménagement V1

Espace d'exposition de 27m² incluant :

- 1 Enseigne haute chartée avec Logo et n° de stand
- Moquette au sol (coloris charté)
- Cloison bois gainée de coton-gratté (coloris charté)
- Structures en bois de séparation avec plantes intégrées
- 2 panneaux personnalisés (800mmx1200mm)
- 1 Comptoir d'accueil personnalisé fermant à clé (L80cm)
- 3 Manges-debout et 10 tabourets hauts
- 1 table et 3 fauteuils
- 2 Spots
- 1 réserve avec tasseaux bois fermant à clé (2m² minimum)
- Alimentation électrique + 1 bloc de 3 prises (3kW)
- Nettoyage quotidien et remise en état avant l'ouverture



Visuel non contractuel

NB : kakémonos non autorisés Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobiliers complémentaires, signalétique...) directement via notre Service Exposant « Manager Expo ».

29.000 € HT

GOLD

27m² en nom propre

Descriptif de l'aménagement V2

Espace d'exposition de 27m² incluant :

- 1 Enseigne haute chartée avec Logo et n° de stand
- Moquette au sol (coloris charté)
- Cloison bois gainée de coton-gratté (coloris charté)
- Structures en bois de séparation avec plantes intégrées
- 2 panneaux personnalisés (800mmx1200mm)
- 1 Comptoir d'accueil personnalisé fermant à clé (L80cm)
- 2 Manges-debout et 7 tabourets hauts
- 1 Zone de prises de parole muni de 12 poufs
- 2 Spots
- 1 réserve avec tasseaux bois fermant à clé (2m² minimum)
- Alimentation électrique + 1 bloc de 3 prises (3kW)
- Nettoyage quotidien et remise en état avant l'ouverture



Visuel non contractuel

NB : kakémonos non autorisés Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobiliers complémentaires, signalétique...) directement via notre Service Exposant « Manager Expo ».

29.000 € HT

PLATINUM

2^{ème} rang / Partenaire Associé

Présence physique

- 1 Espace d'exposition de 75 m² en surface nue
- **En option** : Aménagement sur-mesure (sur devis)
- 30 Accréditations VIP
- Participation à l'une des visites officielles de l'événement

Présence digitale

- 1 Espace partenaire dédié aux couleurs du partenaire sur le site de l'événement
- 1 Messagerie de networking pour solliciter les participants de l'événement (200 invitations)
- 1 Dispositif de carnet de rdv individuels pour qualifier ses rdv en amont, à réaliser ensuite sur place en présentiel ou en visioconférence en distanciel (100 créneaux de 20 minutes)

NB : kakémonos non autorisés Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique...) directement via notre Service Exposant « Manager Expo ».

Prises de parole

- 1 Prise de parole en Main Stage (format : 15 minutes d'interview croisée en public)
- 1 Table ronde (format : 45 minutes d'échanges avec plateau pluridisciplinaire)
- 2 Démonstrations (format : 2 x 30 minutes de démonstration de votre produit ou service, incluant 5 à 10 minutes d'échanges en Q/R)
- **Inclus** : Diffusion de la Prise de parole en Main Stage en Live Streaming et en Replay
- **En option** : Captation des autres prises de parole et mise en ligne des Replay (1500 €HT par prise de parole)

Médiatisation

- 1 Interview vidéo avec Les Echos sur le Studio TV
- 1 Tribune d'expression dans le supplément Les Echos surdiffusé sur l'événement (format : 1/4 de page)
- 1 Publicité dans Les Echos le jour J pour promouvoir ses actions à l'occasion de l'événement (format : 1/4 de page)

Communication & Marketing

- Visibilité Logo en qualité de « Partenaire Platinum / Associé » (2nd rang) sur toute la communication de l'événement :
 - ✓ sur l'ensemble du plan média valorisé à 1,8M€ bruts (Les Echos, médias partenaires, campagnes d'affichage...)
 - ✓ en Une sur l'ensemble des supports de communication print de l'événement (Programme Officiel, Dossier de Presse...)
 - ✓ sur toutes les campagnes d'emails de l'événement
 - ✓ en homepage et sur toutes les pages du site de l'événement
 - ✓ sur la signalétique générale d'orientation de l'événement
 - ✓ sur les plans d'exposition de l'événement
- 1 Publicité dans le Programme Officiel (format : pleine page)
- 1 Mégabanner en rotation sur le site internet (en homepage & sur toutes les pages durant 2 mois)
- Sur-communication de l'Espace d'exposition parmi les animations thématiques (Programme Officiel, Dossier de Presse, site web...)

