

26
SEPT
2024
la sucrière

GO **LYON**
AUVERGNE
RHÔNE-ALPES

ENTREPRENEURS

LE PLUS GRAND RASSEMBLEMENT
DE CRÉATEURS & DIRIGEANTS D'ENTREPRISES
DU GRAND-QUART SUD-EST DEPUIS 20 ANS

LesEchos
Le Parisien
ÉVÉNEMENTS



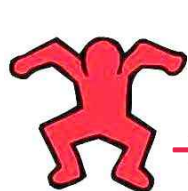
LES PRINCIPALES MISSIONS DE GO ENTREPRENEURS :

- Accompagner la **CRÉATION** et le **DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES**
- Détecter/révéler les **TENDANCES ENTREPRENEURIALES** du moment
- **FORMER** et **INSPIRER** les nouvelles générations d'entrepreneurs
- Proposer une **BOÎTE À OUTILS** pratique répondant à tous les besoins
- Dispenser des **CONSEILS SUR-MESURE** personnalisés selon chaque profil
- Multiplier **RENCONTRES** et **ÉCHANGES** pour favoriser le business
- Faciliter l'**IMPLANTATION** ou la **RELOCALISATION** sur le territoire



10 000 ENTREPRENEURS ATTENDUS → UN PUBLIC VOLUMÉTRIQUE & QUALIFIÉ

26
SEPT
2024
LA SUCRIERE



2 GRANDS PROFILS DE PARTICIPANTS :



- 46% DE PORTEURS DE PROJETS (ECHEANCE DE LANCEMENT : MOINS DE 6 MOIS)
- 54% DE DIRIGEANTS D'ENTREPRISES (EXISTENCE : 3 À 5 ANS EN MOYENNE)



UNE MULTITUDE DE SOUS-PROFILS :



- CRÉATEURS + REPRENEURS + FRANCHISÉS + FRANCHISEURS + STARTUPS + INDÉPENDANTS
- + DIRIGEANTS DE TPE-PME + CÉDANTS + ENTREPRENEURS À IMPACT SOCIAL OU ENVIRONNEMENTAL...



5 OBJECTIFS PRIORITAIRES :



- OBTENIR DES CONSEILS SUR-MESURE DE PROFESSIONNELS
- DÉCOUVRIR ET ADOPTER LES DERNIERES SOLUTIONS POUR LES TPE-PME
- SE FORMER ET S'INFORMER EN ASSISTANT À DES PRISES DE PAROLES
- DÉTECTER LES DERNIÈRES TENDANCES ENTREPRENEURIALES
- NETWORKER : MULTIPLIER LES CONTACTS, NOUER DES PARTENARIATS ET FAIRE DU BUSINESS



FUTURE OF BUSINESS

Comment concilier enjeux business, objectifs de croissance, innovations sociales & exigences environnementales ?

Comment conjuguer au futur sa façon de travailler et d'entreprendre, en jouant collectif et en multipliant les synergies ?

L'intelligence - économique, créative, collective, artificielle ou émotionnelle - est-elle une condition sine qua non pour entreprendre en 2024 ?

Sur qui et sur quelles nouvelles solutions s'appuyer pour créer et développer son activité avec succès à l'horizon 2030 ? Et pourquoi pas réinventer à son échelle le monde de demain ?

Que votre business soit déjà opérationnel ou que vous envisagiez l'aventure entrepreneuriale dans un avenir proche, participez à GO Entrepreneurs pour donner vie à vos projets, détectez toutes les futures tendances et rejoignez la communauté de celles et ceux qui écrivent l'avenir d'une société plus innovante, sociale & responsable.

RENDEZ-VOUS LE 26 SEPTEMBRE 2024 À LA SUCRIÈRE DE LYON

110 PARTENAIRES INCONTURNABLES → UN ÉCOSYSTÈME RICHE & DIVERSIFIÉ

**26
SEPT
2024**
LA SUCRIERE



20 ANIMATIONS THÉMATIQUES À PARRAINER

→ DONT 5 EXPERIENCES FUN & INÉDITES

26
SEPT
2024
LA SUCRIERE

 Cap Créa ou pas Cap !	 FinTech District	 Consultations Avocats	 Consultations Experts-Comptables	 Consultations Notaires	 Entreprendre à Lyon et en Aura
 AI for entrepreneurs by Google	 Tik Tok for Business	 Espace Networking « inside the Wheel »	 Le Décodeur Entrepreneurs Theater	 House of code	 Espace franchisés & franchiseurs
 Deviens artisan !	 Mesures gouvernementales	 Baisse les watts !	 Entrepreneurs for the planet	 Freelance & Indépendants	 The jungle (of status)
 Entrepreneurs N the Hood	 Le Ring du Marathon Pitch	 Lost in transaction : la cession-reprise	 Export & international	 Parle à ta marque (et protège-la)	 Stop & GO : bien-être & massage
 Young entrepreneurs	 La Librairie entrepreneuriale	 Accelerate for business : Incubateurs/accélérateurs	 Business instinct : entrepreneuriat féminin	 E-business E-commerce	 Senior entrepreneurs

