

**24  
SEPT  
2026**

la sucrière

# GO

**LYON  
AUVERGNE  
RHÔNE-ALPES**

## ENTREPRENEURS

**L'événement annuel de tous les entrepreneurs  
à Lyon et en Auvergne-Rhône-Alpes**









**10 000**

ENTREPRENEURS  
ATTENDUS

**300**  
SPEAKERS  
ET SUCCESS STORIES

**40**

JOURNALISTES  
ACCREDITÉS

**3**

VISITES  
OFFICIELLES

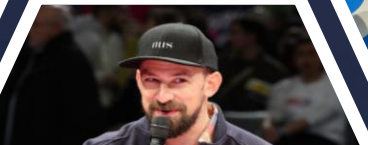


**150**

PARTENAIRES  
STRATÉGIQUES

**100**

RETOMBÉES  
MÉDIATIQUES



**125**

CONFÉRENCES  
ET ATELIERS

**20**

FIGURES POLITIQUES  
ET INSTITUTIONNELLES

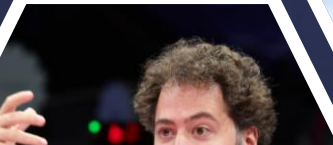


**95H**

DE CONTENUS  
AUDIO & VIDEO

**20**

EXPERIENCES & ANIMATIONS  
THÉMATIQUES



**7 500**

CONSULTATIONS  
SUR-MESURE

**3,5M**

D'IMPRESSIONS SUR LES  
RESEAUX SOCIAUX



**350**

EXPERTS  
ET CONSEILLERS

**3**

LICORNES



# Vers une nouvelle ère...



Avec plus de 30 ans d'expertise dans l'organisation d'événements aux enjeux économiques et sociétaux, l'équipe de GO Entrepreneurs entre dans une nouvelle ère **toujours au service de la création d'activité et du Business Development.**

En intégrant Ebra Events, GO Entrepreneurs rejoint une communauté d'événements BtoB, engagée pour créer des impacts positifs auprès des écosystèmes qu'elle anime. Parmi eux :

- ➔ **GO Entrepreneurs** (entrepreneurs et dirigeants d'entreprises) // **Paris & Lyon**
- ➔ **tech&fest** (ingénieurs, chercheurs et dirigeants d'entreprises) // **Grenoble**
- ➔ **Ici On Agit !** (DRH, Dir. Achats et Dir. RSE) // **Strasbourg, Lyon & Nancy**
- ➔ **Le Forum National des Associations & Fondations** (acteurs et dirigeants du monde associatif) // **Paris**



# Un événement (toujours) avec de multiples vocations

- ▶ Accompagner la **CRÉATION/REPRISE** et la **CROISSANCE** des entreprises
- ▶ Détecter/révéler les **TENDANCES ENTREPRENEURIALES** du moment
- ▶ Former et inspirer les **NOUVELLES GÉNÉRATIONS** d'entrepreneurs
- ▶ Proposer une **BOÎTE À OUTILS** pratique et d'actualité pour tous les besoins
- ▶ Dispenser des **CONSEILS SUR-MESURE** personnalisés selon chaque profil
- ▶ Multiplier **RENCONTRES** et **ÉCHANGES** pour favoriser le business
- ▶ Faciliter le **FINANCEMENT, l'INNOVATION** et **l'IMPLANTATION** à Lyon et en Aura
- ▶ Encourager **l'IMPACT** sous toutes ses formes (social, environnemental..)
- ▶ Aider à **DÉVELOPPER SON PLEIN POTENTIEL** et multiplier les **PERFORMANCES**



# Et un nouveau fil rouge orienté **PERFORMANCE**

- **OSER** l'audace et l'innovation
- **PROPULSER** et aller chercher l'élan décisif pour prendre son envol
- **S'IMPOSER** pour aller gagner des parts de marché et devenir référent
- **PIVOTER** avec agilité face aux obstacles
- **ACCÉLÉRER** pour monter en puissance
- **ANTICIPER** les tendances pour lire le jeu avant les autres
- **ENDURER** jusqu'à transmettre ou reprendre le relais...

**GO Entrepreneurs 2026 est au service des entrepreneurs et dirigeants.**

Chaque action y sera pensée entre nous toutes et tous comme un jeu de passes millimétré : **collectif, précis, décisif.**

**Entreprendre est un marathon** nécessitant de multiples qualités, de savoir s'entourer, de disposer des meilleurs outils et d'un accompagnement de 1<sup>er</sup> plan. **Entre pensée positive, coaching, audace, outils stratégiques, partage avec ses pairs, conscience environnementale, IA et autres innovations digitales... GO Entrepreneurs 2026 devient le meilleur partenaire de jeu pour performer et collectionner les succès.**



# 10 000 entrepreneurs attendus sur une journée

## Un public surmotivé à la fois volumétrique et qualifié



**40%** de futurs entrepreneurs  
et porteurs de projets  
dont 81% comptent se lancer dans moins de 6 mois  
**vs. 41% en 2024**



**33%** de dirigeants de TPE-PME-ETI  
(1 à 1000 salariés)  
dont 72% ont plus de 2 ans d'existence  
**vs. 34% en 2024**



**27%** d'indépendants / auto-entrepreneurs  
**vs. 25% en 2024**

- ✓ **CRÉATEURS**
- ✓ **REPRENEURS**
- ✓ **FRANCHISÉS**
- ✓ **FRANCHISEURS**
- ✓ **STARTUPS**
- ✓ **INDÉPENDANTS**
- ✓ **DIRIGEANTS DE TPE-PME-ETI**
- ✓ **CÉDANTS**
- ✓ **ENTREPRENEURS À IMPACT**
- ✓ ...

**53%**  
de femmes



**47%**  
d'hommes



**85%** issus  
d'Auvergne-Rhône-Alpes

**15%** issus  
d'autres régions



# 10 000 entrepreneurs aux besoins précis

## 5 objectifs prioritaires et 15 centres d'intérêt

### 5 OBJECTIFS PRIORITAIRES DE VISITE :

→ Obtenir des **conseils sur-mesure** de professionnels

→ Découvrir et adopter les **dernières solutions** pour les TPE-PME

→ **Se former et s'informer** en assistant à des prises de parole

→ Détecter les **dernières tendances** entrepreneuriales (innovations, secteurs...)

