GOOD ENTREPRENEURS

L'ÉVÉNEMENT ANNUEL DE TOUS LES ENTREPRENEURS

28 & 29 AVRIL 2027

plenitude arena



ebra EVENTS

L'événement annuel qui transforme et accélère les trajectoires des entrepreneurs

Depuis 34 ans, GO Entrepreneurs s'affirme 2 fois par an (en avril à Paris et en septembre à Lyon) comme l'événement incontournable de référence pour accompagner tous les créateurs, repreneurs, artisans, commerçants, startuppers et dirigeants d'entreprises en France.

Statuts, Conseils, Formations, Échanges, Accompagnement, Financements, Développement, Innovation, Digitalisation, Implantation, Internationalisation, ESS, Networking…
Chaque année, GO Entrepreneurs offre aux créateurs et dirigeants une multitude de réponses adaptées, proches de leurs préoccupations quotidiennes, avec un programme d'une infinie richesse : un concentré d'énergie, d'expertises, de témoignages, de solutions et de nouveaux dispositifs pour leur venir en aide.

IA, souverainetés, made in France, transmission, santé du dirigeant, opportunités sectorielles…
GO Entrepreneurs, c'est aussi LE moment de croiser les regards sur tous les enjeux clés de l'actualité, qui transforment déjà le quotidien des entreprises. **Le parfait tour d'horizon des tendances, des outils et des réflexes à apprivoiser pour performer, faire décoller son business et collectionner les succès.**

L'OCCASION UNIQUE de redonner un temps d'avance aux entrepreneurs.



L'événement des entrepreneurs qui PERFORMENT à l'intersection entre créativité, combativité & compétitivité





