

**24**  
**SEPT**  
**2026**

la sucrière



# GO ENTREPRENEURS

**LYON  
AUVERGNE  
RHÔNE-ALPES**

**L'événement annuel de tous les entrepreneurs  
à Lyon et en Auvergne-Rhône-Alpes**





**300**  
SPEAKERS  
ET SUCCESS STORIES

**10 000**  
ENTREPRENEURS  
ATTENDUS

**150**  
PARTENAIRES  
STRATÉGIQUES

**125**  
CONFÉRENCES  
ET ATELIERS

**95H**  
DE CONTENUS  
AUDIO & VIDEO

**7 500**  
CONSULTATIONS  
SUR-MESURE

**350**  
EXPERTS  
ET CONSEIL

**3**  
VISITES  
OFFICIELLES

**40**  
JOURNALISTES  
ACCREDITÉS

**100**  
RETOMBÉES  
MÉDIATIQUES

**20**  
FIGURES POLITIQUES  
ET INSTITUTIONNELLES

**20**  
EXPÉRIENCES & ANIMATIONS  
THÉMATIQUES

**3,5M**  
D'IMPRESSIONS SUR LES  
RÉSEAUX SOCIAUX

**3**  
LICORNES



# Vers une nouvelle ère...



Avec plus de 30 ans d'expertise dans l'organisation d'événements aux enjeux économiques et sociaux, l'équipe de GO Entrepreneurs entre dans une nouvelle ère **toujours au service de la création d'activité et du Business Development.**

En intégrant Ebra Events, GO Entrepreneurs rejoint une communauté d'événements BtoB, engagée pour créer des impacts positifs auprès des écosystèmes qu'elle anime. Parmi eux :

- **GO Entrepreneurs** (entrepreneurs et dirigeants d'entreprises) // **Paris & Lyon**
- **tech&fest** (ingénieurs, chercheurs et dirigeants d'entreprises) // **Grenoble**
- **Ici On Agit !** (DRH, Dir. Achats et Dir. RSE) // **Strasbourg, Lyon & Nancy**
- **Le Forum National des Associations & Fondations** (acteurs et dirigeants du monde associatif) // **Paris**

# Un événement (toujours) avec de multiples vocations

- ▶ Accompagner la **CRÉATION/REPRISE** et la **CROISSANCE** des entreprises
- ▶ Déetecter/révéler les **TENDANCES ENTREPRENEURIALES** du moment
- ▶ Former et inspirer les **NOUVELLES GÉNÉRATIONS** d'entrepreneurs
- ▶ Proposer une **BOÎTE À OUTILS** pratique et d'actualité pour tous les besoins
- ▶ Dispenser des **CONSEILS SUR-MESURE** personnalisés selon chaque profil
- ▶ Multiplier **RENCONTRES** et **ÉCHANGES** pour favoriser le business
- ▶ Faciliter le **FINANCEMENT, L'INNOVATION** et **L'IMPLANTATION** à Lyon et en Aura
- ▶ Encourager **L'IMPACT** sous toutes ses formes (social, environnemental...)
- ▶ Aider à **DÉVELOPPER SON PLEIN POTENTIEL** et multiplier les **PERFORMANCES**

# Et un nouveau fil rouge orienté **PERFORMANCE**

- **OSER** l'audace et l'innovation
- **PROPULSER** et aller chercher l'élan décisif pour prendre son envol
- **S'IMPOSER** pour aller gagner des parts de marché et devenir référent
- **PIVOTER** avec agilité face aux obstacles
- **ACCÉLÉRER** pour monter en puissance
- **ANTICIPER** les tendances pour lire le jeu avant les autres
- **ENDURER** jusqu'à transmettre ou reprendre le relais...

**GO Entrepreneurs 2026 est au service des entrepreneurs et dirigeants.**

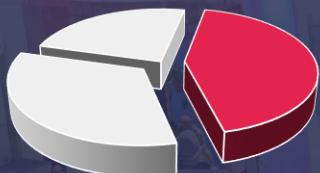
Chaque action y sera pensée entre nous toutes et tous comme un jeu de passes millimétré : **collectif, précis, décisif.**

**Entreprendre est un marathon** nécessitant de multiples qualités, de savoir s'entourer, de disposer des meilleurs outils et d'un accompagnement de l<sup>er</sup> plan.

**Entre pensée positive, coaching, audace, outils stratégiques, partage avec ses pairs, conscience environnementale, IA et autres innovations digitales... GO Entrepreneurs 2026 devient le meilleur partenaire de jeu pour performer et collectionner les succès.**

# 10 000 entrepreneurs attendus sur une journée

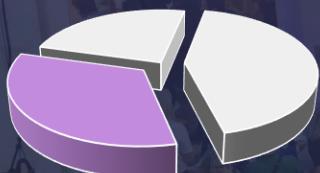
## Un public surmotivé à la fois volumétrique et qualifié



**40%** de futurs entrepreneurs et porteurs de projets

dont 81% comptent se lancer dans moins de 6 mois

vs. **41% en 2024**



**33%** de dirigeants de TPE-PME-ETI (1 à 1000 salariés)

dont 72% ont plus de 2 ans d'existence

vs. **34% en 2024**



**27%** d'indépendants / auto-entrepreneurs

vs. **25% en 2024**

- ✓ **CRÉATEURS**
- ✓ **REPRENEURS**
- ✓ **FRANCHISÉS**
- ✓ **FRANCHISEURS**
- ✓ **STARTUPS**
- ✓ **INDÉPENDANTS**
- ✓ **DIRIGEANTS DE TPE-PME-ETI**
- ✓ **CÉDANTS**
- ✓ **ENTREPRENEURS À IMPACT**
- ✓ ...

**53%** de femmes ♀

**47%** d'hommes ♂

**85% issus**  
**d'Auvergne-Rhône-Alpes**

**15% issus**  
**d'autres régions**

# 10 000 entrepreneurs aux besoins précis

## 5 objectifs prioritaires et 15 centres d'intérêt

### 5 OBJECTIFS PRIORITAIRES DE VISITE :

- **Obtenir des conseils sur-mesure de professionnels**
- **Découvrir et adopter les dernières solutions pour les TPE-PME**
- **Se former et s'informer en assistant à des prises de parole**
- **Déetecter les dernières tendances entrepreneuriales (innovations, secteurs...)**
- **Networker : multiplier les contacts, nouer des partenariats et faire du business**

### TOP 15 CENTRES D'INTÉRETS :

1. **Communication, networking, réseau**
2. **Aides, subventions, business plan, financements**
3. **Idée, accompagnement, étude de marché, conseil**
4. **Développement, prospection, croissance**
5. **Digital, référencement, RS, tech, innovation, IA**
6. **Statut, formalités d'entreprise, protection sociale**
7. **Freelance, indépendant**
8. **Entrepreneuriat féminin**
9. **Implantation, territoires, international**
10. **Impact social et environnemental, RSE, ESS**
11. **Pilotage, trésorerie, RH, management**
12. **Reprise d'entreprise**
13. **Entreprendre avant 30 ans**
14. **Franchise et commerce associé**
15. **Entreprendre après 60 ans**