→ **Networker** : multiplier les contacts, nouer des partenariats et faire du business

### TOP 15 CENTRES D'INTÉRÊTS :

1. Communication, networking, réseau
2. Aides, subventions, business plan, financements
3. Idée, accompagnement, étude de marché, conseil
4. Développement, prospection, croissance
5. Digital, référencement, RS, tech, innovation, IA
6. Statut, formalités d'entreprise, protection sociale
7. Freelance, indépendant
8. Entrepreneuriat féminin
9. Implantation, territoires, international
10. Impact social et environnemental, RSE, ESS
11. Pilotage, trésorerie, RH, management
12. Reprise d'entreprise
13. Entreprendre avant 30 ans
14. Franchise et commerce associé
15. Entreprendre après 60 ans

### DES PARTICIPANTS 2025 PLUTÔT TRÈS SATISFAITS :

✓ **4,3 EXPOSANTS**  
RENCONTRÉS EN MOYENNE

✓ **5,3 PRISES DE PAROLE**  
SUIVIES EN MOYENNE

✓ **90% SE DISENT SATISFAITS**  
PAR L'ÉVÉNEMENT  
ET LE RECOMMANDENT

**NOTE MOYENNE  
DE SATISFACTION  
GÉNÉRALE :**

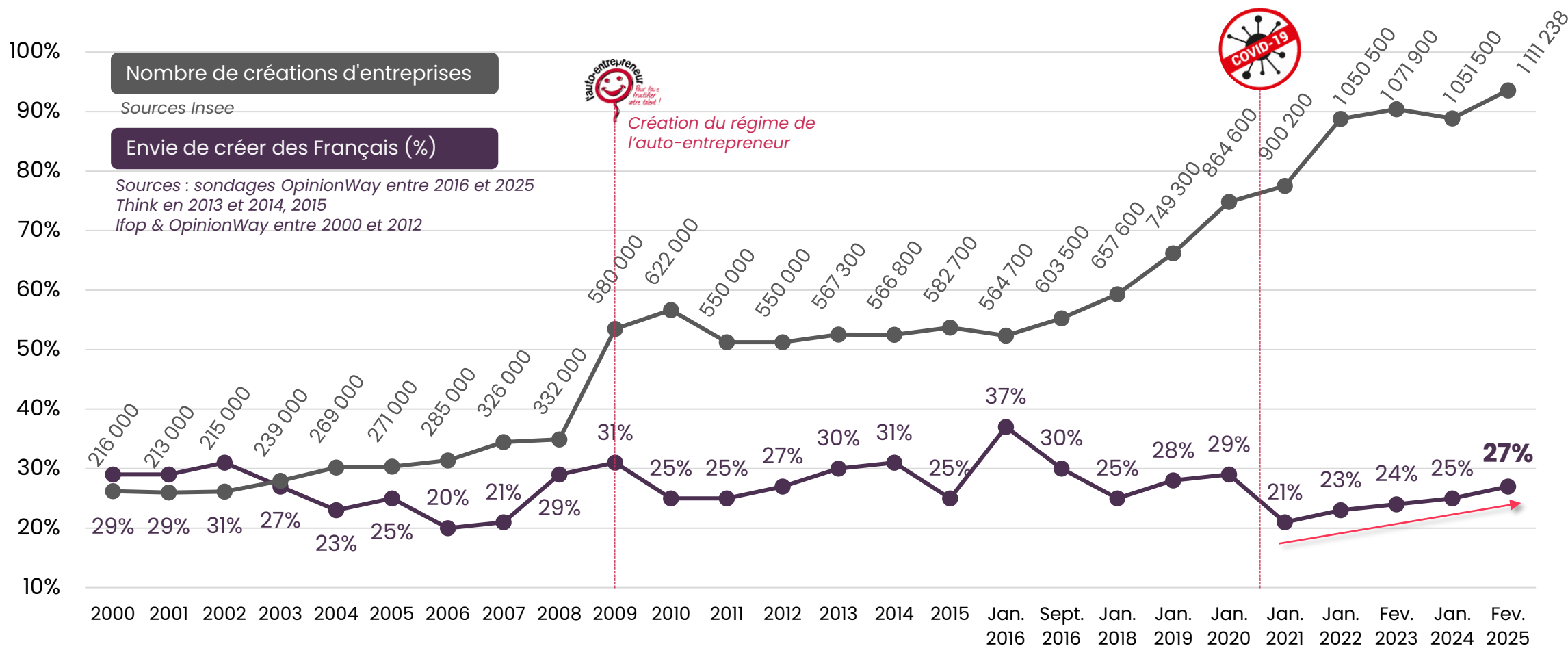
**16 / 20**



# Dans un contexte doublement record

→ Record de créations d'entreprises en 2024

→ Envie d'entreprendre à son plus haut niveau depuis le Covid





# 150 partenaires mobilisés

































## Un écosystème unique, pluriel et diversifié






# Plus de 20 animations à parrainer

**Des expériences thématiques fun & concrètes pour accompagner**

 Cap (Créa) ou pas Cap !	 Entreprendre à Lyon et en Aura	 Consultations juridiques	 Consultations comptables	 Consultations notariales	 Talent C	 Cons
 AI for entrepreneurs	 The jungle (of status)	 Espace Networking	 Tik Tok for Business	 House of code (or No Code)	 En	
 Deviens artisan !	 Mesures gouvernementales	 Recherche d'antériorité de marque	 Act for Impact	 Hub des Freelance & Indépendants	 Diagnos commerc	
 Entrepreneurs N the Hood	 Marathon Pitch	 Lost in transaction	 Export & international	 Hub Franchise & Commerce associé	 e	
 Young entrepreneurs	 Hub de la Facture électroniques	 Incubateurs & accélérateurs	 #Connect Hers	 E-business E-commerce	 Diagnostic Communication	 br & m





# 125 panels, tables rondes & démos

Une programmation 360° pour se former, s'informer et s'inspirer



S'inspirer  
Détecter  
des  
opportunités



Tester  
son idée  
Se faire  
coacher et  
accompagner



S'implanter  
Se relocaliser  
sur le territoire



Construire  
et formaliser  
son projet



Décrocher  
une aide, un  
financement,  
une  
subvention  
Lever des fonds



Lancer sa  
start up  
Accélérer  
sa croissance



Piloter  
et gérer  
son activité  
S'équiper



Recruter un  
talent  
Manager  
ses salariés



Comprendre  
et adopter l'IA  
et tous  
les derniers  
outils  
numériques



Communiquer  
Trouver des  
clients  
Développer  
son CA



Devenir  
indépendant  
et travailler  
seul  
efficacement



Reprendre  
une  
entreprise  
ou un  
commerce



S'installer  
en franchise  
Dupliquer un  
concept



Entreprendre  
dans une  
démarche  
éthique &  
responsable



Se protéger  
Optimiser  
son  
patrimoine





# 8 parcours profilés ou thématiques

Incluant des exposants, des animations et des conférences



GO WOMEN



GO FOR IA



GO GEN Z



GO FOR IMPACT



GO SOLO



GO FOR REPRISE



GO FRANCHISÉS

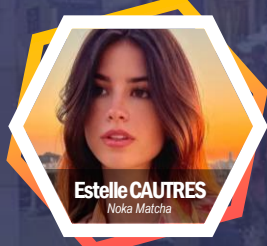


GO FOR FACTURE  
électronique



Entrepreneurs  
Dirigeants d'entreprises

# ILS ONT DÉJÀ PARTICIPÉ À L'ÉVÉNEMENT...





# ILS ONT DÉJÀ PARTICIPÉ À L'ÉVÉNEMENT...



**ET BIEN D'AUTRES ENCORE...**



# Communication, Marketing & Réseaux sociaux



**Laureen Schein** • 1er  
Fondatrice de La Belle Boucle, la référenc...  
3 j •

ont les histoires inspirantes et les rencontres  
ntes qui m'ont encouragées à créer La Belle  
ns. ... plus