120 TABLES RONDES & DÉMO

→ UN PROGRAMME DE FORMATION 360°

26
SEPT
2024
LA SUCRIERE



S'inspirer
Détecter
des opportunités



Tester son idée
Se faire coacher
et accompagner



S'implanter
Se relocaliser
sur le territoire



Construire
et formaliser
son projet



Décrocher une aide,
un financement,
une subvention
Lever des fonds



Créer sa boîte
avant 30 ans
ou après 50 ans



Lancer sa start up
Accélérer
sa croissance



Piloter et gérer
son activité
S'équiper



Recruter un talent
Manager
ses salariés



Comprendre et
adopter les derniers
outils numériques



Communiquer
Trouver des clients
Développer son CA



Exporter
Développer son
business à l'étranger



Devenir indépendant
et travailler seul
efficacement



Reprendre
une entreprise
ou un commerce



S'installer
en franchise
Dupliquer un
concept



Entreprendre
dans une démarche
éthique & responsable

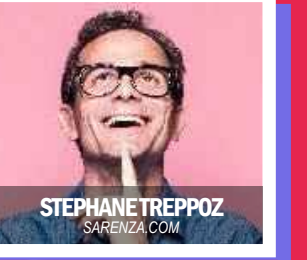


Se protéger
Optimiser
son patrimoine

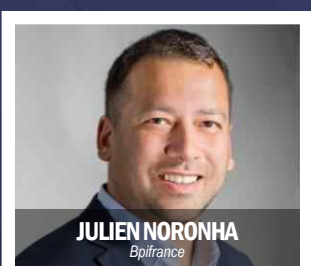
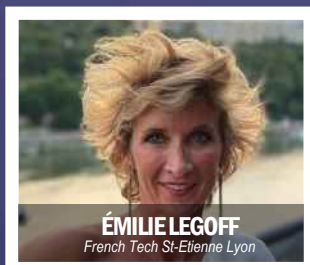
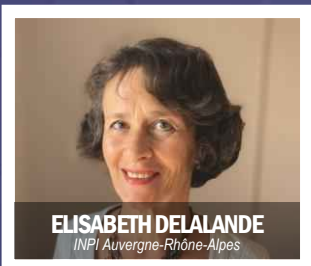


Evaluer, Vendre
et/ou transmettre
son entreprise

ILS ONT DÉJÀ PARTICIPÉ À L'ÉVÉNEMENT



ILS ONT DÉJÀ PARTICIPÉ À L'ÉVÉNEMENT



ET BIEN D'AUTRES ENCORE...

1,8M€ DE PROMOTION / MÉDIATISATION → UNE AMPLIFICAT° LOCALE & NATIONALE

26
SEPT
2024
LA SUCRIERE



40 PARTENARIATS MÉDIAS

Les Echos, Le Parisien Aujourd'hui en France, Brut, France Info, Radio Classique, Challenges, Konbini, Les Echos Start, Forbes France, L'ADN...



RELATIONS PRESSE

Journalistes, animateurs, influenceurs, sondages, suppléments, dossiers spéciaux, décrochages, interviews, piges, retombées...



PUBLICITÉ

Campagnes d'affichage, spots radio, insertions publicitaires, display, brand content, opérations spéciales, street marketing...

Les Echos | Le Parisien | franceinfo:
Brut. | Challenge^s | Business & FÉMININ | Konbini[®]
Forbes | M media transports | L'ADN | Les Echos Start
RADIO CLASSIQUE | Harvard Business Review | Le Journal des Entreprises | Cadres | BFM BUSINESS
greenID | Les Echos ENTREPRENEURS | meltY.
cdi | BE@BOSS | Maddynews
Fcollective | Les Echos ENTREPRENEURS

30 ANS DE MARKETING ÉVÉNEMENTIEL → UNE STRATÉGIE MUSCLÉE D'ACQUISITION

**26
SEPT
2024**
LA SUCRIERE



RÉSEAUX SOCIAUX

3 mois de campagnes sponsorisées sur Facebook, Instagram, LinkedIn, X, TikTok, Youtube... pour 4 Millions d'impressions sur les réseaux sociaux.



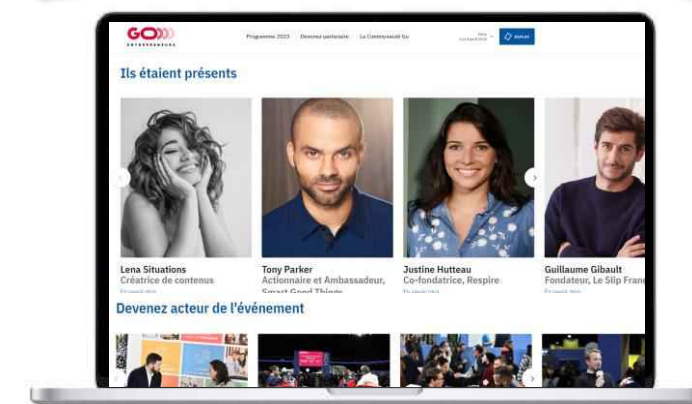
RECRUTEMENT MARKETING & E-MARKETING

3 mois de campagne sur la base du Groupe les Echos Le Parisien (150.000@) 2 millions de contacts touchés via des emailings cobrandés & newsletters...



VISIBILITÉ & RÉTENTION

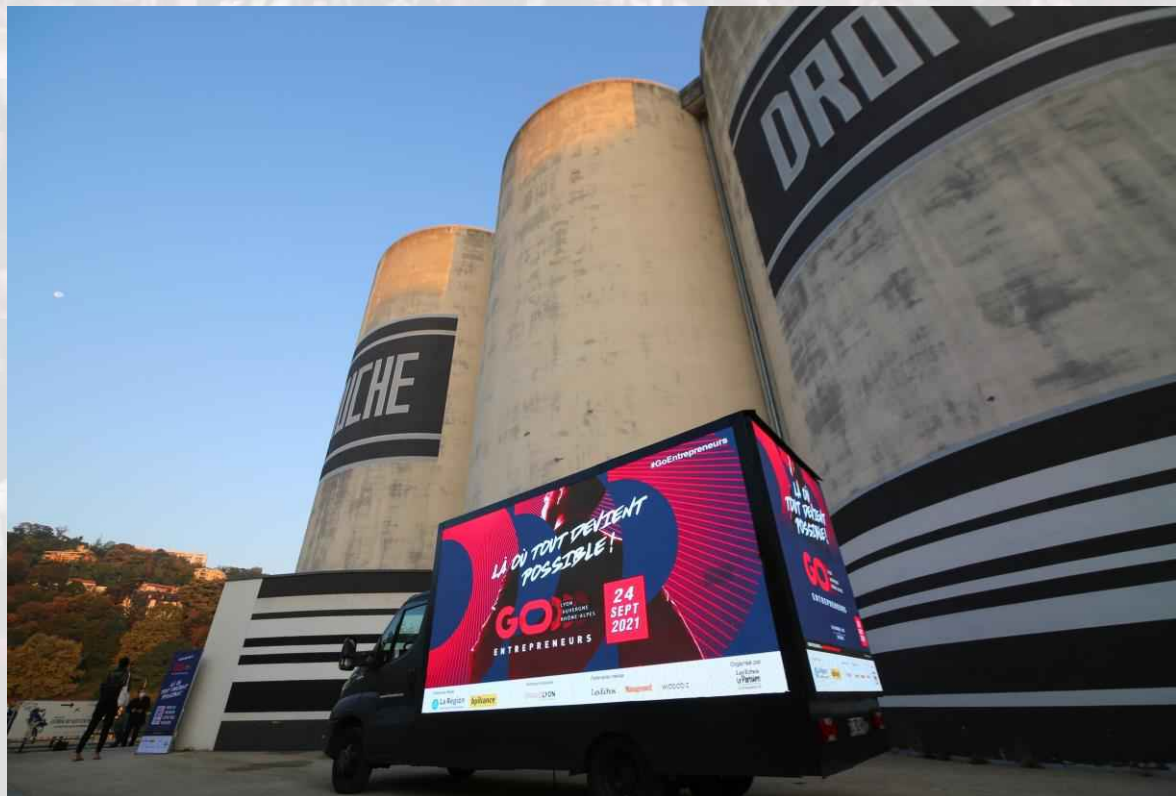
150 sites référençant l'événement / 2 mois de campagne SEA sur Google
3 mois de campagnes de rétention auprès des inscrits : news, SMS, RS...