### DES PARTICIPANTS 2025

#### PLUTÔT TRÈS SATISFAITS :

- ✓ **4,3 EXPOSANTS RENcontrÉS EN MOYENNE**
- ✓ **5,3 PRISES DE PAROLE SUIVIES EN MOYENNE**
- ✓ **90% SE DISENT SATISFAITS PAR L'ÉVÉNEMENT ET LE RECOMMANDENT**

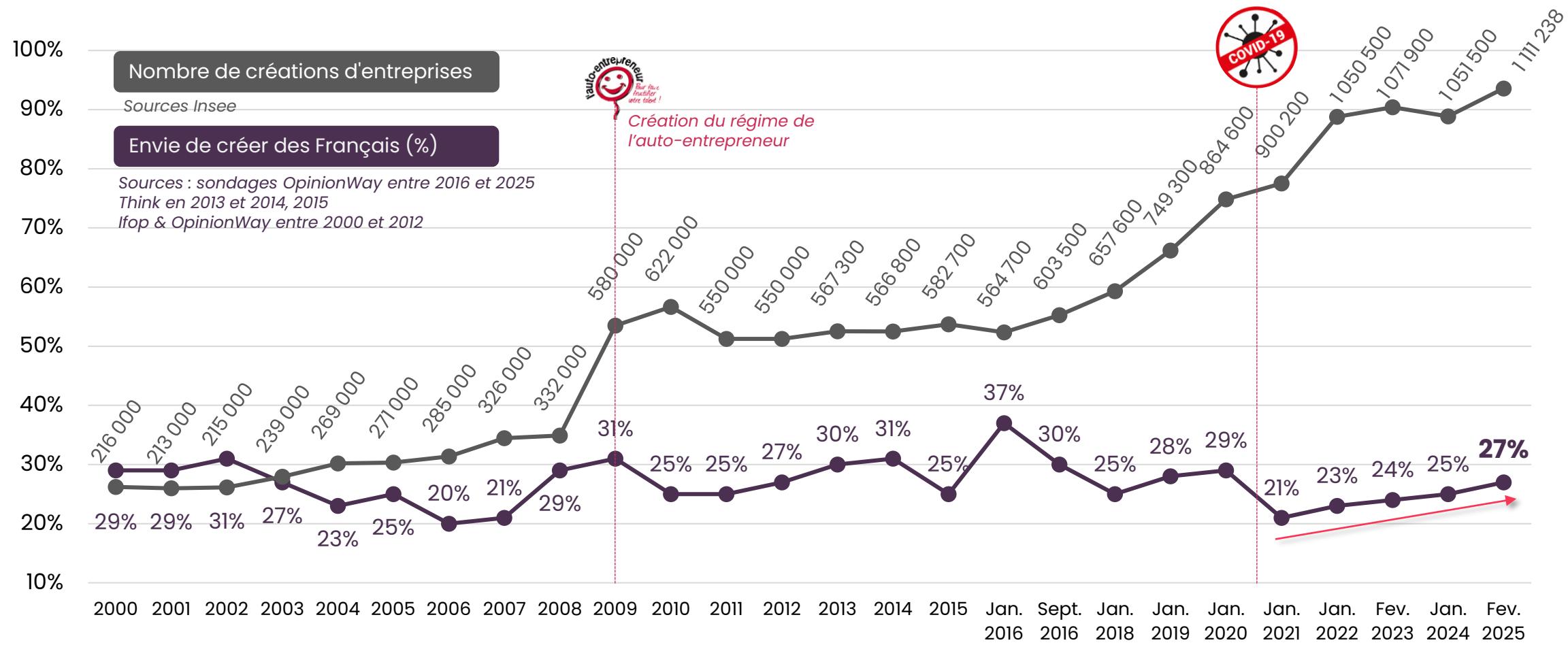
**NOTE MOYENNE DE SATISFACTION GÉNÉRALE :**

**16 / 20**

# Dans un contexte doublement record

→ Record de créations d'entreprises en 2024

→ Envie d'entreprendre à son plus haut niveau depuis le Covid



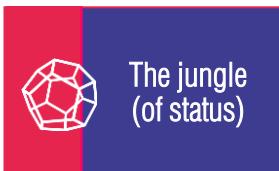
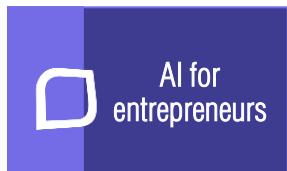
# 150 partenaires mobilisés

## Un écosystème unique, pluriel et diversifié



# Plus de 20 animations à parrainer

Des expériences thématiques fun & concrètes pour accompagner



# 125 panels, tables rondes & démos

Une programmation 360° pour se former, s'informer et s'inspirer



# 8 parcours profilés ou thématiques

**Incluant des exposants, des animations et des conférences**



**GO  
WOMEN**



**GO  
FOR IA**



**GO  
GEN Z**



**GO  
FOR IMPACT**



**GO  
SOLO**



**GO  
FOR REPRISE**



**GO  
FRANCHISÉS**



**GO  
FOR FACTURE  
électronique**

# ILS ONT DÉJÀ PARTICIPÉ À L'ÉVÉNEMENT...



**Odile ALLARD**

Fluoptics



**Mohed ALTRAD**

Groupe Altrad



**Alain AFFLELOU**

Groupe Afflelou



**Jean-Michel AULAS**

Olympique Lyonnais / Cegid



**Laure BBIN**

Zeta



**Catherine BARBA**

Envi School



**BARTABAS**

Théâtre équestre Zingero



**Jean-Marc BORELLO**

Groupe SOS



**Estelle CAUTRES**

Noka Matcha



**Michel CHAPOUTIER**

Domaine Michel Chapoutier



**Maëlle CHASSARD**

Lunii



**Christophe FARGIER**

Ninkasi



**Olivier GINON**

GL Events



**Frédérique GIRARD**

Demrscan



**Philippe GUIGAL**

Domaine E. Guigal



**Taïg KHRIS**

OnOff



**Sébastien KOPP**

Veja



**Pauline LAIGNEAU**

Gémmyo



**Benoît LEMAIGNAN**

Verkor



**Grégory MARCIANO**

Sushishop



**Alain MERIEUX**

Groupe Biomerieux



**A-Sophie PANSERI**

Mavifex



**Stanislas POLU**

Dust



**Artur REVERSADE**

La Folie Douce



**Vincent RICORDEAU**

KissKissBankBank



**Marc SIMONCINI**

Meetic / Jaina / Angell Bike



**Philippe STARCK**

Designer



**Stéphane TREPOZ**

Sarrenza.com

# ILS ONT DÉJÀ PARTICIPÉ À L'ÉVÉNEMENT...



Marie ADELINE-PEIX  
Bpifrance



Emeline BAUME  
Métropole de Lyon



Bruno BERNARD  
Métropole de Lyon



Bruno BONNELL  
France 2030



Ahmed BOUZOUAÏD  
Bpifrance



Elisabeth DELALANDE  
INPI Auvergne-Rhône-Alpes



Alain DI CRESCENZO  
CCI France



Damien CARTEL  
Ordre des Experts-Comptables



Hélène FORMERY  
Bpifrance



Vincent GAUD  
CMA Auvergne-Rhône-Alpes



Carole GRANDJEAN  
Ministre déléguée



Olivia GREGOIRE  
Ministre déléguée



Philippe GUERAND  
CCI Auvergne-Rhône-Alpes



François HUREL  
Union des Auto-entrepreneurs



M.-J. LAURENT  
Bâtonnière de Lyon



Emilie LEGOFF  
French Tech St-Etienne Lyon



Patrick MARTIN  
Medef



Maya NOËL  
France Digitale



Julien NORONHA  
Bpifrance



Stéphanie PERNOD  
Région Auvergne-Rhône-Alpes



M. PREVAULT OSMANI  
French Tech Clermont Auvergne



Dominique RESTINO  
CCI Paris Ile-de-France



Monique SENTENY  
Union des Auto-entrepreneurs



Frédéric TOUBEAU  
Pôle Emploi Aura



Laurent WAUQUIEZ  
Région Auvergne-Rhône-Alpes

ET BIEN D'AUTRES ENCORE...