LesEchos

LesEchos  
**ENTREPRENEURS**

Cadres

FUSACQ

Rebondir

**LE PROGRÈS**

Conquérir

Place des  
Commerces

**ID**  
L'Info durable.

ECOMNEWS  
MEDIA

Challenge



Business  
**O FÉMININ**

Toute la  
Franchise

FCORISEAU  
BUSINESS

tous  
entrepreneurs

**LE DAUPHINÉ**

Le nouvel  
**Economiste**

les  
**PIONNIERS**

INFORMATIONS  
**ENTREPRISE**

L'Officiel de la  
**Franchise**

**DÉCIDEURS**

rél  
**media**

**big**  
media

Journal  
d'entreprises

**FOUR(S)**  
LE MÉDIA DE LA COMMUNICATION  
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

## → 40 JOURNALISTES ACCRÉDITÉS

Les Echos, Le Progrès, Radio Classique, Conquérir, Le Dauphiné Libéré, Ecomnews, Lyon Mag, Décideurs Mag...

## → 40 PARTENAIRES MÉDIAS

Les Echos, Le Progrès, BFM Business, Challenges, Réel Média, Le Dauphiné Libéré, Courrier Cadres...

## → 75 INSERTIONS PUBLICITAIRES

Les Echos, Challenges, Le Progrès, Le Dauphiné Libéré, Courrier Cadres, Le Nouvel Economiste, Conquérir, Rebondir, Le Journal des Entreprises...

## → 3 SUPPLÉMENTS & DOSSIERS SPÉCIAUX PRINT

en amont et durant l'événement

## → 120 FACES D'AFFICHAGE

Gare Part-Dieu, Sucettes Decaux, relais de diffusion, containers à l'entrée de La Sucrière...

## → 40 SPOTS RADIOS

diffusés durant 15 jours sur BFM Business

## → 70 RETOMBÉES MÉDIATIQUES

Les Echos Entrepreneurs, Le Progrès, Radio Classique, Courrier Cadres, Toute la Franchise, Maddyness, Le Dauphiné Libéré, Conquérir, Ecomnews, ID L'Info Durable...

## → 3 MILLIONS D'IMPRESSIONS SUR LES RS

cumulées en amont et durant l'événement





# TOUJOURS À LA SUCRIÈRE, LIEU CULTUREL CLASSÉ EMBLÉMATIQUE ET DÉCALÉ





# Avec une expo riche, moderne, dynamique et animée

## NIVEAU 1

LÉGENDE	
	Animations
	Point Information
	Chargeurs
	Accès PMR
	Vestiaire
	Toilettes
	Écouteurs requis
	Café Qonto
	Espace restauration

## NIVEAU 0



## LISTE DES EXPOSANTS & DES ANIMATIONS

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107	108	109	110	111	112	113	114	115	116	117	118	119	120	121	122	123	124	125	126	127	128	129	130	131	132	133	134	135	136	137	138	139	140	141	142	143	144	145	146	147	148	149	150	151	152	153	154	155	156	157	158	159	160	161	162	163	164	165	166	167	168	169	170	171	172	173	174	175	176	177	178	179	180	181	182	183	184	185	186	187	188	189	190	191	192	193	194	195	196	197	198	199	200	201	202	203	204	205	206	207	208	209	210	211	212	213	214	215	216	217	218	219	220	221	222	223	224	225	226	227	228	229	230	231	232	233	234	235	236	237	238	239	240	241	242	243	244	245	246	247	248	249	250	251	252	253	254	255	256	257	258	259	260	261	262	263	264	265	266	267	268	269	270	271	272	273	274	275	276	277	278	279	280	281	282	283	284	285	286	287	288	289	290	291	292	293	294	295	296	297	298	299	300	301	302	303	304	305	306	307	308	309	310	311	312	313	314	315	316	317	318	319	320	321	322	323	324	325	326	327	328	329	330	331	332	333	334	335	336	337	338	339	340	341	342	343	344	345	346	347	348	349	350	351	352	353	354	355	356	357	358	359	360	361	362	363	364	365	366	367	368	369	370	371	372	373	374	375	376	377	378	379	380	381	382	383	384	385	386	387	388	389	390	391	392	393	394	395	396	397	398	399	400	401	402	403	404	405	406	407	408	409	410	411	412	413	414	415	416	417	418	419	420	421	422	423	424	425	426	427	428	429	430	431	432	433	434	435	436	437	438	439	440	441	442	443	444	445	446	447	448	449	450	451	452	453	454	455	456	457	458	459	460	461	462	463	464	465	466	467	468	469	470	471	472	473	474	475	476	477	478	479	480	481	482	483	484	485	486	487	488	489	490	491	492	493	494	495	496	497	498	499	500	501	502	503	504	505	506	507	508	509	510	511	512	513	514	515	516	517	518	519	520	521	522	523	524	525	526	527	528	529	530	531	532	533	534	535	536	537	538	539	540	541	542	543	544	545	546	547	548	549	550	551	552	553	554	555	556	557	558	559	560	561	562	563	564	565	566	567	568	569	570	571	572	573	574	575	576	577	578	579	580	581	582	583	584	585	586	587	588	589	590	591	592	593	594	595	596	597	598	599	600	601	602	603	604	605	606	607	608	609	610	611	612	613	614	615	616	617	618	619	620	621	622	623	624	625	626	627	628	629	630	631	632	633	634	635	636	637	638	639	640	641	642	643	644	645	646	647	648	649	650	651	652	653	654	655	656	657	658	659	660	661	662	663	664	665	666	667	668	669	670	671	672	673	674	675	676	677	678	679	680	681	682	683	684	685	686	687	688	689	690	691	692	693	694	695	696	697	698	699	700	701	702	703	704	705	706	707	708	709	710	711	712	713	714	715	716	717	718	719	720	721	722	723	724	725	726	727	728	729	730	731	732	733	734	735	736	737	738	739	740	741	742	743	744	745	746	747	748	749	750	751	752	753	754	755	756	757	758	759	760	761	762	763	764	765	766	767	768	769	770	771	772	773	774	775	776	777	778	779	780	781	782	783	784	785	786	787	788	789	790	791	792	793	794	795	796	797	798	799	800	801	802	803	804	805	806	807	808	809	810	811	812	813	814	815	816	817	818	819	820	821	822	823	824	825	826	827	828	829	830	831	832	833	834	835	836	837	838	839	840	841	842	843	844	845	846	847	848	849	850	851	852	853	854	855	856	857	858	859	860	861	862	863	864	865	866	867	868	869	870	871	872	873	874	875	876	877	878	879	880	881	882	883	884	885	886	887	888	889	890	891	892	893	894	895	896	897	898	899	900	901	902	903	904	905	906	907	908	909	910	911	912	913	914	915	916	917	918	919	920	921	922	923	924	925	926	927	928	929	930	931	932	933	934	935	936	937	938	939	940	941	942	943	944	945	946	947	948	949	950	951	952	953	954	955	956	957	958	959	960	961	962	963	964	965	966	967	968	969	970	971	972	973	974	975	976	977	978	979	980	981	982	983	984	985	986	987	988	989	990	991	992	993	994	995	996	997	998	999	1000
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107	108	109	110	111	112	113	114	115	116	117	118	119	120	121	122	123	124	125	126	127	128	129	130	131	132	133	134	135	136	137	138	139	140	141	142	143	144	145	146	147	148	149	150	151	152	153	154	155	156	157	158	159	160	161	162	163	164	165	166	167	168	169	170	171	172	173	174	175	176	177	178	179	180	181	182	183	184	185	186	187	188	189	190	191	192	193	194	195	196	197	198	199	200	201	202	203	204	205	206	207	208	209	210	211	212	213	214	215	216	217	218	219	220	221	222	223	224	225	226	227	228	229	230	231	232	233	234	235	236	237	238	239	240	241	242	243	244	245	246	247	248	249	250	251	252	253	254	255	256	257	258	259	260	261	262	263	264	265	266	267	268	269	270	271	272	273	274	275	276	277	278	279	280	281	282	283	284	285	286	287	288	289	290	291	292	293	294	295	296	297	298	299	300	301	302	303	304	305	306	307	308	309	310	311	312	313	314	315	316	317	318	319	320	321	322	323	324	325	326	327	328	329	330	331	332	333	334	335	336	337	338	339	340	341	342	343	344	345	346	347	348	349	350	351	352	353	354	355	356	357	358	359	360	361	362	363	364	365	366	367	368	369	370	371	372	373	374	375	376	377	378	379	380	381	382	383	384	385	386	387	388	389	390	391	392	393	394	395	396	397	398	399	400	401	402	403	404	405	406	407	408	409	410	411	412	413	414	415	416	417	418	419	420	421	422	423	424	425	426	427	428	429	430	431	432	433	434	435	436	437	438	439	440	441	442	443	444	445	446	447	448	449	450	451	452	453	454	455	456	457	458	459	460	461	462	463	464	465	466	467	468	469	470	471	472	473	474	475	476	477	478	479	480	481	482	483	484	485	486	487	488	489	490	491	492	493	494	495	496	497	498	499	500	501	502	503	504	505	506	507	508	509	510	511	512	513	514	515	516	517	518	519	520	521	522	523	524	525	526	527	528	529	530	531	532	533	534	535	536	537	538	539	540	541	542	543	544	545	546	547	548	549	550	551	552	553	554	555	556	557	558	559	560	561	562	563	564	565	566	567	568	569	570	571	572	573	574																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										