45 000
entrepreneurs attendus





300
partenaires incontournables

35
figures politiques et institutionnelles

600
speakers et success stories

150
journalistes accrédités

900
experts et conseillers à disposition

15
licornes et/ou licornes à impact



250
conférences et ateliers

40
animations profilées ou thématiques

18 000
rencontres et consultations personnalisées

10
visites officielles

250
retombées médiatiques



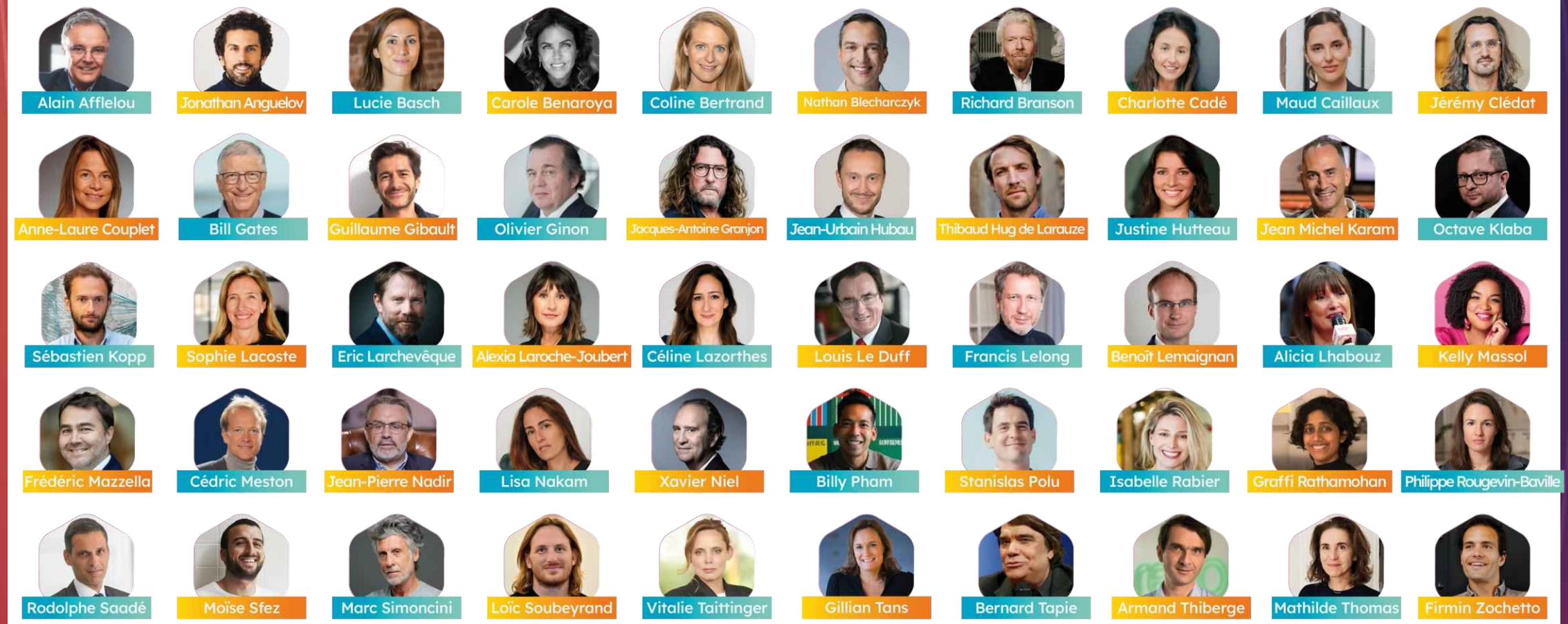

15M
impressions sur les réseaux sociaux



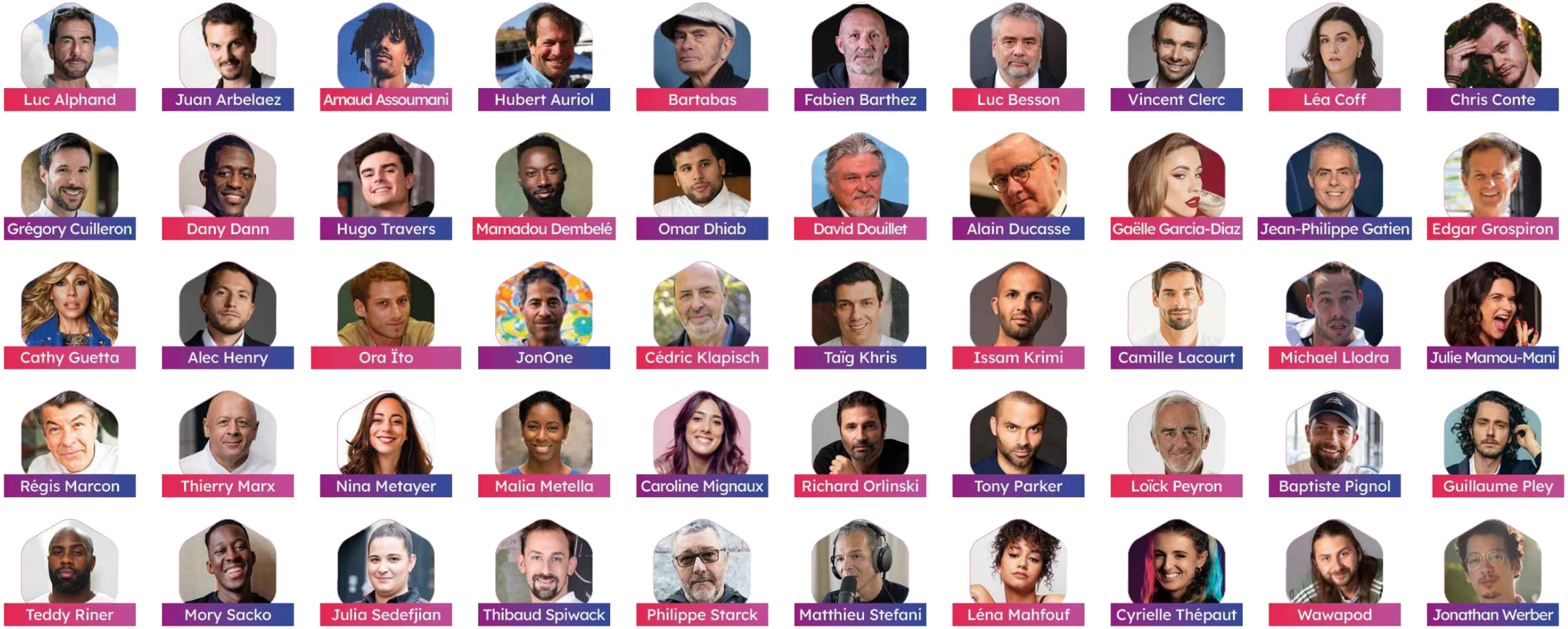

145h
de contenus audio et vidéo



Un événement réunissant les plus grands entrepreneurs d'hier, d'aujourd'hui et de demain



Où influenceurs, chefs étoilés, artistes et légendes du sport partagent aussi leurs visions



Où décideurs politiques & institutionnels se connectent chaque année aux entreprises



Un événement avec plusieurs ambitions

Accompagner
la **CRÉATION/REPRISE**
et la **CROISSANCE**
des entreprises

Détecter et révéler
les **TENDANCES**
ENTREPRENEURIALES
du moment

Former et inspirer
les **NOUVELLES**
GÉNÉRATIONS
d'entrepreneurs

Proposer une
BOÎTE À OUTILS
pratique et d'actualité
pour tous les besoins

Dispenser des
CONSEILS SUR-MESURE
personnalisés selon chaque
profil

Multiplier **RENCONTRES**
et **ÉCHANGES**
pour favoriser
le business

Faciliter le **FINANCEMENT,**
L'INNOVATION
et **L'IMPLANTATION**
sur les territoires

Encourager **L'IMPACT**
sous plusieurs formes (social,
environnemental, nouveaux
usages…)

Aider à **DÉVELOPPER**
SON PLEIN POTENTIEL
et à multiplier
les **PERFORMANCES**

Et un nouveau fil rouge

ENTREPRENDRE : L'ART DE LA CONNEXION

Entreprendre, étymologiquement, c'est saisir quelque chose entre soi et le monde. Entre une idée et sa réalisation. Entre une intuition et un marché. Entre ce qu'on est et ce qu'on veut bâtir.