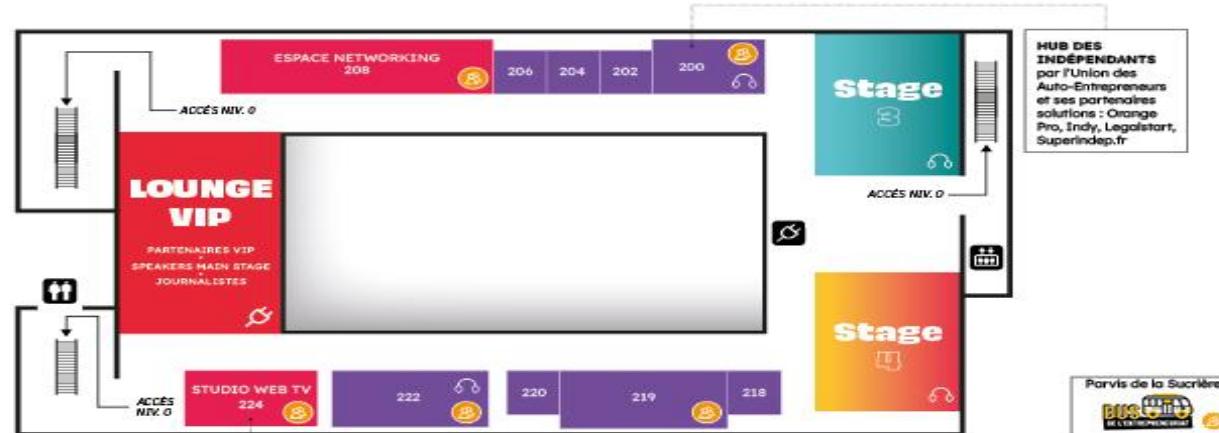
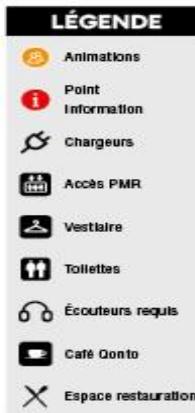