# Nos 8 offres packagées

**et toutes les options à la carte  
pour se différencier et optimiser sa participation  
selon son budget et ses priorités**



# PACK PEPITE

# 2 500 € HT

Tarif incluant une participation de 15 € HT à la certification ISO 20121 de l'organisateur

## PRÉSENCE PHYSIQUE

**Espace d'exposition aménagé de 3m<sup>2</sup>**  
(soit une double structure de 6m<sup>2</sup> au sol, partagée par 2 partenaires)

**3 badges exposants**

## PRÉSENCE DIGITALE

**1 Espace partenaire digital dédié** aux couleurs du partenaire sur le site de l'événement

*NB : kakémonos & goodies non autorisés dans le cadre de la démarche RSE de l'événement*

## PRISES DE PAROLE

Ø

## MÉDIATISATION

Ø

## VISIBILITÉ & MARKETING

**Visibilité Logo en qualité de « Partenaire Pépite » (8<sup>ème</sup> rang) de l'événement :**

- ✓ dans l'ensemble des supports de communication print de l'événement (Programme Officiel, Dossier de Presse...)
- ✓ sur le site internet de l'événement (page partenaires)



# STAND PEPITE (1/2 CORNER)

**Aménagement compris  
dans le montant du pack**

## Descriptif de l'aménagement

Espace d'exposition de **3m<sup>2</sup>** au sol incluant :

- Surface de communication haute personnalisable avec Logo et n° de stand (L50xH80cm)
- Meuble design partagé fermant à clé
- Moquette au sol (coloris charté)
- 2 Tabourets hauts
- 1 éclairage en néon
- Alimentation électrique + 1 bloc de 3 prises
- Nettoyage et remise en état avant l'ouverture

*NB : kakémonos & goodies non autorisés dans le cadre de la démarche RSE de l'événement*



Visuel non contractuel



# PACK DOUBLE PEPITE

# 5 000 € HT

Tarif incluant une participation de 100 € HT à la certification ISO 20121 de l'organisateur

## PRÉSENCE PHYSIQUE

**Espace d'exposition aménagé de 6m<sup>2</sup>**  
(soit une double structure de 6m<sup>2</sup> au sol, occupée par un seul partenaire)

**3 badges exposants**

## PRÉSENCE DIGITALE

**1 Espace partenaire digital dédié** aux couleurs du partenaire sur le site de l'événement

**1 Messagerie de networking** pour solliciter les participants de l'événement (30 invitations)

**1 Dispositif de carnet de rdv individuels** pour qualifier ses rdv en amont, à réaliser ensuite sur place en présentiel ou en visioconférence en distanciel (15 créneaux de 20 minutes)

*NB : kakémonos & goodies non autorisés dans le cadre de la démarche RSE de l'événement*

## PRISES DE PAROLE

Ø

## MÉDIATISATION

Ø

## VISIBILITÉ & MARKETING

**Visibilité Logo en qualité de « Partenaire Pépite » (8<sup>ème</sup> rang) de l'événement :**

- ✓ dans l'ensemble des supports de communication print de l'événement (Programme Officiel, Dossier de Presse...)
- ✓ sur le site internet de l'événement (page partenaires)