GO LYON
AUVERGNE
RHÔNE-ALPES

ENTREPRENEURS

TOUJOURS A LA SUCRIÈRE, LIEU CULTUREL EMBLÉMATIQUE & DÉCALÉ

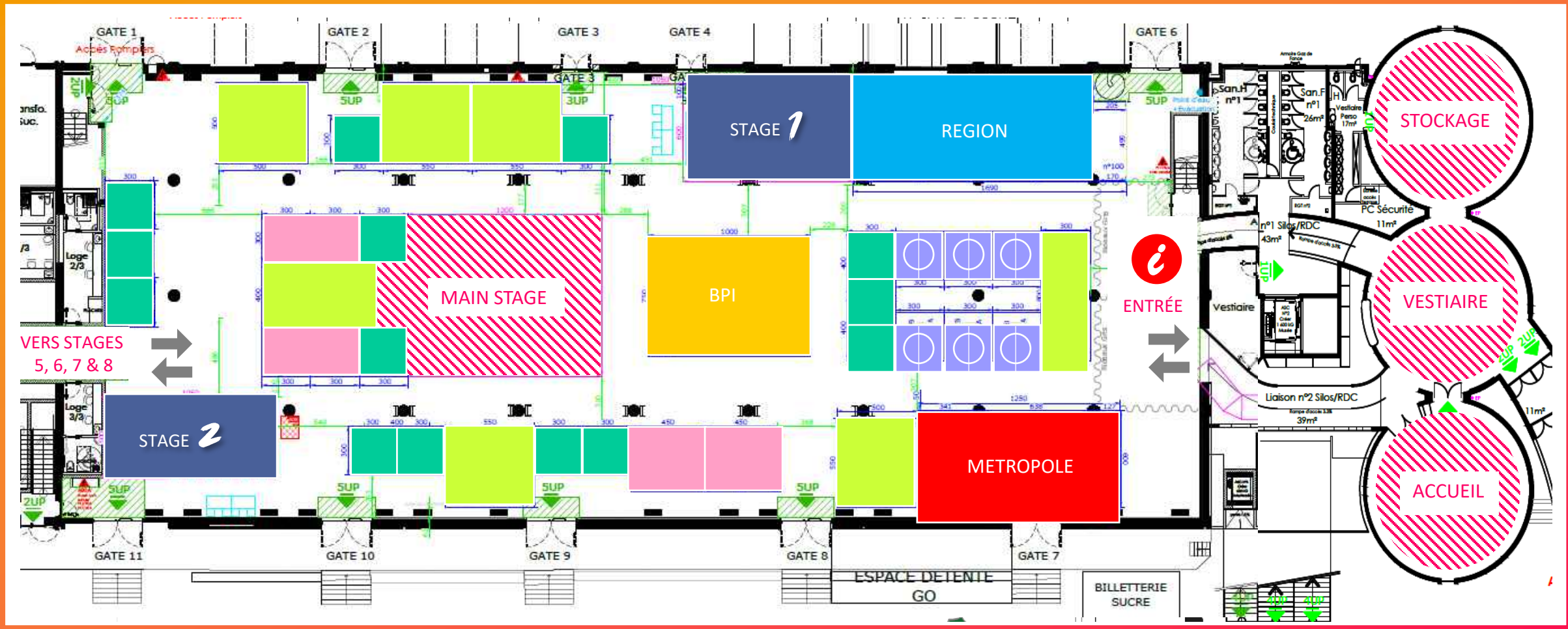


UN ÉVÉNEMENT RESPONSABLE, CONNECTÉ, FUN & COLORÉ



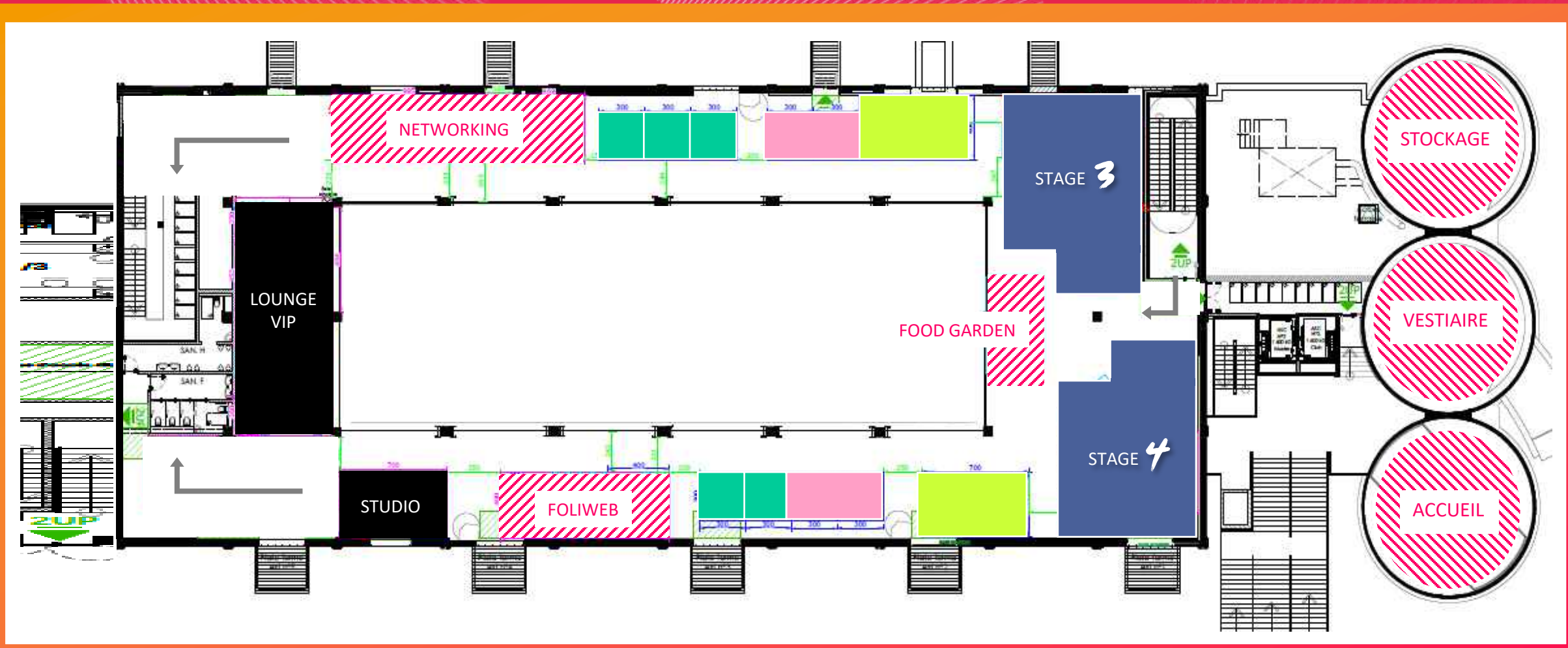
UNE EXPO REDÉCOUPÉE, MODERNE, DYNAMIQUE & ANIMÉE AU NIVEAU 0

**26
 SEPT
 2024**
 LA SUCRIERE

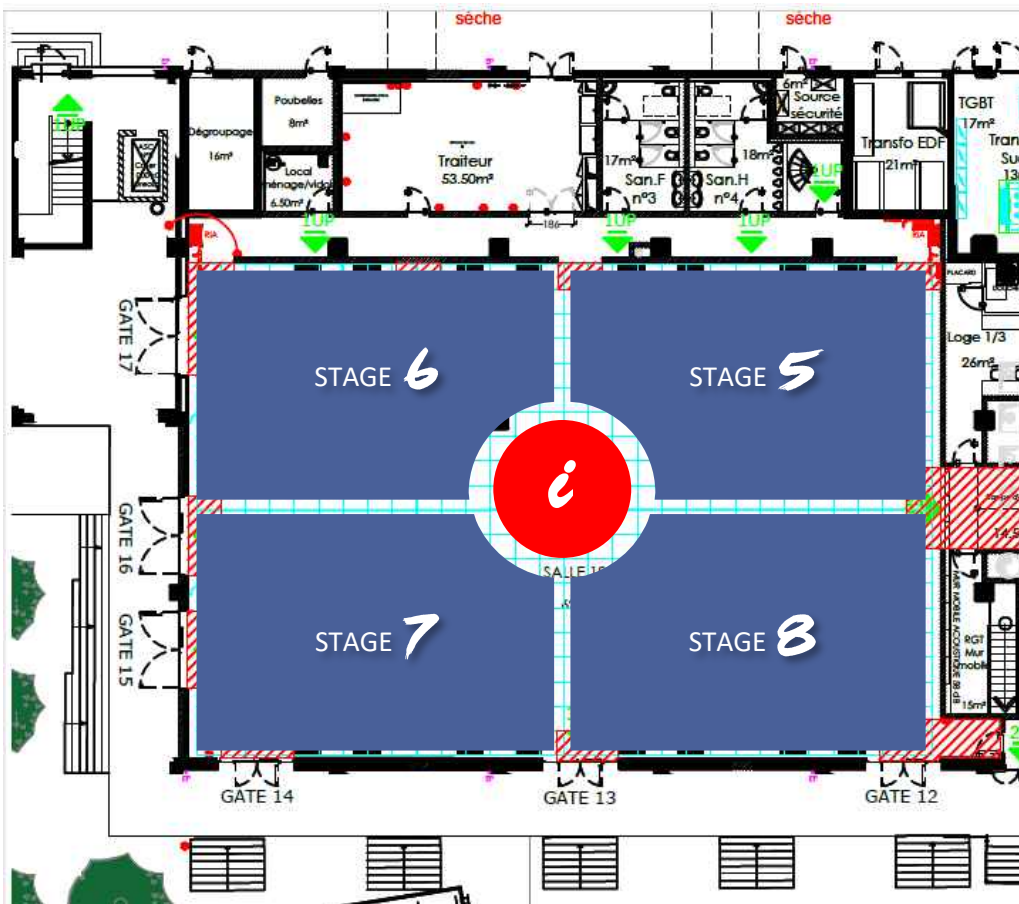


UN LOUNGE, DES SALLES, DES STANDS ET DES ANIMATIONS CLÉS AU NIVEAU 1

26
SEPT
2024
LA SUCRIERE



UN ESPACE 100% DEDIE AUX TABLES RONDES & DÉMOS



- Un espace situé au même niveau que la zone d'exposition, regroupant 4 salles de tables rondes & démos

- Accessible obligatoirement en passant par la zone d'exposition

- Une « Main Stage » au cœur de l'exposition, toujours en format stand-up (avec scène centrale)



NOS OFFRES COMMERCIALES 2024

UNE EXPERIENCE PARTENAIRE → SIMPLIFIÉE, OPTIMISÉE & ATTRACTIVE

26
SEPT
2024
LA SUCRIERE

7 offres simplifiées, lisibles & packagées
incluant l'aménagement des stands dans les 5 premières offres

(offres Pépite, Nickel, Bronze, Silver, Gold, Platinum & Diamond... pour répondre à tous les besoins et s'adapter à tous les budgets)

50 options complémentaires envisageables à la carte
pour se différencier et optimiser sa participation selon son budget et ses objectifs prioritaires

(extension de stands, ajout de prises de parole, sponsoring d'animations, sponsoring thématiques, communication/marketing, side events...)