**TOUJOURS À LA SUCRIÈRE,  
LIEU CULTUREL CLASSÉ  
EMBLÉMATIQUE  
ET DÉCALÉ**

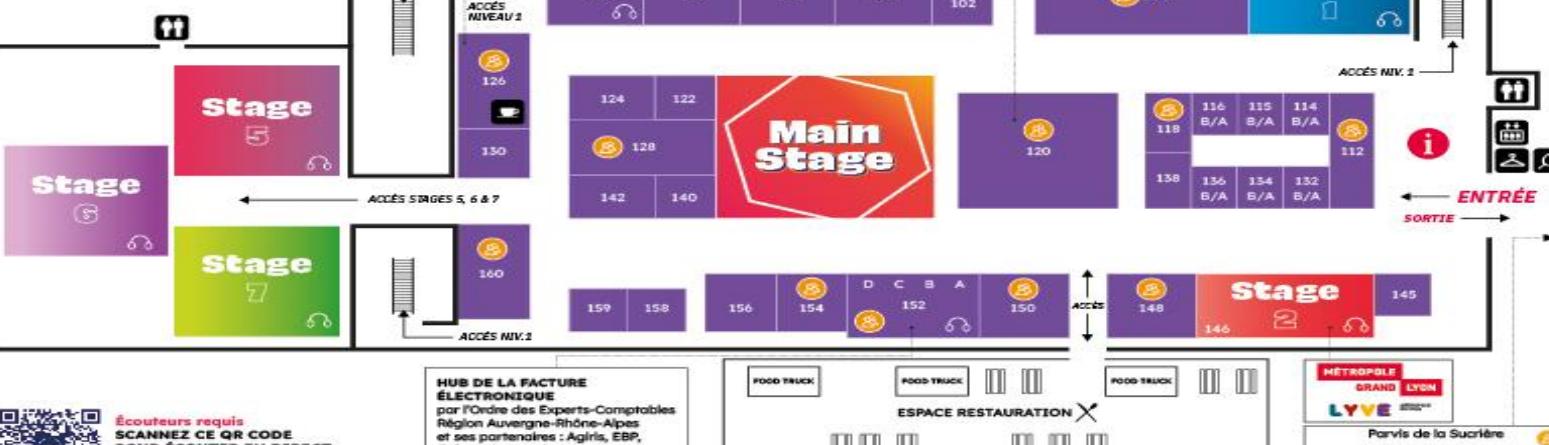


# Avec une expo riche, moderne, dynamique et animée

## NIVEAU 1



## NIVEAU 0



Écouteurs requis  
SCANNER CE QR CODE  
POUR ÉCOUTER EN DIRECT  
LES CONFÉRENCES / ATELIERS  
SUR VOTRE SMARTPHONE

## LISTE DES EXPOSANTS & DES ANIMATIONS

CONNECTHERS BY BNP PARIBAS	138	FRANCE ACTIVE	130
BLANCZEVOLUS BY BNP PARIBAS	138	FRANCE ACTIVE	130
100 000 ENTREPRENEURS	120	FRED DE LA COMPTA	134 A
60 000 REBONDS AURA	120	GERMinal GROUPE SOS	135 B
ACT FOR IMPACT BY BNP PARIBAS	120	GLOBAL GROUP	136 B
ACTIONNELLES	120	GROUPEMENT DE CRÉATEURS	130
ADSE	120	HELLO BAND FING	139
AFNIC / RÉUSSIR EN FR	220	HUB DE LA FACTURE ÉLECTRONIQUE	133
AG2P	142	HUB DES INDÉPENDANTS	300
AGIRIS	152 C	ICI ON AGIT !	202
ALIANTS	156 B	INDY	300
ALTER'INCUB	100	INPI	148
ANGEL	204	ITROCK SRL	156 A
APC	156	JEFACTURE.COM	192 A
APRÉS NUMÉRIQUES	222	LA BANQUE POSTALE	104
ALERTS EXPRESS	128	LA CORDÉE	128
30 MINUTES POUR RÉUSSIR	100	LA POSTE PRO	104
AURAYPERIS	100	LE PROGRÈS	200
AUVERBOST	100	LEGALSTAR	200
AUXIMÉ	120	LES ANTIBORIES	100
AVEC CAP CRÉA, ENTREPRENDRE ET RÉUSSIR !	120	LES CCI D'AUVERGNE - RHÔNE-ALPES	100
BANQUE POPULAIRE AUVERGNE-RHÔNE-ALPES	120	LES DÉTERMINÉS	120
BIGE AURA	120	LES ECHOS ENTREPRENEURS	224
BIG MÉDIA	224	LES FORTIBUS	222
BIZNESSHATCH	140	LES PRÉMIERES	120
BNP PARIBAS	118/224	AUVERGNE-RHÔNE-ALPES	100
BOOSTEZ VOTRE PROJET : LES RÉSSOURCES ET FINANCIEMENTS PAR FRANCE TRAVAIL	154	LINKSUM	100
BPFRANCE	120	L'OUVRE-BOÎTE	120
BUISNESS	120	LYCRES	124 A
CAFÉ QONTO	125	MAAF	124
BNP PARIBAS	120	MARATHON PITCH SPÉCIAL ENTREPRENEURS DES QUARTIERS	STAGE 4
Le Réseau des ENTREPRENEURS	120	MÉTROPOLE DE LYON - LYVE	146
LE PROGRÈS	120	MOBILITÉ DOUCE EN ENTREPRISE : LE DRIVE TEST	STAGE 2
3G	120	MONDÉE & REZO	120
bpifrance	120	MUTUELLE ENTRAIN	125 A
La Région Auvergne-Rhône-Alpes	120	MYPOS	130
CAFÉ QONTO	125	NUMBER	138
CARGO BIKE FESTIVAL	120	ORANGE PRO	200
CENTRE D'ENTREPRENEURIAT LYON SAINT-ÉTIENNE	122	POSITIV	120
CHAMBRE DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT AUVERGNE-RHÔNE-ALPES	122	PRESNA MEDIA	122 A
CIC	122	PULSALYS	100
CIDIFF	120	QONTO	110
CONSEIL RÉGIONAL DE L'ORDRE DES EXPERTS-COMPTABLES AUVERGNE-RHÔNE-ALPES	120	QUIZ DES ENTREPRENEURS ENGAGÉS	202
CONSULTATIONS INDIVIDUELLES EXPERTS-COMPTABLES	120	REAWAVE	120 B
DGCOIF	120	RÉSEAU ENTREPRENEUR AUVERGNE-RHÔNE-ALPES	100
DIRECTION RÉGIONALE DES DOUANES ET DROITS INDIRECTS	120	RONALPJA	100
DIRECTION RÉGIONALE DES FINANCES PUBLIQUES AUVERGNE-RHÔNE-ALPES	120	SAGE	152 D
DOISSORI	120	SECOND SOUFFLE	120
EBP	120	AUVERGNE-RHÔNE-ALPES	102
ENTREPRENDRE DANS LA MÉTROPOLE DE LYON	146	SEDOMICILLER	112
ENTREPRENDRE EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES	100	SOCAMA AUVERGNE-RHÔNE-ALPES	102
ENTREPRENEURAT QUARTIERS 2020	120	SOLOCAL	108
ENTREPRENEURS DANS LA VILLE	120	START-UP AND GO AUVERGNE-RHÔNE-ALPES	108
ENTREPRENEURS DE LA CITÉ	100	STUDIO WEB TV	224
ENVIE CTR	120	SUPERINCERF	200
EPA AUVERGNE-RHÔNE-ALPES	120	SYNSAFE	228
ESPACE ENTREPRENDRE	122	TOUT SAVOIR SUR SA PROTECTION SOCIALE	160
ESPACE ENTREPRENEUR	122	UNION DES COOPÉRATIVES D'ACTIVITÉS ET D'EMPLOI	200
ESPACE ENTREPRENEURAT	122	UNION DES COUVEUSES	100
ESPACE NETWORKING, THE PLACE TO MEET !	120	URTEL FORMATIONS	120
ESPACE RECHERCHE D'ANTÉriorité DE L'ORDRE DES EXPERTS-COMPTABLES	148	URSSAF	160
ESCA JUNIOR CONSEIL	206	VIVID	154 B
EXPLORIS	100		
FEMMES DES TERRITOIRES	120		
FORCE FEMMES	120		
FORMAXL	120		

# NOS 8 offres packagées

et toutes les options à la carte  
pour se différencier et optimiser sa participation  
selon son budget et ses priorités

# PACK PEPITE

2 500 €HT

Tarif incluant une participation de 15 €HT à la certification ISO 20121 de l'organisateur

## PRÉSENCE PHYSIQUE

**Espace d'exposition aménagé de 3m<sup>2</sup>**  
(soit une double structure de 6m<sup>2</sup> au sol, partagée par 2 partenaires)

**3 badges exposants**

## PRÉSENCE DIGITALE

**1 Espace partenaire digital dédié** aux couleurs du partenaire sur le site de l'événement

*NB : kakémonos & goodies non autorisés dans le cadre de la démarche RSE de l'événement*

## PRISES DE PAROLE

∅

## MÉDIATISATION

∅

## VISIBILITÉ & MARKETING

**Visibilité Logo en qualité de « Partenaire Pépite » (8<sup>ème</sup> rang) de l'événement :**

- ✓ dans l'ensemble des supports de communication print de l'événement (Programme Officiel, Dossier de Presse...)
- ✓ sur le site internet de l'événement (page partenaires)