89.000 €HT

DIAMOND

1^{er} rang / Partenaire Officiel

Présence physique

- 1 Espace d'exposition de 140 m² en surface nue
- **En option** : Aménagement sur-mesure (sur devis)
- 50 Accréditations VIP
- Participation à l'une des visites officielles de l'événement

Présence digitale

- 1 Espace partenaire dédié aux couleurs du partenaire sur le site de l'événement
- 1 Messagerie de networking pour solliciter les participants de l'événement (300 invitations)
- 1 Dispositif de carnet de rdv individuels pour qualifier ses rdv en amont, à réaliser ensuite sur place en présentiel ou en visioconférence en distanciel (150 créneaux de 20 minutes)

NB : kakémonos non autorisés Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique...) directement via notre Service Exposant « Manager Expo ».

Prises de parole

- 1 Prise de parole en Main Stage (format : 15 minutes d'interview croisée en public)
- 2 Tables rondes (format : 2 x 45 minutes d'échanges avec plateau pluridisciplinaire)
- 2 Démonstrations (format : 2 x 30 minutes de démonstration de votre produit ou service, incluant 5 à 10 minutes d'échanges en Q/R)
- **Inclus** : Diffusion de la Prise de parole en Main Stage en Live Streaming et en Replay
- **En option** : Captation des autres prises de parole et mise en ligne des Replay (1500 €HT par prise de parole)

Médiatisation

- 2 Interviews vidéo avec Les Echos sur le Studio TV
- 1 Tribune d'expression dans le supplément Les Echos surdiffusé sur l'événement (format : 1/2 page)
- 1 Publicité dans Les Echos le jour J pour promouvoir ses actions à l'occasion de l'événement (format : 1/2 page)

Communication & Marketing

- Visibilité Logo en qualité de « Partenaire Diamond / Officiel » (1^{er} rang) sur toute la communication de l'événement :
 - ✓ sur l'ensemble du plan média valorisé à 1,8M€ bruts (Les Echos, médias partenaires, campagnes d'affichage...)
 - ✓ en Une sur l'ensemble des supports de communication print de l'événement (Programme Officiel, Dossier de Presse...)
 - ✓ sur toutes les campagnes d'emailings de l'événement
 - ✓ en homepage et sur toutes les pages du site de l'événement
 - ✓ sur la signalétique générale d'orientation de l'événement
 - ✓ sur les plans d'exposition de l'événement
- 1 Publicité dans le Programme Officiel (format : pleine page)
- 1 Mégabanner en rotation sur le site internet (en homepage & sur toutes les pages durant 2 mois)
- Sur-communication de l'Espace d'exposition parmi les animations thématiques (Programme Officiel, Dossier de Presse, site web...)

179.000 €HT

EXEMPLES D'AMÉNAGEMENTS SUR-MESURE

opérés ou non par l'organisateur sur la base de surfaces nues (formules Gold & Platinum)



AVEC + DE 50 OPTIONS COMPLÉMENTAIRES « À LA CARTE »

POUR PERSONNALISER ET OPTIMISER SA PARTICIPATION

EXPOSITION

Module supplémentaire de 9m ² aménagés	7.500 €HT
Enseigne supplémentaire	525 €HT
Application / Lecteur de badges.....	420 €HT
Aménagement sur-mesure	Sur devis
Mobilier, signalétique, déco florale & prestations techniques complémentaires	Sur devis

PRISES DE PAROLE

Table ronde unitaire sans stand (45')	4.200 €HT
Table ronde supplémentaire en complément d'un stand (45')	3.200 €HT
Démo unitaire sans stand (30')	2.700 €HT
Démo supplémentaire en complément d'un stand (30')	2.100 €HT
Captation vidéo (tarif unitaire par prise de parole)	1.600 €HT

MÉDIATISATION

Interview vidéo avec Les Echos ou Le Parisien et mise à disposition du fichier source libre de droits avec amplification sur les Réseaux Sociaux (5')	8.600 €HT
Interview vidéo avec Les Echos ou Le Parisien et mise à disposition du fichier source libre de droits (5') ')	2.600 €HT
Tribune d'expression Brand content dans Le Parisien Economie Aujourd'hui en France (format ¼ de page) ')	Sur devis
Tribune d'expression Brand content dans Les Echos Entrepreneurs (format ¼ de page) ')	Sur devis
Publicité dans Les Echos Entrepreneurs le jour J (format ¼ de page) ')	Sur devis