Entreprendre en 2027, c'est maîtriser l'art de la connexion. Sa capacité à créer les bons liens : avec les bonnes personnes, les bonnes idées, les bons outils, les bons marchés et les bonnes communautés.

La **connexion humaine** fait tenir les équipes dans la tempête.
La **connexion business** ouvre des marchés qu'on n'aurait jamais atteints seul.
La **connexion intergénérationnelle** évite que 500 000 entreprises disparaissent faute de successeurs.
La **connexion technologique**, l'IA en tête, démultiplie la force de chaque lien humain, en connectant données, équipes et clients comme jamais auparavant.

Entreprendre en 2027, c'est savoir quelles connexions tisser, lesquelles cultiver, lesquelles transmettre.

GO Entrepreneurs 2027 est l'événement des connexions qui changent tout.

2 jours pour rencontrer celles et ceux qui feront avancer un projet d'entreprise, quelle que soit son étape, quelle que soit son ambition ou sa taille. 2 jours pour explorer toutes les grandes tendances, se connecter et adopter toutes les solutions et nouveaux dispositifs permettant à chacun d'entreprendre et se développer.

45 000 Français prêts à se lancer, scaler et décoller
Un public à la fois volumétrique et qualifié



Dirigeants de TPE-PME-ETI
dont 71% ont plus de 2 ans d'existence



Porteurs de projets
dont 83% se lanceront d'ici 6 mois



Indépendants / Auto-entrepreneurs
dont 25% basculeront en sociétés classiques

75%
issus d'Île-de-France

25%
hors Île-de-France

52%
sont des femmes

48%
sont des hommes

45 000 Français prêts à se lancer, scaler et décoller
Un public à la fois volumétrique et qualifié

Créateurs
Repreneurs
Franchisés
Cédants
Franchiseurs
Artisans
Commerçants
Startups
Dirigeants de TPE-PME-ETI
Freelances et indépendants
Entrepreneurs à impact