# STAND PEPITE (1/2 CORNER)

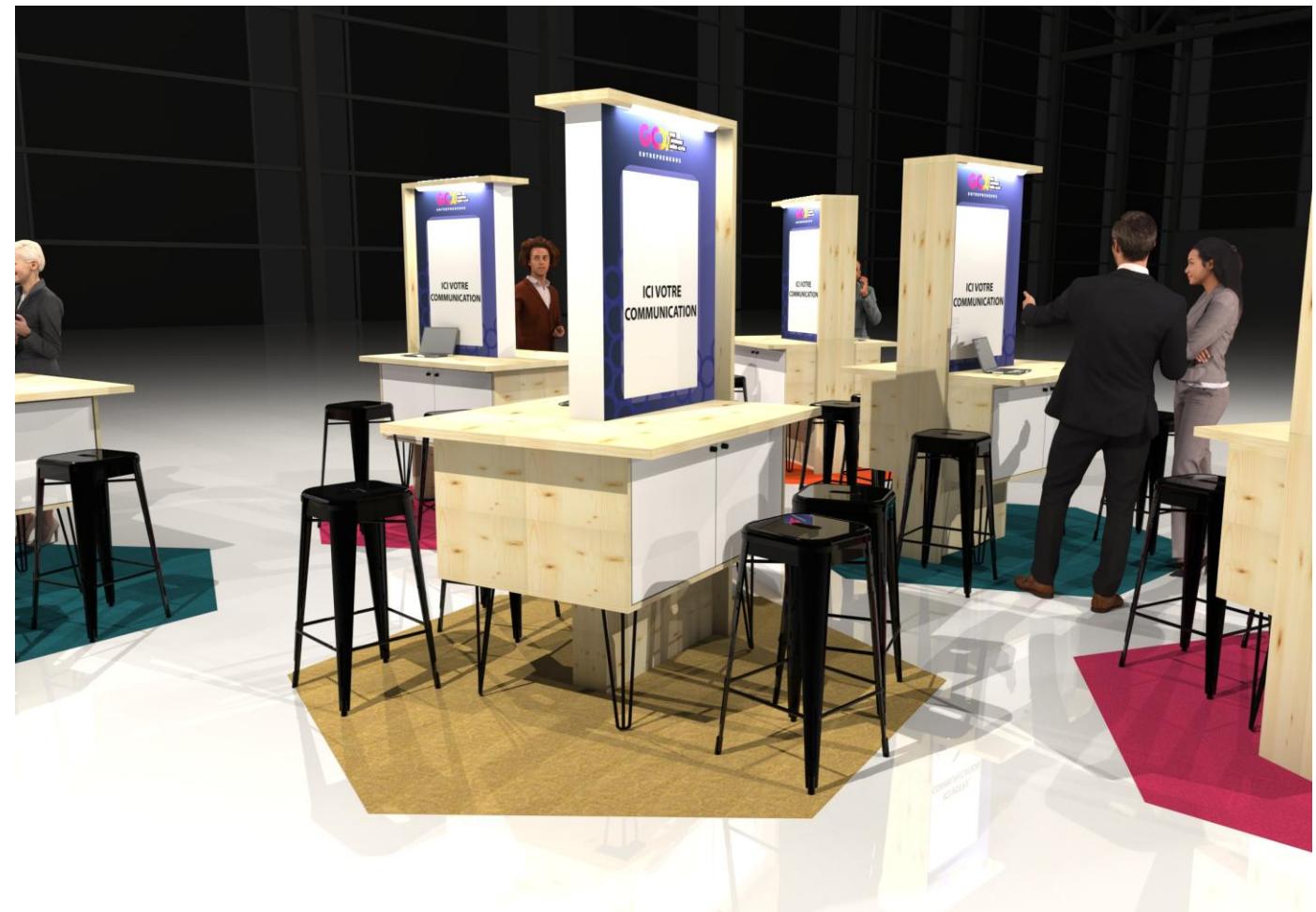
**Aménagement compris  
dans le montant du pack**

## Descriptif de l'aménagement

Espace d'exposition de **3m<sup>2</sup>** au sol incluant :

- Surface de communication haute personnalisable avec Logo et n° de stand (L50xH80cm)
- Meuble design partagé fermant à clé
- Moquette au sol (coloris charté)
- 2 Tabourets hauts
- 1 éclairage en néon
- Alimentation électrique + 1 bloc de 3 prises
- Nettoyage et remise en état avant l'ouverture

*NB : kakémonos & goodies non autorisés dans le cadre de la démarche RSE de l'événement*



Visuel non contractuel

# PACK DOUBLE PEPITE

5 000 €HT

Tarif incluant une participation de 100 €HT à la certification ISO 20121 de l'organisateur

## PRÉSENCE PHYSIQUE

**Espace d'exposition aménagé de 6m<sup>2</sup>**  
(soit une double structure de 6m<sup>2</sup> au sol, occupée par un seul partenaire)

**3 badges exposants**

## PRÉSENCE DIGITALE

**1 Espace partenaire digital dédié** aux couleurs du partenaire sur le site de l'événement

**1 Messagerie de networking** pour solliciter les participants de l'événement (30 invitations)

**1 Dispositif de carnet de rdv individuels** pour qualifier ses rdv en amont, à réaliser ensuite sur place en présentiel ou en visioconférence en distanciel (15 créneaux de 20 minutes)

*NB : kakémonos & goodies non autorisés dans le cadre de la démarche RSE de l'événement*

## PRISES DE PAROLE

∅

## MÉDIATISATION

∅

## VISIBILITÉ & MARKETING

**Visibilité Logo en qualité de « Partenaire Pépite » (8<sup>ème</sup> rang) de l'événement :**

- ✓ dans l'ensemble des supports de communication print de l'événement (Programme Officiel, Dossier de Presse...)
- ✓ sur le site internet de l'événement (page partenaires)

# **STAND DOUBLE PEPITE (CORNER COMPLET)**

**Aménagement compris  
dans le montant du pack**

## **Descriptif de l'aménagement**

Espace d'exposition de **6m<sup>2</sup>** incluant :

- Surfaces de communication hautes personnalisables avec Logo et n° de stand (L50xH80cm)
- Meuble design partagé fermant à clé
- Moquette au sol (coloris charté)
- 4 Tabourets hauts
- 1 éclairage en néon
- Alimentation électrique + 1 bloc de 3 prises
- Nettoyage et remise en état avant l'ouverture

*NB : kakémonos & goodies non autorisés dans le cadre de la démarche RSE de l'événement*



Visuel non contractuel

# PACK NICKEL

8 000 €HT

Tarif incluant une participation de 200 €HT à la certification ISO 20121 de l'organisateur

## PRÉSENCE PHYSIQUE

Espace d'exposition aménagé de 9m<sup>2</sup>

4 badges exposants

## PRÉSENCE DIGITALE

1 Espace partenaire digital dédié aux couleurs du partenaire sur le site de l'événement

1 Messagerie de networking pour solliciter les participants de l'événement (60 invitations)

1 Dispositif de carnet de rdv individuels pour qualifier ses rdv en amont, à réaliser ensuite sur place en présentiel ou en visioconférence en distanciel (30 créneaux de 20 minutes)

*NB : kakémonos & goodies non autorisés dans le cadre de la démarche RSE de l'événement.  
Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique, sonorisation, écran, végétalisation...)*

## PRISE DE PAROLE

Ø

## MÉDIATISATION

Ø

## VISIBILITÉ & MARKETING

Visibilité Logo en qualité de « Partenaire Nickel » (6<sup>ème</sup> rang) de l'événement :

- ✓ dans l'ensemble des supports de communication print de l'événement (Programme Officiel, Dossier de Presse...)
- ✓ sur le site internet de l'événement (page partenaires)

# STAND **NICKEL**

**Aménagement compris  
dans le montant du pack**

## Descriptif de l'aménagement

Espace d'exposition de **9m<sup>2</sup>** incluant :

- 1 Enseigne haute chartée avec Logo et n° de stand
- Moquette au sol (coloris charté)
- Cloisons chartées en total-covering numérique (H250cm)
- Surface de communication personnalisable intégrée (L120xH180cm)
- Structure en bois de séparation avec plantes intégrées
- 1 Comptoir d'accueil personnalisé fermant à clé
- 1 Mange-debout et 3 tabourets hauts
- 1 Éclairage design en suspension
- Alimentation électrique + 1 bloc de 3 prises
- Nettoyage et remise en état avant l'ouverture



*NB : kakémonos & goodies non autorisés dans le cadre de la démarche RSE de l'événement.  
Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire  
facultative (mobilier complémentaire, signalétique, sonorisation, écran, végétalisation...)*

Visuel non contractuel

# PACK BRONZE

10 000 €HT

Tarif incluant une participation de 250 €HT à la certification ISO 20121 de l'organisateur

## PRÉSENCE PHYSIQUE

Espace d'exposition aménagé de 9m<sup>2</sup>

4 badges exposants

## PRÉSENCE DIGITALE

1 Espace partenaire digital dédié aux couleurs du partenaire sur le site de l'événement

1 Messagerie de networking pour solliciter les participants de l'événement (60 invitations)

1 Dispositif de carnet de rdv individuels pour qualifier ses rdv en amont, à réaliser ensuite sur place en présentiel ou en visioconférence en distanciel (30 créneaux de 20 minutes)

NB : kakémonos & goodies non autorisés dans le cadre de la démarche RSE de l'événement.  
Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique, sonorisation, écran, végétalisation...)