Un « Early Bird » commercial avantageux
accordé aux confirmations & reconductions des partenaires les plus rapides

(garantissant une remise de -10% sur les tarifs 2024 - hors options potentielles - pour tout devis signé avant fin mars 2024)

PÉPITE

7^{ème} rang / offre réservée aux TPE, start-ups & enseignes de franchise

Présence physique

- 1 Espace d'exposition aménagé de 4,5 m²

Présence digitale

- 1 Espace partenaire dédié aux couleurs du partenaire sur le site de l'événement
- 1 Messagerie de networking pour solliciter les participants de l'événement (30 invitations)
- 1 Dispositif de carnet de rdv individuels pour qualifier ses rdv en amont, à réaliser ensuite sur place en présentiel ou en visioconférence en distanciel (15 créneaux de 20 minutes)

Prises de parole

- ∅

Médiatisation

- ∅

Communication & Marketing

- Visibilité Logo en qualité de « Partenaire Pépite » (7^{ème} rang) de l'événement :
 - ✓ dans l'ensemble des supports de communication print de l'événement (Programme Officiel, Dossier de Presse...)
 - ✓ sur le site internet de l'événement (page partenaires)

NB : kakémonos non autorisés Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique...) directement via notre Service Exposant « Manager Expo ».

4.000 € HT

PÉPITE

4,5m² en nom propre (soit une double structure de 9m² au sol, partagée par 2 partenaires)

Descriptif de l'aménagement

Espace d'exposition de 4,5m² incluant :

- Double enseigne haute chartée avec Logo et n° de stand
- Meuble design partagé fermant à clé
- Moquette au sol (coloris charté)
- 2 Tabourets hauts
- 1 Ampoule en suspension
- Alimentation électrique + 1 bloc de 3 prises
- Nettoyage quotidien et remise en état avant l'ouverture



Visuel non contractuel

NB : kakémonos non autorisés Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique...) directement via notre Service Expositant « Manager Expo ».

4.000 € HT

NICKEL

6^{ème} rang

Présence physique

- 1 Espace d'exposition aménagé de 9 m²

Présence digitale

- 1 Espace partenaire dédié aux couleurs du partenaire sur le site de l'événement
- 1 Messagerie de networking pour solliciter les participants de l'événement (60 invitations)
- 1 Dispositif de carnet de rdv individuels pour qualifier ses rdv en amont, à réaliser ensuite sur place en présentiel ou en visioconférence en distanciel (30 créneaux de 20 minutes)

Prises de parole

- Ø

Médiatisation

- Ø

Communication & Marketing

- Visibilité Logo en qualité de « Partenaire Nickel » (6^{ème} rang) de l'événement :
 - ✓ dans l'ensemble des supports de communication print de l'événement (Programme Officiel, Dossier de Presse...)
 - ✓ sur le site internet de l'événement (page partenaires)

NB : kakémonos non autorisés Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique...) directement via notre Service Exposant « Manager Expo ».

7.000 € HT

NICKEL

9m² en nom propre

Descriptif de l'aménagement

Espace d'exposition de 9m² incluant :

- 1 Enseigne haute chartée avec Logo et n° de stand
- Moquette au sol (coloris charté)
- Cloison bois gainée de coton-gratté (coloris charté)
- Structures en bois de séparation avec plantes intégrées
- 1 panneau personnalisé (800mmx1200mm)
- 1 Comptoir d'accueil personnalisé fermant à clé (L50cm)
- 1 Mange-debout et 3 tabourets hauts
- 1 Spot
- Alimentation électrique + 1 bloc de 3 prises
- Nettoyage quotidien et remise en état avant l'ouverture



Visuel non contractuel

NB : kakémonos non autorisés Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobiliers complémentaires, signalétique...) directement via notre Service Exposant « Manager Expo ».

7.000 € HT

BRONZE

5^{ème} rang

Présence physique

- 1 Espace d'exposition aménagé de 9 m²

Présence digitale

- 1 Espace partenaire dédié aux couleurs du partenaire sur le site de l'événement
- 1 Messagerie de networking pour solliciter les participants de l'événement (60 invitations)
- 1 Dispositif de carnet de rdv individuels pour qualifier ses rdv en amont, à réaliser ensuite sur place en présentiel ou en visioconférence en distanciel (30 créneaux de 20 minutes)

Prises de parole

- 1 Démo (format : 30 minutes de démonstration de votre produit ou service, incluant 5 à 10 minutes d'échanges en Q/R)
- **En option** : Captation de la prise de parole et mise en ligne du Replay (1500 €HT par prise de parole)

Médiatisation

- ∅

Communication & Marketing

- Visibilité Logo en qualité de « Partenaire Bronze » (5^{ème} rang) de l'événement :
 - ✓ dans l'ensemble des supports de communication print de l'événement (Programme Officiel, Dossier de Presse...)
 - ✓ sur le site internet de l'événement (page partenaires)

NB : kakémonos non autorisés Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique...) directement via notre Service Exposant « Manager Expo ».