Principaux centres d'intérêts

- Communication, networking, réseau
- Aides, subventions, business plan, financements
- Idée, accompagnement, étude de marché, conseil
- Développement, prospection, croissance
- IA, Digital, innovation, tech, web, référencement, RS
- Statut, formalités d'entreprise, protection sociale
- Implantation, territoires, international
- Freelance, indépendant
- Entrepreneuriat féminin
- Impact social et environnemental, RSE, ESS
- Reprise d'entreprise
- Entreprendre avant 30 ans
- Franchise et commerce associé
- Pilotage, trésorerie, RH, management

8 exposants rencontrés en moyenne

6 prises de parole suivies en moyenne

93% se disent satisfaits de l'événement

17,5/20 note moyenne globale de satisfaction

Un écosystème unique de 300 partenaires au service de la création et du développement



Sélection non exhaustive de partenaires mobilisés sur GO Entrepreneurs 2026

Un écosystème unique de 300 partenaires qui tirent profit d'un événement unique

pour rencontrer des prospects et futurs clients

Présentez vos offres et solutions dans un espace expérientiel à vos couleurs, et profitez de l'événement pour entretenir, approfondir ou réactiver vos relations avec vos clients, fournisseurs et partenaires.



pour développer leurs visibilités et notoriétés

Marquez les esprits en faisant connaître votre marque et en valorisant votre proposition de valeur auprès d'un large public d'entrepreneurs, décideurs et acteurs économiques présents sur l'événement.



pour démontrer leurs capacités d'expertise

Prenez la parole le temps d'une ou plusieurs tables rondes & démos pour délivrer une expertise technique à forte valeur ajoutée pour les visiteurs ou leur présenter un produit, dispositif ou service en format cas pratique.



pour se connecter au 1er réseau entrepreneurial

Renforcez votre position dans l'écosystème, affirmez votre rôle d'acteur engagé et entretenez un dialogue direct avec les décideurs, réseaux et institutions qui font bouger l'entrepreneuriat en France.



Une programmation XXL , 360° et d'actualité proposant 250 panels, tables rondes & démos

S'inspirer
Détecter
des
opportunités

Tester
son idée
Se faire coacher
et accompagner

Trouver
son territoire
S'implanter
Se relocaliser

Construire
et **formaliser**
son projet

Décrocher
une aide, un
financement,
Une subvention
Lever des fonds

Créer sa boîte
avant 30 ans
ou après
60 ans

Lancer sa
start up
Accélérer
sa croissance

Piloter
et gérer
son activité
S'équiper

Recruter
un talent
Manager
ses salariés

Comprendre
et adopter l'IA
et tous les
derniers outils
numériques

Communiquer
Trouver des
clients
Développer
son CA

Exporter
Développer
son business
à l'étranger

Devenir
indépendant
et travailler
seul efficacement

Reprendre
une entreprise
ou un
commerce

S'installer
en franchise
Dupliquer un
concept

Entreprendre
dans une
démarche
éthique &
responsable

Se **protéger**
Optimiser
son patrimoine

Evaluer,
vendre et/ou
transmettre
son entreprise



Et 9 parcours profilés ou thématiques réunissant exposants, contenus & animations