# STAND DOUBLE PEPITE (CORNER COMPLET)

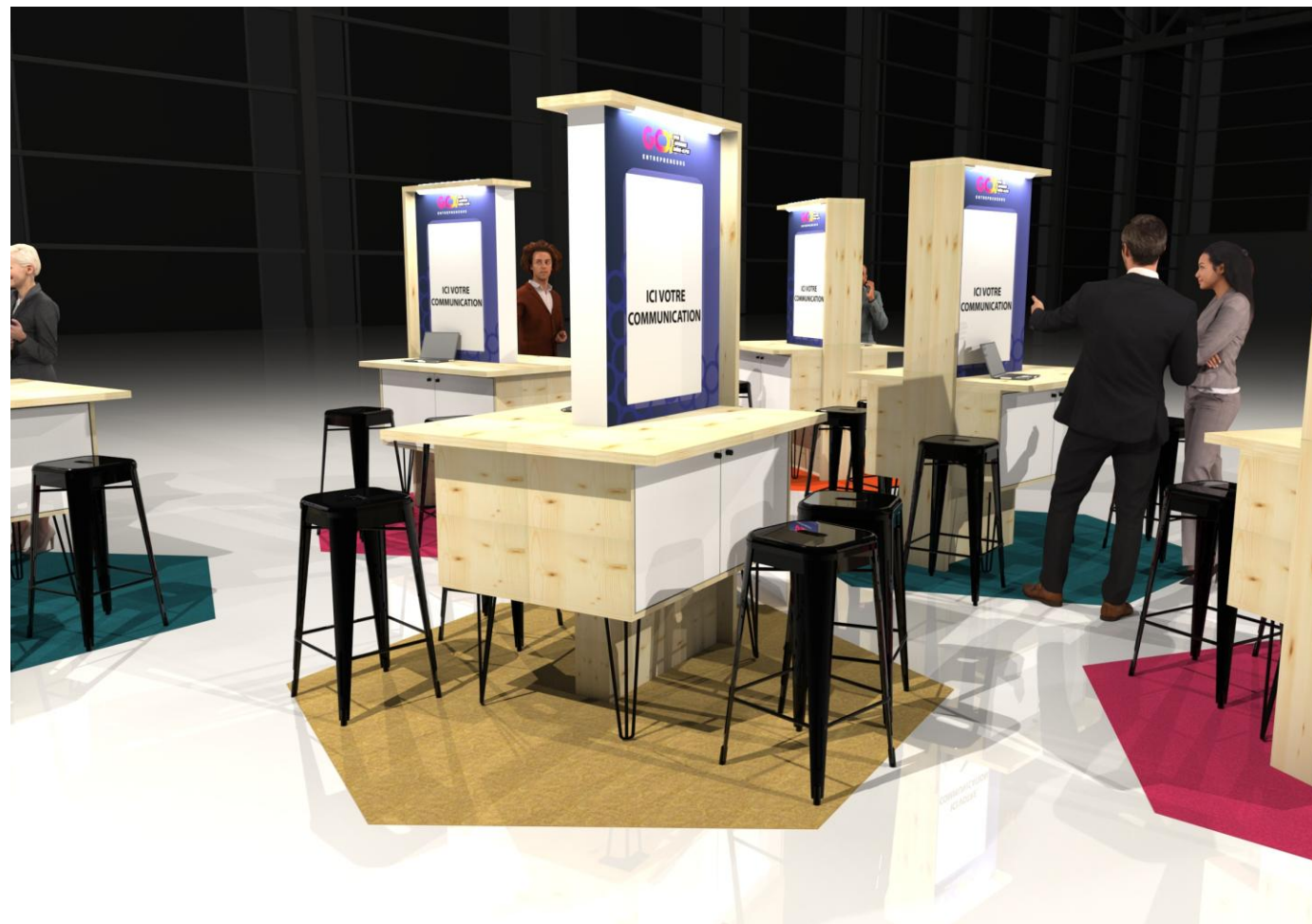
**Aménagement compris  
dans le montant du pack**

## Descriptif de l'aménagement

Espace d'exposition de 6m<sup>2</sup> incluant :

- Surfaces de communication hautes personnalisables avec Logo et n° de stand (L50xH80cm)
- Meuble design partagé fermant à clé
- Moquette au sol (coloris charté)
- 4 Tabourets hauts
- 1 éclairage en néon
- Alimentation électrique + 1 bloc de 3 prises
- Nettoyage et remise en état avant l'ouverture

*NB : kakémonos & goodies non autorisés dans le cadre de la démarche RSE de l'événement*



Visuel non contractuel



# PACK NICKEL

# 8 000 € HT

Tarif incluant une participation de 200 € HT à la certification ISO 20121 de l'organisateur

## PRÉSENCE PHYSIQUE

Espace d'exposition aménagé de 9m²

4 badges exposants

## PRÉSENCE DIGITALE

**1 Espace partenaire digital dédié** aux couleurs du partenaire sur le site de l'événement

**1 Messagerie de networking** pour solliciter les participants de l'événement (60 invitations)

**1 Dispositif de carnet de rdv individuels** pour qualifier ses rdv en amont, à réaliser ensuite sur place en présentiel ou en visioconférence en distanciel (30 créneaux de 20 minutes)

*NB : kakémonos & goodies non autorisés dans le cadre de la démarche RSE de l'événement.  
Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique, sonorisation, écran, végétalisation...)*

## PRISE DE PAROLE

Ø

## MÉDIATISATION

Ø

## VISIBILITÉ & MARKETING

**Visibilité Logo en qualité de « Partenaire Nickel » (6<sup>ème</sup> rang) de l'événement :**

- ✓ dans l'ensemble des supports de communication print de l'événement (Programme Officiel, Dossier de Presse...)
- ✓ sur le site internet de l'événement (page partenaires)



### Descriptif de l'aménagement

Espace d'exposition de 9m<sup>2</sup> incluant :

- 1 Enseigne haute chartée avec Logo et n° de stand
- Moquette au sol (coloris charté)
- Cloisons chartées en total-covering numérique (H250cm)
- Surface de communication personnalisable intégrée (L120xH180cm)
- Structure en bois de séparation avec plantes intégrées
- 1 Comptoir d'accueil personnalisé fermant à clé
- 1 Mange-debout et 3 tabourets hauts
- 1 Éclairage design en suspension
- Alimentation électrique + 1 bloc de 3 prises
- Nettoyage et remise en état avant l'ouverture

*NB : kakémonos & goodies non autorisés dans le cadre de la démarche RSE de l'événement.  
Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique, sonorisation, écran, végétalisation...)*





# PACK BRONZE

# 10 000 €HT

Tarif incluant une participation de 250 €HT à la certification ISO 20121 de l'organisateur

## PRÉSENCE PHYSIQUE

**Espace d'exposition aménagé de 9m²**

**4 badges exposants**

## PRÉSENCE DIGITALE

**1 Espace partenaire digital dédié** aux couleurs du partenaire sur le site de l'événement

**1 Messagerie de networking** pour solliciter les participants de l'événement (60 invitations)

**1 Dispositif de carnet de rdv individuels** pour qualifier ses rdv en amont, à réaliser ensuite sur place en présentiel ou en visioconférence en distanciel (30 créneaux de 20 minutes)