9.000 €HT

BRONZE

9m² en nom propre

Descriptif de l'aménagement

Espace d'exposition de 9m² incluant :

- 1 Enseigne haute chartée avec Logo et n° de stand
- Moquette au sol (coloris charté)
- Cloison bois gainée de coton-gratté (coloris charté)
- Structures en bois de séparation avec plantes intégrées
- 1 panneau personnalisé (800mmx1200mm)
- 1 Comptoir d'accueil personnalisé fermant à clé (L50cm)
- 1 Mange-debout et 3 tabourets hauts
- 1 Spot
- Alimentation électrique + 1 bloc de 3 prises
- Nettoyage quotidien et remise en état avant l'ouverture



Visuel non contractuel

NB : kakémonos non autorisés Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobiliers complémentaires, signalétique...) directement via notre Service Exposant « Manager Expo ».

9.000 € HT

SILVER

4^{ème} rang

Présence physique

- 1 Espace d'exposition aménagé de 18 m²
- 5 Accréditations VIP

Présence digitale

- 1 Espace partenaire dédié aux couleurs du partenaire sur le site de l'événement
- 1 Messagerie de networking pour solliciter les participants de l'événement (120 invitations)
- 1 Dispositif de carnet de rdv individuels pour qualifier ses rdv en amont, à réaliser ensuite sur place en présentiel ou en visioconférence en distanciel (60 créneaux de 20 minutes)

Prises de parole

- 2 Démonstrations (format : 2 x 30 minutes de démonstration de votre produit ou service, incluant 5 à 10 minutes d'échanges en Q/R)
- **En option** : Captation des prises de parole et mise en ligne des Replay (1500 €HT par prise de parole)

Médiatisation

- Ø

Communication & Marketing

- Visibilité Logo en qualité de « Partenaire Silver » (4^{ème} rang) de l'événement :
 - ✓ dans l'ensemble des supports de communication print de l'événement (Programme Officiel, Dossier de Presse...)
 - ✓ sur le site internet de l'événement (page partenaires)
- 1 Lecteur de Badges (licence/appli à télécharger sur smartphone) permettant d'obtenir en temps réel les informations des visiteurs

NB : kakémonos non autorisés Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique...) directement via notre Service Exposant « Manager Expo ».

18.000 €HT

SILVER

18m² en nom propre

Descriptif de l'aménagement

Espace d'exposition de 18m² incluant :

- 1 Enseigne haute chartée avec Logo et n° de stand
- Moquette au sol (coloris charté)
- Cloison bois gainée de coton-gratté (coloris charté)
- Structures en bois de séparation avec plantes intégrées
- 2 panneaux personnalisés (800mmx1200mm)
- 1 Comptoir d'accueil personnalisé fermant à clé (L80cm)
- 2 Manges-debout et 7 tabourets hauts
- 1 Spot
- Alimentation électrique + 1 bloc de 3 prises (3kW)
- Nettoyage quotidien et remise en état avant l'ouverture



Visuel non contractuel

NB : kakémonos non autorisés Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobiliers complémentaires, signalétique...) directement via notre Service Expositant « Manager Expo ».

18.000 €HT

GOLD

3^{ème} rang

Présence physique

- 1 Espace d'exposition aménagé de 27 m²
- 10 Accréditations VIP

Présence digitale

- 1 Espace partenaire dédié aux couleurs du partenaire sur le site de l'événement
- 1 Messagerie de networking pour solliciter les participants de l'événement (120 invitations)
- 1 Dispositif de carnet de rdv individuels pour qualifier ses rdv en amont, à réaliser ensuite sur place en présentiel ou en visioconférence en distanciel (60 créneaux de 20 minutes)

NB : kakémonos non autorisés Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique...) directement via notre Service Exposant « Manager Expo ».

Prises de parole

- 1 Table ronde (format : 45 minutes d'échanges avec plateau pluridisciplinaire)
- 2 Démonstrations (format : 2 x 30 minutes de démonstration de votre produit ou service, incluant 5 à 10 minutes d'échanges en Q/R)
- **En option** : Captation des prises de parole et mise en ligne des Replay (1500 €HT par prise de parole)

Médiatisation

- 1 Interview vidéo avec Les Echos et/ou Le Parisien

Communication & Marketing

- Visibilité Logo en qualité de « Partenaire Gold » (3^{ème} rang) de l'événement :
 - ✓ dans l'ensemble des supports de communication print de l'événement (Programme Officiel, Dossier de Presse...)
 - ✓ sur le site internet de l'événement (page partenaires)
- 1 Lecteur de Badges (licence/appli à télécharger sur smartphone) permettant d'obtenir en temps réel les informations des visiteurs

27.000 €HT

GOLD

27m² en nom propre

Descriptif de l'aménagement V1

Espace d'exposition de 27m² incluant :

- 1 Enseigne haute chartée avec Logo et n° de stand
- Moquette au sol (coloris charté)
- Cloison bois gainée de coton-gratté (coloris charté)
- Structures en bois de séparation avec plantes intégrées
- 2 panneaux personnalisés (800mmx1200mm)
- 1 Comptoir d'accueil personnalisé fermant à clé (L80cm)
- 3 Manges-debout et 10 tabourets hauts
- 1 table et 3 fauteuils
- 2 Spots
- 1 réserve avec tasseaux bois fermant à clé (2m² minimum)
- Alimentation électrique + 1 bloc de 3 prises (3kW)
- Nettoyage quotidien et remise en état avant l'ouverture



Visuel non contractuel

NB : kakémonos non autorisés Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobiliers complémentaires, signalétique...) directement via notre Service Exposant « Manager Expo ».

27.000 €HT

GOLD

27m² en nom propre

Descriptif de l'aménagement V2

Espace d'exposition de 27m² incluant :

- 1 Enseigne haute chartée avec Logo et n° de stand
- Moquette au sol (coloris charté)
- Cloison bois gainée de coton-gratté (coloris charté)
- Structures en bois de séparation avec plantes intégrées
- 2 panneaux personnalisés (800mmx1200mm)
- 1 Comptoir d'accueil personnalisé fermant à clé (L80cm)
- 2 Manges-debout et 7 tabourets hauts
- 1 Zone de prises de parole muni de 12 poufs
- 2 Spots
- 1 réserve avec tasseaux bois fermant à clé (2m² minimum)
- Alimentation électrique + 1 bloc de 3 prises (3kW)
- Nettoyage quotidien et remise en état avant l'ouverture



Visuel non contractuel

NB : kakémonos non autorisés Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobiliier complémentaire, signalétique...) directement via notre Service Exposant « Manager Expo ».