GO CEO

SESSIONS	Mercredi 15 avril	Jeudi 16 avril	Lieu
Inflation, instabilité, concurrence : bâtir une PME résiliente à horizon 2030	10h45 - 11h30		Stage 3
Le digital et l'IA bousculent-ils complètement la donne de la prospection commerciale	10h45 - 11h30		Stage 4
Digital Boost : 5 outils pour vous développer vos leads !	11h00 - 11h30	11h00 - 11h30	Stand A01
Structurer sa data, la première étape du virage data-driven	12h15 - 13h00		Stage 7
(Personal) Branding : pourquoi et comment se mettre en avant en tant que dirigeant ?	14h40 - 15h25		Stage 3
Et si la santé du dirigeant était la première clé de croissance ?	14h40 - 15h25		Stage 4
IA agentique, catalyseur de performance pour les PME et ETI		9h55 - 10h40	Stage 3
Développer sa marque employeur quand on n'est pas une entreprise du CAC40		10h55 - 11h20	Stage 4
Doubler son chiffre d'affaires en 3 ans : les stratégies qui fonctionnent vraiment		11h25 - 12h10	Stage 3
Piloter la cybersécurité comme un levier de performance		11h25 -12h10	Stage 4
LinkedIn et la puissance du réseau : le levier caché des entrepreneurs performants		13h45 - 14h00	Main Stage
Pourquoi l'art devient un nouvel avantage compétitif pour les entreprises		14h05 - 14h35	Stage 3
Constituer une équipe diversifiée, pourquoi l'entreprise y gagne ?		14h45 - 15h30	Stage 3
Diriger à l'ère de l'IA : remettre l'humain au cœur de la performance		14h45 - 15h30	Stage 4
Et si la réussite d'un entrepreneur se mesurait aussi à ce qu'il partage ?		14h45 - 15h30	Stage 7

ANIMATIONS



PARTENAIRES : AGIPI - AXA Prévoyance et Patrimoine • Amazon Logistics • Banque Populaire • BNP Paribas • Bpifrance • CCI France • CCI Paris Ile-de-France • CIC • CINCP1 - Compagnie Nationale des Conseils en Propriété Industrielle • Conseil national des barreaux • Entrepreneurs.com • France Digitale • Harmonie Mutuelle • Hello bank! Pro • Hiscox Assurances • INPI • La Poste Pro • LCL • MAAF • MATMUT • MEDEF • Ministères Économiques et Financiers • Mutuelle Entrain • Notaires de France • Ordre des experts-comptables • Qonto • Rezoo • Shine • URSSAF • Yodex

GO for IA

SESSIONS	Mercredi 15 avril	Jeudi 16 avril	Lieu
Grand témoignage : L'entrepreneuriat à l'ère de l'IA	09h30 - 10h00		Stage 7
Référencement naturel et IA : s'adapter aux enjeux du SEO en 2026	09h30 - 10h00		STAND F11
Agents IA : quand l'IA ne parle plus, elle travaille pour vous !	09h30 - 10h00		Stage 7
L'IA dans la création d'entreprise : un outil puissant, mais pas une solution miracle !	10h05 - 10h35		Stage 7
Les clés pour un site web qui cartonne en 2026 (avec ou sans IA)	10h15 - 10h45		STAND F11
Faire son étude de marché avec l'IA	10h45 - 11h15		STAND C06
Cartographie des startups IA 2026 : où en est-on de la croissance de l'écosystème	11h40 - 12h10		Stage 4
Faire de l'IA conversationnelle un actif stratégique de la PME augmentée	12h15 - 13h00		Stage 4
Structurer sa data, la première étape du virage data-driven	12h15 - 13h00		Stage 7
IA et automatisation : comment gagner du temps quand on entreprend ?	12h30 - 13h00		STAND F11
L'utilisation d'une l'IA responsable pour les entrepreneurs made in France	12h50 - 13h05		Main Stage
Step Ahead avec Octave Klaba, quand l'idée de la souveraineté rapporte 1 milliard de CA	13h55 - 14h20		Main Stage
Une IA peut-elle vraiment gérer votre facturation électronique ?	14h05 - 14h35		Main Stage
L'IA n'est plus une question. C'est un levier.	14h05 - 14h35		Stage 3
De l'IA qui répond à l'IA qui agit : Piloter votre entreprise à l'ère agentique	16h10 - 16h40		Stage 3
Révolution IA : une infinité d'opportunité pour entreprendre !		09h20 - 09h50	Main Stage
IA agentique, catalyseur de performance pour les PME et ETI		09h55 - 10h40	Stage 3
Faire vos prévisions financières avec l'IA		10h45 - 11h15	STAND C06
Attirez vos premiers bons clients en partant de zéro... avec Internet !		14h05 - 14h55	Stage 2
Le SEO est-il mort avec l'arrivée de l'IA ?		14h05 - 14h55	Stage 3
Comment créer des factures conformes en 30 secondes grâce à l'IA		14h05 - 14h55	Stage 4
Diriger à l'ère de l'IA : remettre l'humain au cœur de la performance		14h45 - 15h50	Stage 4
L'IA, votre agent commercial au service votre performance		14h45 - 15h50	Stage 7
Stratégies des champions de la French Tech pour devenir des leaders internationaux		14h55 - 15h55	Main Stage