## PRISE DE PAROLE

1 Démo (format : 30 minutes de démonstration de votre produit ou service, incluant 5 à 10 minutes d'échanges en Q/R)

**En option : Captation de la prise de parole** et mise en ligne en Replay (1600 €HT par prise de parole)

## MÉDIATISATION

∅

## VISIBILITÉ & MARKETING

**Visibilité Logo en qualité de « Partenaire Bronze » (5<sup>ème</sup> rang) de l'événement :**

- ✓ dans l'ensemble des supports de communication print de l'événement (Programme Officiel, Dossier de Presse...)
- ✓ sur le site internet de l'événement (page partenaires)

# STAND **BRONZE**

**Aménagement compris  
dans le montant du pack**

## Descriptif de l'aménagement

Espace d'exposition de **9m<sup>2</sup>** incluant :

- 1 Enseigne haute chartée avec Logo et n° de stand
- Moquette au sol (coloris charté)
- Cloisons chartées en total-covering numérique (H250cm)
- Surface de communication personnalisable intégrée (L120xH180cm)
- Structure en bois de séparation avec plantes intégrées
- 1 Comptoir d'accueil personnalisé fermant à clé
- 1 Mange-debout et 3 tabourets hauts
- 1 Éclairage design en suspension
- Alimentation électrique + 1 bloc de 3 prises
- Nettoyage et remise en état avant l'ouverture



*NB : kakémonos & goodies non autorisés dans le cadre de la démarche RSE de l'événement.  
Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire  
facultative (mobilier complémentaire, signalétique, sonorisation, écran, végétalisation...)*

Visuel non contractuel

# PACK SILVER

**20 000 €HT**

Tarif incluant une participation de 500 €HT à la certification ISO 20121 de l'organisateur

## PRÉSENCE PHYSIQUE

**Espace d'exposition aménagé de 18m<sup>2</sup>**

**5 Accréditations VIP** (attribuées par l'organisateur ou soumises à sa validation)

**5 badges exposants**

## PRÉSENCE DIGITALE

**1 Espace partenaire digital dédié** aux couleurs du partenaire sur le site de l'événement

**1 Messagerie de networking** pour solliciter les participants de l'événement (120 invitations)

**1 Dispositif de carnet de rdv individuels** pour qualifier ses rdv en amont, à réaliser ensuite sur place en présentiel ou en visioconférence en distanciel (60 créneaux de 20 minutes)

*NB : kakemonos & goodies non autorisés dans le cadre de la démarche RSE de l'événement.  
Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique, sonorisation, écran, végétalisation...)*

## PRISES DE PAROLE

**2 Démos** (format : 2 x 30 minutes de démonstration de votre produit ou service, incluant 5 à 10 minutes d'échanges en Q/R)

**En option : Captation des prises de parole** et mise en ligne en Replay (1600 €HT par prise de parole)

## MÉDIATISATION

∅

## VISIBILITÉ & MARKETING

**Visibilité Logo en qualité de « Partenaire Silver » (4<sup>ème</sup> rang) de l'événement :**

- ✓ dans l'ensemble des supports de communication print de l'événement (Programme Officiel, Dossier de Presse...)
- ✓ sur le site internet de l'événement (page partenaires)

**Lecteur de Badges** (appli) permettant d'obtenir en temps réel les informations des visiteurs

# STAND SILVER

**Aménagement compris  
dans le montant du pack**

## Descriptif de l'aménagement

Espace d'exposition de **18m<sup>2</sup>** incluant :

- 1 Enseigne haute chartée avec Logo et n° de stand
- Moquette au sol (coloris charté)
- Cloisons chartées en total-covering numérique (H250cm)
- Surface de communication personnalisable intégrée (L240xH180cm)
- Structure en bois de séparation avec plantes intégrées
- 1 Comptoir d'accueil personnalisé fermant à clé
- 2 Manges-debout et 7 tabourets hauts
- 1 Éclairage design en suspension
- Alimentation électrique + 1 bloc de 3 prises (3kW)
- Nettoyage et remise en état avant l'ouverture

*NB : kakémonos & goodies non autorisés dans le cadre de la démarche RSE de l'événement.  
Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique, sonorisation, écran, végétalisation...)*



Visuel non contractuel

# PACK GOLD

31 000 €HT

Tarif incluant une participation de 1.000 €HT à la certification ISO 20121 de l'organisateur

## PRÉSENCE PHYSIQUE

**Espace d'exposition aménagé de 27m<sup>2</sup>**

**10 Accréditations VIP** (attribuées par l'organisateur ou soumises à sa validation)

**10 badges exposants**

## PRÉSENCE DIGITALE

**1 Espace partenaire digital dédié** aux couleurs du partenaire sur le site de l'événement

**1 Messagerie de networking** pour solliciter les participants de l'événement (120 invitations)

**1 Dispositif de carnet de rdv individuels** pour qualifier ses rdv en amont, à réaliser ensuite sur place en présentiel ou en visioconférence en distanciel (60 créneaux de 20 minutes)

*NB : kakemonos & goodies non autorisés dans le cadre de la démarche RSE de l'événement.  
Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique, sonorisation, écran, végétalisation...)*

## PRISES DE PAROLE

**1 Table ronde** (format : 45 minutes d'échanges avec plateau pluridisciplinaire)

**2 Démos** (format : 2 x 30 minutes de démonstration de votre produit ou service, incluant 5 à 10 minutes d'échanges en Q/R)

**En option : Captation des prises de parole** et mise en ligne en Replay (1600 €HT par prise de parole)

## MÉDIATISATION

**1 Interview vidéo avec Le Progrès et Les Echos**

## VISIBILITÉ & MARKETING

**Visibilité Logo en qualité de « Partenaire Gold » (3<sup>ème</sup> rang) de l'événement :**

- ✓ dans l'ensemble des supports de communication print de l'événement (Programme Officiel, Dossier de Presse...)
- ✓ sur le site internet de l'événement (page partenaires)

**Lecteur de Badges** (appli) permettant d'obtenir en temps réel les informations des visiteurs

# STAND **GOLD V1**

**Aménagement compris  
dans le montant du pack**

## Descriptif de l'aménagement V1

Espace d'exposition de **27m<sup>2</sup>** incluant :

- 1 Enseigne haute chartée avec Logo et n° de stand
- Moquette au sol (coloris charté)
- Cloisons chartées en total-covering numérique (H250cm)
- Surfaces de communication personnalisables intégrées (L120xH180cm, L120xH180cm et L120xH180cm)
- Structures en bois de séparation avec plantes intégrées
- 1 Comptoir d'accueil personnalisé fermant à clé
- 3 Manges-debout et 10 tabourets hauts
- 1 table et 3 fauteuils
- 3 Éclairages design en suspension
- 1 réserve fermant à clé (2m<sup>2</sup> minimum)
- Alimentation électrique + 1 bloc de 3 prises (3kW)
- Nettoyage et remise en état avant l'ouverture