27.000 €HT

PLATINUM

2^{ème} rang / Partenaire Associé

Présence physique

- 1 Espace d'exposition de 75 m² en surface nue
- **En option** : Aménagement sur-mesure (sur devis)
- 30 Accréditations VIP
- Participation à l'une des visites officielles de l'événement

Présence digitale

- 1 Espace partenaire dédié aux couleurs du partenaire sur le site de l'événement
- 1 Messagerie de networking pour solliciter les participants de l'événement (200 invitations)
- 1 Dispositif de carnet de rdv individuels pour qualifier ses rdv en amont, à réaliser ensuite sur place en présentiel ou en visioconférence en distanciel (100 créneaux de 20 minutes)

NB : kakémonos non autorisés Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique...) directement via notre Service Exposant « Manager Expo ».

Prises de parole

- 1 Prise de parole en Main Stage (format : 15 minutes d'interview croisée en public)
- 1 Table ronde (format : 45 minutes d'échanges avec plateau pluridisciplinaire)
- 2 Démonstrations (format : 2 x 30 minutes de démonstration de votre produit ou service, incluant 5 à 10 minutes d'échanges en Q/R)
- **Inclus** : Diffusion de la Prise de parole en Main Stage en Live Streaming et en Replay
- **En option** : Captation des autres prises de parole et mise en ligne des Replay (1500 €HT par prise de parole)

Médiatisation

- 1 Interview vidéo avec Les Echos sur le Studio TV
- 1 Tribune d'expression dans le supplément Les Echos surdiffusé sur l'événement (format : 1/4 de page)
- 1 Publicité dans Les Echos le jour J pour promouvoir ses actions à l'occasion de l'événement (format : 1/4 de page)

Communication & Marketing

- Visibilité Logo en qualité de « Partenaire Platinum / Associé » (2nd rang) sur toute la communication de l'événement :
 - ✓ sur l'ensemble du plan média valorisé à 1,8M€ bruts (Les Echos, médias partenaires, campagnes d'affichage...)
 - ✓ en Une sur l'ensemble des supports de communication print de l'événement (Programme Officiel, Dossier de Presse...)
 - ✓ sur toutes les campagnes d'emails de l'événement
 - ✓ en homepage et sur toutes les pages du site de l'événement
 - ✓ sur la signalétique générale d'orientation de l'événement
 - ✓ sur les plans d'exposition de l'événement
- 1 Publicité dans le Programme Officiel (format : pleine page)
- 1 Mégabanner en rotation sur le site internet (en homepage & sur toutes les pages durant 2 mois)
- Sur-communication de l'Espace d'exposition parmi les animations thématiques (Programme Officiel, Dossier de Presse, site web...)

85.000 €HT

DIAMOND

1^{er} rang / Partenaire Officiel

Présence physique

- 1 Espace d'exposition de 140 m² en surface nue
- **En option** : Aménagement sur-mesure (sur devis)
- 50 Accréditations VIP
- Participation à l'une des visites officielles de l'événement

Présence digitale

- 1 Espace partenaire dédié aux couleurs du partenaire sur le site de l'événement
- 1 Messagerie de networking pour solliciter les participants de l'événement (300 invitations)
- 1 Dispositif de carnet de rdv individuels pour qualifier ses rdv en amont, à réaliser ensuite sur place en présentiel ou en visioconférence en distanciel (150 créneaux de 20 minutes)

NB : kakémonos non autorisés Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique...) directement via notre Service Exposant « Manager Expo ».

Prises de parole

- 1 Prise de parole en Main Stage (format : 15 minutes d'interview croisée en public)
- 2 Tables rondes (format : 2 x 45 minutes d'échanges avec plateau pluridisciplinaire)
- 2 Démonstrations (format : 2 x 30 minutes de démonstration de votre produit ou service, incluant 5 à 10 minutes d'échanges en Q/R)
- **Inclus** : Diffusion de la Prise de parole en Main Stage en Live Streaming et en Replay
- **En option** : Captation des autres prises de parole et mise en ligne des Replay (1500 €HT par prise de parole)

Médiatisation

- 2 Interviews vidéo avec Les Echos sur le Studio TV
- 1 Tribune d'expression dans le supplément Les Echos surdiffusé sur l'événement (format : 1/2 page)
- 1 Publicité dans Les Echos le jour J pour promouvoir ses actions à l'occasion de l'événement (format : 1/2 page)

Communication & Marketing

- Visibilité Logo en qualité de « Partenaire Diamond / Officiel » (1^{er} rang) sur toute la communication de l'événement :
 - ✓ sur l'ensemble du plan média valorisé à 1,8M€ bruts (Les Echos, médias partenaires, campagnes d'affichage...)
 - ✓ en Une sur l'ensemble des supports de communication print de l'événement (Programme Officiel, Dossier de Presse...)
 - ✓ sur toutes les campagnes d'emails de l'événement
 - ✓ en homepage et sur toutes les pages du site de l'événement
 - ✓ sur la signalétique générale d'orientation de l'événement
 - ✓ sur les plans d'exposition de l'événement
- 1 Publicité dans le Programme Officiel (format : pleine page)
- 1 Mégabanner en rotation sur le site internet (en homepage & sur toutes les pages durant 2 mois)
- Sur-communication de l'Espace d'exposition parmi les animations thématiques (Programme Officiel, Dossier de Presse, site web...)