*NB : kakémonos & goodies non autorisés dans le cadre de la démarche RSE de l'événement.  
Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique, sonorisation, écran, végétalisation...)*

## PRISE DE PAROLE

**1 Démo** (format : 30 minutes de démonstration de votre produit ou service, incluant 5 à 10 minutes d'échanges en Q/R)

**En option : Captation de la prise de parole** et mise en ligne en Replay (1600 €HT par prise de parole)

## MÉDIATISATION

Ø

## VISIBILITÉ & MARKETING

**Visibilité Logo en qualité de « Partenaire Bronze » (5<sup>ème</sup> rang) de l'événement :**

- ✓ dans l'ensemble des supports de communication print de l'événement (Programme Officiel, Dossier de Presse...)
- ✓ sur le site internet de l'événement (page partenaires)



# STAND BRONZE

**Aménagement compris  
dans le montant du pack**

## Descriptif de l'aménagement

Espace d'exposition de **9m<sup>2</sup>** incluant :

- 1 Enseigne haute chartée avec Logo et n° de stand
- Moquette au sol (coloris charté)
- Cloisons chartées en total-covering numérique (H250cm)
- Surface de communication personnalisable intégrée (L120xH180cm)
- Structure en bois de séparation avec plantes intégrées
- 1 Comptoir d'accueil personnalisé fermant à clé
- 1 Mange-debout et 3 tabourets hauts
- 1 Éclairage design en suspension
- Alimentation électrique + 1 bloc de 3 prises
- Nettoyage et remise en état avant l'ouverture

*NB : kakémonos & goodies non autorisés dans le cadre de la démarche RSE de l'événement.  
Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique, sonorisation, écran, végétalisation...)*





# PACK SILVER

# 20 000 € HT

Tarif incluant une participation de 500 € HT à la certification ISO 20121 de l'organisateur

## PRÉSENCE PHYSIQUE

**Espace d'exposition aménagé de 18m²**

**5 Accréditations VIP** (attribuées par l'organisateur ou soumises à sa validation)

**5 badges exposants**

## PRÉSENCE DIGITALE

**1 Espace partenaire digital dédié** aux couleurs du partenaire sur le site de l'événement

**1 Messagerie de networking** pour solliciter les participants de l'événement (120 invitations)

**1 Dispositif de carnet de rdv individuels** pour qualifier ses rdv en amont, à réaliser ensuite sur place en présentiel ou en visioconférence en distanciel (60 créneaux de 20 minutes)

*NB : kakémonos & goodies non autorisés dans le cadre de la démarche RSE de l'événement.  
Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique, sonorisation, écran, végétalisation...)*

## PRISES DE PAROLE

**2 Démonos** (format : 2 x 30 minutes de démonstration de votre produit ou service, incluant 5 à 10 minutes d'échanges en Q/R)

**En option : Captation des prises de parole** et mise en ligne en Replay (1600 € HT par prise de parole)

## MÉDIATISATION

Ø

## VISIBILITÉ & MARKETING

**Visibilité Logo en qualité de « Partenaire Silver » (4<sup>ème</sup> rang) de l'événement :**

- ✓ dans l'ensemble des supports de communication print de l'événement (Programme Officiel, Dossier de Presse...)
- ✓ sur le site internet de l'événement (page partenaires)

**Lecteur de Badges** (appli) permettant d'obtenir en temps réel les informations des visiteurs



### Descriptif de l'aménagement

Espace d'exposition de **18m<sup>2</sup>** incluant :

- 1 Enseigne haute chartée avec Logo et n° de stand
- Moquette au sol (coloris charté)
- Cloisons chartées en total-covering numérique (H250cm)
- Surface de communication personnalisable intégrée (L240xH180cm)
- Structure en bois de séparation avec plantes intégrées
- 1 Comptoir d'accueil personnalisé fermant à clé
- 2 Manges-debout et 7 tabourets hauts
- 1 Éclairage design en suspension
- Alimentation électrique + 1 bloc de 3 prises (3kW)
- Nettoyage et remise en état avant l'ouverture

*NB : kakémonos & goodies non autorisés dans le cadre de la démarche RSE de l'événement.  
Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique, sonorisation, écran, végétalisation...)*





## PRÉSENCE PHYSIQUE

**Espace d'exposition aménagé de 27m²**

**10 Accréditations VIP** (attribuées par l'organisateur ou soumises à sa validation)

**10 badges exposants**

## PRÉSENCE DIGITALE

**1 Espace partenaire digital dédié** aux couleurs du partenaire sur le site de l'événement

**1 Messagerie de networking** pour solliciter les participants de l'événement (120 invitations)

**1 Dispositif de carnet de rdv individuels** pour qualifier ses rdv en amont, à réaliser ensuite sur place en présentiel ou en visioconférence en distanciel (60 créneaux de 20 minutes)

*NB : kakémonos & goodies non autorisés dans le cadre de la démarche RSE de l'événement.  
Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobiliers complémentaires, signalétique, sonorisation, écran, végétalisation...)*

## PRISES DE PAROLE

**1 Table ronde** (format : 45 minutes d'échanges avec plateau pluridisciplinaire)

**2 Démonstrations** (format : 2 x 30 minutes de démonstration de votre produit ou service, incluant 5 à 10 minutes d'échanges en Q/R)

**En option : Captation des prises de parole** et mise en ligne en Replay (1600 €HT par prise de parole)

## MÉDIATISATION

**1 Interview vidéo avec Le Progrès et Les Echos**

## VISIBILITÉ & MARKETING

**Visibilité Logo en qualité de « Partenaire Gold » (3<sup>ème</sup> rang) de l'événement :**

- ✓ dans l'ensemble des supports de communication print de l'événement (Programme Officiel, Dossier de Presse...)
- ✓ sur le site internet de l'événement (page partenaires)

**Lecteur de Badges** (appli) permettant d'obtenir en temps réel les informations des visiteurs



### Descriptif de l'aménagement V1

Espace d'exposition de 27m<sup>2</sup> incluant :

- 1 Enseigne haute chartée avec Logo et n° de stand
- Moquette au sol (coloris charté)
- Cloisons chartées en total-covering numérique (H250cm)
- Surfaces de communication personnalisables intégrées (L120xH180cm, L120xH180cm et L120xH180cm)
- Structures en bois de séparation avec plantes intégrées
- 1 Comptoir d'accueil personnalisé fermant à clé
- 3 Manges-debout et 10 tabourets hauts
- 1 table et 3 fauteuils
- 3 Éclairages design en suspension
- 1 réserve fermant à clé (2m<sup>2</sup> minimum)
- Alimentation électrique + 1 bloc de 3 prises (3kW)
- Nettoyage et remise en état avant l'ouverture