MARKETING & RÉSEAUX SOCIAUX

Bannière web dans les confirmations d'inscriptions	4.200 €HT
Sponsoring d'un emailing invitation visiteurs (50 000 contacts)	3.100 €HT
Sponsoring d'un emailing aux pré-inscrits (7 000 contacts minimum).....	2.600 €HT
Post Réseaux Sociaux (155.000 followers cumulés sur LinkedIn, Twitter, Facebook, Instagram et Tik Tok)	3.150 €HT à 6.300 €HT

AVEC + DE 50 OPTIONS COMPLÉMENTAIRES « À LA CARTE »

POUR PERSONNALISER ET OPTIMISER SA PARTICIPATION

COMMUNICATION

Sponsoring des cordons de badges visiteurs	15.750 €HT exclusif
Publicité au dos des badges visiteurs	15.750 €HT exclusif
Sponsoring du « container GO Entrepreneurs » à l'accueil extérieur de l'événement (2 faces latérales dédiées au partenaire).....	10.500 €HT exclusif
Bâche suspendue en mezzanine (1x5m).....	6.300 €HT
Flockage dans l'exposition (1 cheminement depuis l'entrée / 2 partenaires maximum).....	10.500 €HT / partenaire
Publicité dans le Programme Officiel (pleine page).....	4.200 €HT
Droit de diffusion dans l'exposition (5 partenaires max).....	4.200 €HT
Reportage photo (1 photographe dédié durant une 1/2 journée).....	1.100 €HT

SPONSORING THÉMATIQUES

Partenaire Mobility (visible dans l'ensemble des supports online & offline de l'événement + expose un ou des véhicules floqués « GO » sur le parvis de l'événement).....	25.000 €HT exclusif
Partenaire Green (visible sur l'ensemble des supports online & offline de l'événement + finance la politique circulaire de l'événement).....	20.000 €HT exclusif
Partenaire Inclusion (visible sur l'ensemble des supports online & offline de l'événement + finance l'accessibilité vélotypie & LSF de la Main Stage de l'événement).....	10.000 €HT exclusif

SPONSORING D'ANIMATIONS THÉMATIQUES

Sponsoring de l'Espace Networking (offre limitée à 2 partenaires).....	21.000 €HT / partenaire
Sponsoring du « Marathon pitch » (offre limitée à 2 partenaires).....	15.750 €HT / partenaire
Sponsoring du studio TV Les Echos (offre limitée à 3 partenaires).....	10.500 €HT / partenaire

DES OFFRES SIMPLES, LISIBLES & SÉDUISANTES

ADAPTÉES À TOUS LES BESOINS ET TOUS LES BUDGETS

DEMO
SITE ONLY

Jusqu'au 31/03/25

PACKS	STANDS	PRISES DE PAROLE	VISIBILITÉ / MARKETING / COMMUNICATION / DIGITAL	TARIFS	EARLY BIRD
PEPITE	4,5 m ² aménagés (1/2 corner)	-	Visibilité 7 ^{ème} rang	4 200 €HT	3 800 €HT
NICKEL	9 m ² aménagés	-	Visibilité 6 ^{ème} rang	7 500 €HT	6 700 €HT
BRONZE	9 m ² aménagés	1 Démo	Visibilité 5 ^{ème} rang	9 500 €HT	8 500 €HT
SILVER	18 m ² aménagés	2 Démon	Visibilité 4 ^{ème} rang + lecteur de badges	19 000 €HT	17 000 €HT
GOLD	27 m ² aménagés	1 Table ronde / 2 Démon	Visibilité 3 ^{ème} rang + lecteur de badges	29 000 €HT	25 500 €HT
PLATINUM	75 m ² aménagés	1 Main Stage / 2 Tables rondes / 2 Démon	Visibilité 2 ^{ème} rang (Partenaire Associé) + lecteur de badges + communication/marketing/médiatisation « Partenaire Associé »	89 000 €HT	80 000 €HT
DIAMOND	140 m ² en surface nue	1 Main Stage / 4 Tables rondes / 2 Démon	Visibilité 1 ^{er} rang (Partenaire Officiel) + lecteur de badges + communication/marketing/médiatisation « Partenaire Officiel »	179 000 €HT	160 000 €HT