ANIMATION



PARTENAIRES : Abby • Afnic / Réussir en .fr • AI Sisters • Aivancity School • Alegria Academy • Alibaba.com • Audencia • Banque Populaire • Bpifrance • Canva • CCI France • CCI Paris Ile-de-France • Dicte.ai • Hello bank! Pro • HUB France IA • Les Folïweb • Ministères Économiques et Financiers • Seelab.ai • Terra Gestion

GO for Impact

SESSIONS	Mercredi 15 avril	Jeudi 16 avril	Lieu
Ces entrepreneurs de la Food qui performent !	09h20 - 10h00		Main Stage
Business durable - 30 minutes pour éco concevoir votre offre et séduire vos clients	11h40 - 12h10		Stage 3
L'utilisation d'une l'IA responsable pour les entrepreneurs made in France	12h50 - 13h05		Main Stage
Quand l'impact veut passer à l'échelle : quels leviers, quels freins ?		13h45 - 12h15	Main Stage
Et si la réussite d'un entrepreneur se mesurait aussi à ce qu'il partage ?		14h45 - 15h30	Stage 3
Constituer une équipe diversifiée, pourquoi l'entreprise y gagne ?		14h45 - 15h30	Stage 4

ANIMATION



PARTENAIRES : 60 000 Rebonds • Act For Impact by BNP Paribas • Adie • BGE • Bpifrance • EDLV. • Femmes des Territoires • France Active • France Digitale • Générale des Services • Hello bank! Pro • Imagine for Margo • Les Déterminés • Les Premières • Litha Espresso • Mutuelle Entrain • Positiv • Repair and run • Réseau Groupement de Créateurs • Second Souffle • Ticket for Change

GO for Reprise

SESSIONS	Mercredi 15 avril	Jeudi 16 avril	Lieu
Créer son Emploi et Ceux des Autres : Récits de Réussite	10h45 - 11h15		Stage 6
L'avenir est dans la reprise !	10h45 - 11h30		Stage 7
Entre crise et rebond : comment l'avocat peut sauver une entreprise ?	11h20 - 11h35		Main Stage
Je réussis mon changement de vie, je crée/reprends une entreprise !	14h00 - 14h30		Stand G1
Entreprendre sans partir de zéro : 3 champions de la reprise d'entreprise témoignent	14h25 - 14h55		Main Stage
Reprendre une entreprise : les bons réflexes	15h30 - 16h30		Stage 3
DGE | Et si entreprendre, c'était reprendre ?	15h35 - 16h05		Stage 4
Création, croissance, reprise : le mentorat, un levier décisif		10h30 - 11h15	Stage 6
Les solutions pour financer votre création-reprise de A à Z		11h25 - 12h10	Stage 6
Je réussis mon changement de vie, je crée/reprends une entreprise !		13h00 - 13h30	Stand G1

ANIMATION



PARTENAIRES : #LancezVous by BNP Paribas • CCI France • CCI Paris Ile-de-France • Conseil national des barreaux • Hello bank! Pro • Ministères Économiques et Financiers • Notaires de France • Ordre des experts-comptables • Rezoo

GO Women

SESSIONS	Mercredi 15 avril	Jeudi 16 avril	Lieu
Booste ton business avec l'accompagnement d'un réseau féminin !	12h15 - 13h00		Stage 2
Entrepreneuriat féminin : enjeux et défis		10h30 -10h45	Main Stage
Entreprendre au féminin : comment s'imposer dans n'importe quel domaine ?		12h55 - 13h05	Stage 6
Femmes entrepreneures, et si le culot était une compétence entrepreneuriale		14h05 - 14h35	Stage 7
Angels reloaded : trois investisseuses hors du commun réinventent les règles du capital risque		15h40 - 16h10	Main Stage
Je programme ton cerveau en mode Money Mindset		15h40 - 16h25	Stage 3