*NB : kakémonos & goodies non autorisés dans le cadre de la démarche RSE de l'événement.  
Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobiliier complémentaire, signalétique, sonorisation, écran, végétalisation...)*





### Descriptif de l'aménagement V2

Espace d'exposition de 27m<sup>2</sup> incluant :

- 1 Enseigne haute chartée avec Logo et n° de stand
- Moquette au sol (coloris charté)
- Cloisons chartées en total-covering numérique (H250cm)
- Surfaces de communication personnalisables intégrées (L120xH180cm, L120xH180cm et L120xH180cm)
- Structures en bois de séparation avec plantes intégrées
- 1 Comptoir d'accueil personnalisé fermant à clé
- 2 Manges-debout et 7 tabourets hauts
- 1 Zone de prises de parole muni de 12 poufs
- 3 Éclairages design en suspension
- 1 réserve fermant à clé (2m<sup>2</sup> minimum)
- Alimentation électrique + 1 bloc de 3 prises (3kW)
- Nettoyage et remise en état avant l'ouverture

*NB : kakémonos & goodies non autorisés dans le cadre de la démarche RSE de l'événement.  
Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobiliier complémentaire, signalétique, sonorisation, écran, végétalisation...)*



# PACK PLATINUM

# 94 000 €HT

Tarif incluant une participation de 2.000 €HT à la certification ISO 20121 de l'organisateur

## PRÉSENCE PHYSIQUE

**Espace d'exposition de 75m² en surface nue**

**30 Accréditations VIP** (attribuées par l'organisateur ou soumises à sa validation)

**20 badges exposants**

**Participation à l'une des visites officielles**

**En option : Aménagement sur-mesure (sur devis)**

## PRÉSENCE DIGITALE

**1 Espace partenaire digital dédié** aux couleurs du partenaire sur le site de l'événement

**1 Messagerie de networking** pour solliciter les participants de l'événement (200 invitations)

**1 Dispositif de carnet de rdv individuels** pour qualifier ses rdv en amont, à réaliser ensuite sur place en présentiel ou en visioconférence en distanciel (100 créneaux de 20 minutes)

*NB : kakémonos & goodies non autorisés dans le cadre de la démarche RSE de l'événement.  
Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique, sonorisation, écran, végétalisation...)*

## PRISES DE PAROLE

**1 prise de parole captée en Main Stage**  
(15 à 20 minutes d'interview croisée sur scène aux côtés d'un[e] top speaker/entrepreneur)

**1 Table ronde** (format : 45 minutes d'échanges avec plateau pluridisciplinaire)

**2 Démonos** (format : 2 x 30 minutes de démonstration de votre produit ou service, incluant 5 à 10 minutes d'échanges en Q/R)

**Captation de la Prise de parole en Main Stage**  
avec diffusion en Replay

**En option : Captation des autres prises de parole**  
et mise en ligne en Replay (1600 €HT par prise de parole)

## MÉDIATISATION

**1 Interview vidéo avec Le Progrès et Les Echos**

**1 Tribune d'expression dans le supplément national *Les Echos Entrepreneurs*** surdiffusé sur l'événement  
(format : ¼ de page)

**1 Publicité dans le supplément national *Les Echos Entrepreneurs*** surdiffusé sur l'événement (format : ¼ de page)

## VISIBILITÉ & MARKETING

**Visibilité Logo en qualité de « Partenaire Platinum / Associé » (2<sup>nd</sup> rang) sur toute la communication de l'événement :**

- ✓ en Une du Programme Officiel
- ✓ en Une du Dossier de Presse
- ✓ en homepage et sur toutes les pages du site
- ✓ sur toutes les campagnes d'emails
- ✓ sur l'intégralité du plan média presse
- ✓ sur les campagnes d'affichage
- ✓ sur la signalétique générale d'orientation
- ✓ sur les plans d'exposition

**1 Publicité dans le Programme Officiel**  
(format : pleine page)

**1 Mégaban en rotation sur le site web** (en homepage & sur toutes les pages durant 2 mois)

**Sur-communication de l'Espace d'exposition parmi les animations thématiques** (Programme Officiel, Dossier de Presse, site web...)



## PRÉSENCE PHYSIQUE

**Espace d'exposition de 140m² en surface nue**

**50 Accréditations VIP** (attribuées par l'organisateur ou soumises à sa validation)

**30 badges exposants**

**Participation à l'une des visites officielles**

**En option : Aménagement sur-mesure (sur devis)**

## PRÉSENCE DIGITALE

**1 Espace partenaire digital dédié** aux couleurs du partenaire sur le site de l'événement

**1 Messagerie de networking** pour solliciter les participants de l'événement (300 invitations)

**1 Dispositif de carnet de rdv individuels** pour qualifier ses rdv en amont, à réaliser ensuite sur place en présentiel ou en visioconférence en distanciel (150 créneaux de 20 minutes)

*NB : kakémonos & goodies non autorisés dans le cadre de la démarche RSE de l'événement. Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique, sonorisation, écran, végétalisation...)*

## PRISES DE PAROLE

**1 prise de parole captée en Main Stage** (15 à 20 minutes d'interview croisée sur scène aux côtés d'un[e] top speaker/entrepreneur)

**2 Tables rondes** (format : 2 x 45 minutes d'échanges avec plateau pluridisciplinaire)

**2 Démonos** (format : 2 x 30 minutes de démonstration de votre produit ou service, incluant 5 à 10 minutes d'échanges en Q/R)

**Captation de la Prise de parole en Main Stage** avec diffusion en Replay

**En option : Captation des autres prises de parole** et mise en ligne en Replay (1600 €HT par prise de parole)

## MÉDIATISATION

**2 Interviews vidéo avec Le Progrès et Les Echos**

**1 Tribune d'expression dans le supplément national *Les Echos Entrepreneurs*** surdiffusé sur l'événement (format : ½ page)

**1 Publicité dans le supplément national *Les Echos Entrepreneurs*** surdiffusé sur l'événement (format : ½ page)

## VISIBILITÉ & MARKETING

**Visibilité Logo en qualité de « Partenaire Diamond / Officiel » (1<sup>er</sup> rang) sur toute la communication de l'événement :**

- ✓ en Une du Programme Officiel
- ✓ en Une du Dossier de Presse
- ✓ en homepage et sur toutes les pages du site
- ✓ sur toutes les campagnes d'emails
- ✓ sur l'intégralité du plan média presse
- ✓ sur les campagnes d'affichage
- ✓ sur la signalétique générale d'orientation
- ✓ sur les plans d'exposition

**1 Publicité dans le Programme Officiel** (format : pleine page)

**1 Mégaban en rotation sur le site web** (en homepage & sur toutes les pages durant 2 mois)

**Sur-communication de l'Espace d'exposition parmi les animations thématiques** (Programme Officiel, Dossier de Presse, site web...)