170.000 €HT

EXEMPLES D'AMÉNAGEMENTS SUR-MESURE

opérés ou non par l'organisateur sur la base de surfaces nues (formules Gold & Platinum)



UNE POLITIQUE COMMERCIALE ATTRACTIVE → SIMPLE, LISIBLE & SÉDUISANTE

DES OFFRES PACKAGÉES, ADAPTÉES À TOUS LES BESOINS ET TOUS LES BUDGETS
DES AMÉNAGEMENTS INTÉGRÉS DANS LES 6 PREMIERS PACKS
UNE REMISE « EARLY BIRD » DE -10% AVANT LE 31/03/24

PACKS	STANDS	PRISES DE PAROLE	VISIBILITÉ / MARKETING / COMMUNICATION / DIGITAL	TARIFS	EARLY BIRD
PEPITE	4,5 m ² aménagés	-	Visibilité 7 ^{ème} rang	4 000 €HT	3 600 €HT
NICKEL	9 m ² aménagés	-	Visibilité 6 ^{ème} rang	7 000 €HT	6 300 €HT
BRONZE	9 m ² aménagés	1 Démo	Visibilité 5 ^{ème} rang	9 000 €HT	8 100 €HT
SILVER	18 m ² aménagés	2 Démon	Visibilité 4 ^{ème} rang + lecteur de badges	18 000 €HT	16 200 €HT
GOLD	27 m ² aménagés	1 Table ronde / 2 Démon	Visibilité 3 ^{ème} rang + lecteur de badges	27 000 €HT	24 300 €HT
PLATINUM	75 m ² en surface nue	1 Main Stage / 1 Table ronde / 2 Démon	Visibilité 2 ^{ème} rang (Partenaire Associé) + lecteur de badges + communication/marketing/médiatisation PA	85 000 €HT	76 500 €HT
DIAMOND	140 m ² en surface nue	1 Main Stage / 2 Tables rondes / 2 Démon	Visibilité 1 ^{er} rang (Partenaire Officiel) + lecteur de badges + communication/marketing/médiatisation PO	170 000 €HT	153 000 €HT

-10% jusqu'au 31/03

AVEC UN CATALOGUE D'OPTIONS « À LA CARTE » POUR PERSONNALISER ET OPTIMISER SA PARTICIPATION À GO ENTREPRENEURS 2024

EXPOSITION

Module supplémentaire de 9m ² aménagés	7.000 €HT
Enseigne supplémentaire	500 €HT
Application / Lecteur de badges	300 €HT
Aménagement sur-mesure	Sur devis
Mobilier, signalétique, déco florale & prestations techniques complémentaires	Sur devis (Service exposants)

PRISES DE PAROLE

Table ronde unitaire sans stand (45')	4.000 €HT
Table ronde supplémentaire en complément d'un stand (45')	3.000 €HT
Démo unitaire sans stand (30')	2.500 €HT
Démo supplémentaire en complément d'un stand (30')	2.000 €HT
Captation vidéo (tarif unitaire par prise de parole)	1.500 €HT

MÉDIATISATION

Interview vidéo avec Les Echos ou Le Parisien et mise à disposition du fichier source libre de droits avec amplification sur les Réseaux Sociaux (5')	8.500 €HT
Interview vidéo avec Les Echos ou Le Parisien et mise à disposition du fichier source libre de droits (5')	2.500 €HT
Tribune d'expression Brand content dans Le Parisien Economie Aujourd'hui en France (format ¼ de page)	Sur devis
Tribune d'expression Brand content dans Les Echos Entrepreneurs (format ¼ de page)	Sur devis
Publicité dans Les Echos Entrepreneurs le jour J (format ¼ de page)	Sur devis

MARKETING

Bannière web dans les confirmations d'inscriptions	4.000 €HT
Sponsoring d'un emailing invitation visiteurs (50 000 contacts)	3.000 €HT
Sponsoring d'un emailing aux pré-inscrits (7 000 contacts minimum)	2.500 €HT
Post Réseaux Sociaux (155.000 followers cumulés sur LinkedIn, Twitter, Facebook, Instagram et Tik Tok)	3.000 €HT à 6.000 €HT

AVEC UN CATALOGUE D'OPTIONS « À LA CARTE » POUR PERSONNALISER ET OPTIMISER SA PARTICIPATION À GO ENTREPRENEURS 2024

VISIBILITÉ/COMMUNICATION

Sponsoring des cordons de badges visiteurs	15.000 €HT exclusif
Publicité au dos des badges visiteurs	15.000 €HT exclusif
Sponsoring du « container GO Entrepreneurs » à l'accueil extérieur de l'événement (2 faces latérales dédiées au partenaire)	10.000 €HT exclusif
Bâche suspendue en mezzanine (1x5m)	6.000 €HT
Flockage dans l'exposition (1 cheminement depuis l'entrée / 2 partenaires maximum)	10.000 €HT / partenaire
Publicité dans le Programme Officiel (pleine page)	4.000 €HT
Droit de diffusion dans l'exposition (5 partenaires max)	4.000 €HT

SPONSORING THÉMATIQUES

Partenaire Mobility (visible dans l'ensemble des supports online & offline de l'événement + expose un ou des véhicules floqués « GO » sur le parvis de l'événement)	25.000 €HT exclusif
Partenaire Green (visible sur l'ensemble des supports online & offline de l'événement + finance la politique circulaire de l'événement)	20.000 €HT exclusif
Partenaire Inclusion (visible sur l'ensemble des supports online & offline de l'événement + finance l'accessibilité vélotypie & LSF de la Main Stage de l'événement)	10.000 €HT exclusif

SPONSORING D'ANIMATIONS THÉMATIQUES

Sponsoring de l'Espace Networking (offre limitée à 2 partenaires)	20.000 €HT / partenaire
Sponsoring du « Marathon pitch » (offre limitée à 2 partenaires)	15.000 €HT / partenaire
Sponsoring du studio TV Les Echos (offre limitée à 3 partenaires)	10.000 €HT / partenaire



ENTREPRENEURS

À VOS MARQUES,
PRÊTS,
ENTREPRENEZ!

www.Go-Entrepreneurs.com

Les Echos
Le Parisien
ÉVÉNEMENTS

CONTACTS

Vincent BIANCANI

Directeur de clientèle

06 74 78 39 57

vbiancani@apar.fr

Anne ROUSSET ARNAUDAS

Directeur général

06 74 78 39 60

arousset@apar.fr