ANIMATIONS



PARTENAIRES : #ConnectHers by BNP PARIBAS • Action'elles • Bpifrance • CCI Paris Ile-de-France • Conseil national des barreaux • F collective • Femmes de territoires • Hello bank! Pro • Les Premières • Ministères Économiques et Financiers • Notaires de France • Ordre des experts-comptables • Réseau Mainpreneures • URSSAF • Wiba

GO for Franchise

SESSIONS	Mercredi 15 avril	Jeudi 16 avril	Lieu
Automobile, moto & cycle	9h30 - 13h30		Stand F23
Service à la personne			
Table ronde - Se lancer en franchise, les erreurs qui peuvent coûter très cher ?			
Alimentation, restauration & fast food			
Boulangerie & coffee shop			
Table ronde entrepreneurs : ils l'ont fait, pourquoi pas vous ?	14h15 - 18h00		
Immobilier - habitat & aménagement			
Magasin & commerce spécialisé			
Table ronde - Un point de vente rentable en 2026 : mythe ou réalité ?			
Sport - loisirs & bien-être			
Service aux entreprises			
Apport inférieur à 20 000 euros	9h30 - 13h30		
Table ronde - Piloter un réseau multi-sites sans y laisser sa santé mentale			
Apport entre 20 000 et 50 000 euros			
Table ronde entrepreneurs : ils l'ont fait, pourquoi pas vous ?			
Apport entre 50 000 et 100 000 euros	14h15 - 18h00		
Table ronde - Le franchisé de demain : investisseur ou commerçant ?			
Apport supérieur à 100 000 euros			

ANIMATION



PARTENAIRES : #LancezVous by BNP Paribas • Agency Car • Avenir Renovations • Bagelstein • Biocold Process • Brioche Dorée • Chopstix • CKOM! • Constant • Eclatemps • Epil Clinic • ERA France • Eski • Flam's • Générale des Services • Groupe Fournier • Hello bank! Pro • Hexa Patrimoine • Inwin • Iron Bodyfit • Iseah RH • Kakaku Rotisseria • la main tendue • Laser 2i • Learn up Academy • Les chèn.bins • Les Torréfacteurs Français • L Express Franchise • Litha Espresso • Medirect • Mobbsug • Monde Virtuel • Moone • Newsou • Ninkasi • Numeform • Qantis Mobilité • Quality Piscine • Repair and Run • Roady • Royal Kids • Saveurs et Vie • Sophie Lebreuilly • The Sanctuary Group • Trybo • Universal Pare-brise • X'pert Impact • Zendoner Kebab