# Des offres simples, lisibles & séduisantes

## adaptées à tous les besoins et tous les budgets

Jusqu'au 31/03/26

PACKS	STANDS	PRISES DE PAROLE	VISIBILITÉ / MARKETING / COMMUNICATION / DIGITAL	TARIFS	EARLY BIRD
PEPITE	3 m <sup>2</sup> aménagés (1/2 corner)	-	Visibilité 7 <sup>ème</sup> rang	2 500 €HT	2 250 €HT
DOUBLE PEPITE	6 m <sup>2</sup> aménagés (corner complet)	-	Visibilité 7 <sup>ème</sup> rang	5 000 €HT	4 500 €HT
NICKEL	9 m <sup>2</sup> aménagés	-	Visibilité 6 <sup>ème</sup> rang	8 000 €HT	7 200 €HT
BRONZE	9 m <sup>2</sup> aménagés	1 Démo	Visibilité 5 <sup>ème</sup> rang	10 000 €HT	9 000 €HT
SILVER	18 m <sup>2</sup> aménagés	2 Démon	Visibilité 4 <sup>ème</sup> rang + lecteur de badges	20 000 €HT	18 000 €HT
GOLD	27 m <sup>2</sup> aménagés	1 Table ronde / 2 Démon	Visibilité 3 <sup>ème</sup> rang + lecteur de badges	31 000 €HT	27 900 €HT
PLATINUM	75 m <sup>2</sup> aménagés	1 Main Stage / 2 Tables rondes / 2 Démon	Visibilité 2 <sup>ème</sup> rang (Partenaire Associé) + lecteur de badges + communication/marketing/médiatisation « Partenaire Associé »	94 000 €HT	84 600 €HT
DIAMOND	140 m <sup>2</sup> en surface nue	1 Main Stage / 4 Tables rondes / 2 Démon	Visibilité 1 <sup>er</sup> rang (Partenaire Officiel) + lecteur de badges + communication/marketing/médiatisation « Partenaire Officiel »	188 000 €HT	169 200 €HT



# Avec + de 50 options envisageables « à la carte » pour personnaliser en complément et/ou optimiser sa participation à l'événement

## EXPOSITION

Module supplémentaire de 9m² aménagés .....	8.000 €HT
Enseigne supplémentaire .....	600 €HT
Application / Lecteur de badges.....	450 €HT
Aménagement sur-mesure .....	Sur devis
Mobilier, signalétique, déco florale & prestations techniques complémentaires .....	Sur devis

## PRISES DE PAROLE

Table ronde unitaire sans stand (45') .....	4.300 €HT
Table ronde supplémentaire en complément d'un stand (45') .....	3.700 €HT
Démo unitaire sans stand (30') .....	2.800 €HT
Démo supplémentaire en complément d'un stand (30') .....	2.200 €HT
Captation vidéo (tarif unitaire par prise de parole) .....	1.600 €HT

## MÉDIATISATION

Interview vidéo avec Les Echos ou Le Progrès et mise à disposition du fichier source libre de droits avec amplification sur les Réseaux Sociaux (5') .....	8.900 €HT
Interview vidéo avec Les Echos ou Le Progrès et mise à disposition du fichier source libre de droits (5') .....	2.900 €HT
Tribune d'expression Brand content dans Les Echos Entrepreneurs (format ¼ de page) .....	Sur devis
Tribune d'expression Brand content dans Les Echos Entrepreneurs (format ½ page) .....	Sur devis
Publicité dans Les Echos Entrepreneurs le jour J (format ¼ de page) .....	Sur devis
Publicité dans Le Progrès Edition Rhône (format ¼ de page) .....	Sur devis
Publicité dans Le Progrès Edition Rhône (format ½ page) .....	Sur devis
Publicité dans Le Progrès Edition Rhône (format pleine page) .....	Sur devis
Publicité dans Le Progrès Economie du 23/05/25 (format ¼ de page) .....	Sur devis
Publicité dans Le Progrès Economie du 23/05/25 (format ½ page) .....	Sur devis
Publicité dans Le Progrès Economie du 23/05/25 (format pleine page) .....	Sur devis

# Avec + de 50 options envisageables « à la carte »

## pour personnaliser en complément et/ou optimiser sa participation à l'événement

### MARKETING & RÉSEAUX SOCIAUX

Bannière web dans les confirmations d'inscriptions .....	4.300 €HT
Sponsoring d'un emailing invitation visiteurs (50 000 contacts) .....	3.200 €HT
Sponsoring d'un emailing aux pré-inscrits (7 000 contacts minimum) .....	2.700 €HT
Post sur les réseaux sociaux de GO Entrepreneurs (175.000 followers cumulés) avec impressions garanties selon les réseaux retenus .....	3.500 €HT

### COMMUNICATION

Sponsoring des cordons de badges visiteurs (hors frais de fabrication) .....	16.000 €HT exclusif
Publicité au dos des badges visiteurs .....	16.000 €HT exclusif
Sponsoring du « container GO Entrepreneurs » à l'accueil extérieur de l'événement (2 faces latérales dédiées au partenaire) .....	11.500 €HT exclusif
Bâche suspendue en mezzanine (1x5m) .....	6.900 €HT
Flockage dans l'exposition (1 cheminement depuis l'entrée / 2 partenaires maximum) .....	11.500 €HT / partenaire
Publicité dans le Programme Officiel (pleine page) .....	4.900 €HT
Droit de diffusion dans l'exposition (5 partenaires max) .....	4.900 €HT
Reportage photo (1 photographe dédié durant une 1/2 journée) .....	1.200 €HT

### SPONSORING THÉMATIQUES

Partenaire Mobility (visible dans l'ensemble des supports online & offline de l'événement + expose un ou des véhicules floqués « GO » sur le parvis de l'événement) .....	26.000 €HT exclusif
Partenaire Green (visible sur l'ensemble des supports online & offline de l'événement + finance la politique circulaire de l'événement) .....	21.000 €HT exclusif
Partenaire Inclusion (visible sur l'ensemble des supports online & offline de l'événement + finance l'accessibilité vélotypie & LSF de la Main Stage de l'événement) .....	11.000 €HT exclusif

### SPONSORING D'ANIMATIONS THÉMATIQUES

Sponsoring de l'Espace Networking (offre limitée à 2 partenaires) .....	22.000 €HT / partenaire
Sponsoring du « Marathon pitch » (offre limitée à 2 partenaires) .....	16.000 €HT / partenaire
Sponsoring du studio TV Le Progrès / Les Echos (offre limitée à 3 partenaires) .....	11.500 €HT / partenaire





# Vos contacts

***Vincent BIANCANI***

Responsable des Partenariats

06 74 78 39 57

[vbiancani@apar.fr](mailto:vbiancani@apar.fr)