*NB : kakémonos & goodies non autorisés dans le cadre de la démarche RSE de l'événement.  
Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique, sonorisation, écran, végétalisation...)*



Visuel non contractuel

# STAND **GOLD V2**

**Aménagement compris  
dans le montant du pack**

## Descriptif de l'aménagement V2

Espace d'exposition de **27m<sup>2</sup>** incluant :

- 1 Enseigne haute chartée avec Logo et n° de stand
- Moquette au sol (coloris charté)
- Cloisons chartées en total-covering numérique (H250cm)
- Surfaces de communication personnalisables intégrées (L120xH180cm, L120xH180cm et L120xH180cm)
- Structures en bois de séparation avec plantes intégrées
- 1 Comptoir d'accueil personnalisé fermant à clé
- 2 Manges-debout et 7 tabourets hauts
- 1 Zone de prises de parole muni de 12 poufs
- 3 Éclairages design en suspension
- 1 réserve fermant à clé (2m<sup>2</sup> minimum)
- Alimentation électrique + 1 bloc de 3 prises (3kW)
- Nettoyage et remise en état avant l'ouverture

*NB : kakémonos & goodies non autorisés dans le cadre de la démarche RSE de l'événement.  
Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique, sonorisation, écran, végétalisation...)*



Visuel non contractuel

# PACK PLATINUM

94 000 €HT

Tarif incluant une participation de 2.000 €HT à la certification ISO 20121 de l'organisateur

## PRÉSENCE PHYSIQUE

**Espace d'exposition de 75m<sup>2</sup> en surface nue**

**30 Accréditations VIP** (attribuées par l'organisateur ou soumises à sa validation)

**20 badges exposants**

**Participation à l'une des visites officielles**

**En option : Aménagement sur-mesure (sur devis)**

## PRÉSENCE DIGITALE

**1 Espace partenaire digital dédié** aux couleurs du partenaire sur le site de l'événement

**1 Messagerie de networking** pour solliciter les participants de l'événement (200 invitations)

**1 Dispositif de carnet de rdv individuels** pour qualifier ses rdv en amont, à réaliser ensuite sur place en présentiel ou en visioconférence en distanciel (100 créneaux de 20 minutes)

NB : kakémonos & goodies non autorisés dans le cadre de la démarche RSE de l'événement.  
Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique, sonorisation, écran, végétalisation...)

## PRISES DE PAROLE

### 1 prise de parole captée en Main Stage

(15 à 20 minutes d'interview croisée sur scène aux côtés d'un[e] top speaker/entrepreneur)

**1 Table ronde** (format : 45 minutes d'échanges avec plateau pluridisciplinaire)

**2 Démos** (format : 2 x 30 minutes de démonstration de votre produit ou service, incluant 5 à 10 minutes d'échanges en Q/R)

**Captation de la Prise de parole en Main Stage**  
avec diffusion en Replay

**En option : Captation des autres prises de parole**  
et mise en ligne en Replay (1600 €HT par prise de parole)

## MÉDIATISATION

### 1 Interview vidéo avec Le Progrès et Les Echos

**1 Tribune d'expression dans le supplément national Les Echos Entrepreneurs** surdiffusé sur l'événement (format : 1/4 de page)

**1 Publicité dans le supplément national Les Echos Entrepreneurs** surdiffusé sur l'événement (format : 1/4 de page)

## VISIBILITÉ & MARKETING

**Visibilité Logo en qualité de « Partenaire Platinum / Associé » (2<sup>nd</sup> rang) sur toute la communication de l'événement :**

- ✓ en Une du Programme Officiel
- ✓ en Une du Dossier de Presse
- ✓ en homepage et sur toutes les pages du site
- ✓ sur toutes les campagnes d'emailings
- ✓ sur l'intégralité du plan média presse
- ✓ sur les campagnes d'affichage
- ✓ sur la signalétique générale d'orientation
- ✓ sur les plans d'exposition

**1 Publicité dans le Programme Officiel**  
(format : pleine page)

**1 Mégaban en rotation sur le site web** (en homepage & sur toutes les pages durant 2 mois)

**Sur-communication de l'Espace d'exposition parmi les animations thématiques** (Programme Officiel, Dossier de Presse, site web...)

# PACK DIAMOND

188 000 €HT

Tarif incluant une participation de 4.000 €HT à la certification ISO 20121 de l'organisateur

## PRÉSENCE PHYSIQUE

**Espace d'exposition de 140m<sup>2</sup> en surface nue**

**50 Accréditations VIP** (attribuées par l'organisateur ou soumises à sa validation)

**30 badges exposants**

**Participation à l'une des visites officielles**

**En option : Aménagement sur-mesure (sur devis)**

## PRÉSENCE DIGITALE

**1 Espace partenaire digital dédié** aux couleurs du partenaire sur le site de l'événement

**1 Messagerie de networking** pour solliciter les participants de l'événement (300 invitations)

**1 Dispositif de carnet de rdv individuels** pour qualifier ses rdv en amont, à réaliser ensuite sur place en présentiel ou en visioconférence en distanciel (150 créneaux de 20 minutes)

*NB : kakémonos & goodies non autorisés dans le cadre de la démarche RSE de l'événement.  
Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique, sonorisation, écran, végétalisation...)*

## PRISES DE PAROLE

**1 prise de parole captée en Main Stage**

(15 à 20 minutes d'interview croisée sur scène aux côtés d'un[e] top speaker/entrepreneur)

**2 Tables rondes** (format : 2 x 45 minutes d'échanges avec plateau pluridisciplinaire)

**2 Démos** (format : 2 x 30 minutes de démonstration de votre produit ou service, incluant 5 à 10 minutes d'échanges en Q/R)

**Captation de la Prise de parole en Main Stage**  
avec diffusion en Replay

**En option : Captation des autres prises de parole**  
et mise en ligne en Replay (1600 €HT par prise de parole)

## MÉDIATISATION

**2 Interviews vidéo avec Le Progrès et Les Echos**

**1 Tribune d'expression dans le supplément national *Les Echos Entrepreneurs*** surdiffusé sur l'événement  
(format : ½ page)

**1 Publicité dans le supplément national *Les Echos Entrepreneurs*** surdiffusé sur l'événement (format : ½ page)

## VISIBILITÉ & MARKETING

**Visibilité Logo en qualité de « Partenaire Diamond / Officiel » (1<sup>er</sup> rang) sur toute la communication de l'événement :**

- ✓ en Une du Programme Officiel
- ✓ en Une du Dossier de Presse
- ✓ en homepage et sur toutes les pages du site
- ✓ sur toutes les campagnes d'emailings
- ✓ sur l'intégralité du plan média presse
- ✓ sur les campagnes d'affichage
- ✓ sur la signalétique générale d'orientation
- ✓ sur les plans d'exposition

**1 Publicité dans le Programme Officiel**  
(format : pleine page)

**1 Mégaban en rotation sur le site web** (en homepage & sur toutes les pages durant 2 mois)

**Sur-communication de l'Espace d'exposition parmi les animations thématiques** (Programme Officiel, Dossier de Presse, site web...)

# Des offres simples, lisibles & séduisantes

## adaptées à tous les besoins et tous les budgets

Jusqu'au 31/03/26

PACKS	STANDS	PRISES DE PAROLE	VISIBILITÉ / MARKETING / COMMUNICATION / DIGITAL	TARIFS	EARLY BIRD
<b>PEPITE</b>	3 m <sup>2</sup> aménagés (1/2 corner)	-	Visibilité 7 <sup>ème</sup> rang	<b>2 500€HT</b>	<b>2 250€HT</b>
<b>DOUBLE PEPITE</b>	6 m <sup>2</sup> aménagés (corner complet)	-	Visibilité 7 <sup>ème</sup> rang	<b>5 000€HT</b>	<b>4 500€HT</b>
<b>NICKEL</b>	9 m <sup>2</sup> aménagés	-	Visibilité 6 <sup>ème</sup> rang	<b>8 000€HT</b>	<b>7 200€HT</b>
<b>BRONZE</b>	9 m <sup>2</sup> aménagés	1 Démo	Visibilité 5 <sup>ème</sup> rang	<b>10 000€HT</b>	<b>9 000€HT</b>
<b>SILVER</b>	18 m <sup>2</sup> aménagés	2 Démos	Visibilité 4 <sup>ème</sup> rang + lecteur de badges	<b>20 000€HT</b>	<b>18 000€HT</b>
<b>GOLD</b>	27 m <sup>2</sup> aménagés	1 Table ronde / 2 Démos	Visibilité 3 <sup>ème</sup> rang + lecteur de badges	<b>31 000€HT</b>	<b>27 900€HT</b>
<b>PLATINUM</b>	75 m <sup>2</sup> aménagés	1 Main Stage / 2 Tables rondes / 2 Démos	Visibilité 2 <sup>ème</sup> rang (Partenaire Associé) + lecteur de badges + communication/marketing/médiatisation « Partenaire Associé »	<b>94 000€HT</b>	<b>84 600€HT</b>
<b>DIAMOND</b>	140 m <sup>2</sup> en surface nue	1 Main Stage / 4 Tables rondes / 2 Démos	Visibilité 1 <sup>er</sup> rang (Partenaire Officiel) + lecteur de badges + communication/marketing/médiatisation « Partenaire Officiel »	<b>188 000€HT</b>	<b>169 200€HT</b>

# Avec + de 50 options envisageables « à la carte » pour personnaliser en complément et/ou optimiser sa participation à l'événement

## EXPOSITION

Module supplémentaire de 9m <sup>2</sup> aménagés .....	8.000 €HT
Enseigne supplémentaire .....	600 €HT
Application / Lecteur de badges .....	450 €HT
Aménagement sur-mesure .....	Sur devis
Mobilier, signalétique, déco florale & prestations techniques complémentaires .....	Sur devis

## PRISES DE PAROLE

Table ronde unitaire sans stand (45') .....	4.300 €HT
Table ronde supplémentaire en complément d'un stand (45') .....	3.700 €HT
Démo unitaire sans stand (30') .....	2.800 €HT
Démo supplémentaire en complément d'un stand (30') .....	2.200 €HT
Captation vidéo (tarif unitaire par prise de parole)	1.600 €HT

## MÉDIATISATION

Interview vidéo avec Les Echos ou Le Progrès et mise à disposition du fichier source libre de droits avec amplification sur les Réseaux Sociaux (5') .....	8.900 €HT
Interview vidéo avec Les Echos ou Le Progrès et mise à disposition du fichier source libre de droits (5') .....	2.900 €HT
Tribune d'expression Brand content dans Les Echos Entrepreneurs (format ¼ de page) .....	Sur devis
Tribune d'expression Brand content dans Les Echos Entrepreneurs (format ½ page) .....	Sur devis
Publicité dans Les Echos Entrepreneurs le jour J (format ¼ de page) .....	Sur devis
Publicité dans Le Progrès Edition Rhône (format ¼ de page) .....	Sur devis
Publicité dans Le Progrès Edition Rhône (format ½ page) .....	Sur devis
Publicité dans Le Progrès Edition Rhône (format pleine page) .....	Sur devis
Publicité dans Le Progrès Economie du 23/05/25 (format ¼ de page) .....	Sur devis
Publicité dans Le Progrès Economie du 23/05/25 (format ½ page) .....	Sur devis
Publicité dans Le Progrès Economie du 23/05/25 (format pleine page) .....	Sur devis

# Avec + de 50 options envisageables « à la carte » pour personnaliser en complément et/ou optimiser sa participation à l'événement

## MARKETING & RÉSEAUX SOCIAUX

Bannière web dans les confirmations d'inscriptions .....	4.300 €HT
Sponsoring d'un emailing invitation visiteurs (50 000 contacts)	3.200 €HT
Sponsoring d'un emailing aux pré-inscrits (7 000 contacts minimum)	2.700 €HT
Post sur les réseaux sociaux de GO Entrepreneurs (175.000 followers cumulés) avec impressions garanties selon les réseaux retenus.....	3.500 €HT

## COMMUNICATION

Sponsoring des cordons de badges visiteurs (hors frais de fabrication).....	16.000 €HT exclusif
Publicité au dos des badges visiteurs .....	16.000 €HT exclusif
Sponsoring du « container GO Entrepreneurs » à l'accueil extérieur de l'événement (2 faces latérales dédiées au partenaire)	11.500 €HT exclusif
Bâche suspendue en mezzanine (1x5m).....	6.900 €HT
Flockage dans l'exposition (1 cheminement depuis l'entrée / 2 partenaires maximum)	11.500 €HT / partenaire
Publicité dans le Programme Officiel (pleine page).....	4.900 €HT
Droit de diffusion dans l'exposition (5 partenaires max).....	4.900 €HT
Reportage photo (1 photographe dédié durant une 1/2 journée).....	1.200 €HT

## SPONSORING THÉMATIQUES

Partenaire Mobility (visible dans l'ensemble des supports online & offline de l'événement + expose un ou des véhicules floqués « GO » sur le parvis de l'événement).....	26.000 €HT exclusif
Partenaire Green (visible sur l'ensemble des supports online & offline de l'événement + finance la politique circulaire de l'événement).....	21.000 €HT exclusif
Partenaire Inclusion (visible sur l'ensemble des supports online & offline de l'événement + finance l'accessibilité vélotypie & LSF de la Main Stage de l'événement).....	11.000 €HT exclusif

## SPONSORING D'ANIMATIONS THÉMATIQUES

Sponsoring de l'Espace Networking (offre limitée à 2 partenaires).....	22.000 €HT / partenaire
Sponsoring du « Marathon pitch » (offre limitée à 2 partenaires).....	16.000 €HT / partenaire
Sponsoring du studio TV Le Progrès / Les Echos (offre limitée à 3 partenaires).....	11.500 €HT / partenaire



# Vos contacts

**Vincent BIANCANI**

Responsable des Partenariats  
06 74 78 39 57  
[vbiancani@apar.fr](mailto:vbiancani@apar.fr)