GO for Faoture électronique

SESSIONS	Mercredi 15 avril	Jeudi 16 avril	Lieu
Comment éviter que votre entreprise décroche après le 1er septembre	9h30 - 10h00		Stage 2
La facture électronique en pratique	10h00 - 10h20	15h20 - 15h40	Stand A60
Facturation électronique : ce qui va changer dans votre relation avec votre expert-comptable	10h40 - 11h00	16h00 - 16h20	Stand A60
Facturation électronique : 1ère étape de la digitalisation de votre entreprise	11h20 - 11h40		Stand A60
Facturation électronique : transformer une obligation en opportunité	13h40 - 12h10		Stage 2
Solution de facturation électronique : choisissez sans stress et gagnez en productivité !	12h00 - 12h20	14h40 - 15h00	Stand A60
Facturation électronique : pilotez en temps réel votre activité et améliorez votre trésorerie !	12h15 - 12h30		Main Stage
Réforme de la facture électronique : ce qui compte vraiment pour votre business	12h40 - 13h00	16h40 - 17h00	Stand A60
Indépendants : 2026 va changer votre façon de facturer. Êtes-vous prêts ?	14h00 - 14h20		Stage 2
Une IA peut-elle vraiment gérer votre facturation électronique ?	14h05 - 14h35		Stage 3
Créer son entreprise en 2026 : la facture électronique comme accélérateur de cash	14h40 - 15h00	12h00 - 12h20	Stand A60
Notes de frais : comment continuer à récupérer la TVA des notes de frais	15h20 - 15h40	12h40 - 13h00	Stand A60
Facturation électronique : obligation et accélérateur de croissance	15h35 - 16h05		Stage 2
Facturation électronique : après la réforme, quelles entreprises feront la différence ?	16h00 - 16h20	10h00 - 10h20	Stand A60
DGFiP | J-135 - Cap sur la Facturation électronique : embarquez avec nous !	16h10 - 16h40		Stage 2
Data & Compta : pourquoi la facture électronique est le meilleur levier de votre stratégie 2026 ?	16h40 - 17h00	10h40 - 11h00	Stand A60
Facturation électronique : réussir une transition efficace et durable avec les partenaires		14h00 - 14h20	Stand A60
Comment créer des factures conformes en 30 secondes grâce à l'IA		14h05 - 14h35	Stage 3
Facturation électronique, ce qui vous attend en 2026		15h40 - 16h10	Stage 3
Facturation électronique - Un levier clé pour simplifier votre gestion et assurer la conformité		16h15 - 16h45	Stage 3

ANIMATION



PARTENAIRES : Abby • Banque Populaire • Cegid • CIC • Clementine.fr • Dext by Iria • Evoliz • Hello bank! Pro • jefacture.com • Kalectro • MEG • Mon Expert en gestion • Ministères Économiques et Financiers • MY.Facturation • Myunisoft • N2F • Ordre des experts-comptables • Pennylane • Sage • Shine • Tiime

GO Solo

SESSIONS	Mercredi 15 avril	Jeudi 16 avril	Lieu
Devenir Auto-Entrepreneur en 2026 : mode d'emploi !	10h00 - 10h30	10h00 - 10h30	Stand E61
Réussir son projet en auto-entrepreneur : comment protéger sa santé et ses revenus ?	10h30 - 11h00	10h30 - 11h00	Stand E61
Le digital et l'IA bousculent-ils complètement la donne de la prospection commerciale	10h45 - 11h30		Stage 4
Comment être visible efficacement sur le web pour booster votre activité ?	11h00 - 11h30	11h00 - 11h30	Stand E61
Auto-entrepreneur, l'urssaf vous accompagne	11h00 - 11h30	15h00 -15h30	Stand E61
Collaborer entre auto-entrepreneurs : mode d'emploi pour travailler ensemble !	11h30 - 12h00	11h30 -12h00	Stand E61
Freelance : comment trouver ses nouvelles missions & nouveaux clients ?	11h40 - 12h10	12h20 - 12h50	Stage 3
Entre autonomie et sécurité : explorer la voie du portage salarial !	12h00 - 12h30	12h00 - 12h30	Stand E61
Auto-entreprendre en 2026	12h15 - 12h45		Stage C06
Facturation électronique 2026 : tout ce que vous devez savoir !	12h30 - 13h00	12h30 - 13h00	Stand E61
Dites STOP au syndrome de l'imposteur et osez entreprendre !	13h00 - 13h30	13h00 - 13h30	Stand E61
Du chômage à l'indépendance : le chemin pour prendre en mains votre avenir !	13h30 - 14h00	13h30 - 14h00	Stand E61
Domicilier son entreprise : choisir la bonne adresse pour son activité !	14h00 - 14h30	14h00 - 14h30	Stand E61
Cyber-attaques : les bons réflexes, les bonnes pratiques !	14h30 - 15h00	14h30 - 15h00	Stand E61
Choisir son statut quand on se lance en indépendant : les bonnes questions à se poser !	15h00 - 15h30	15h00 - 15h30	Stand E61
Trouver des missions ponctuelles et développer son réseau	15h30 - 16h00	15h30 - 16h00	Stand C06
Devenir indépendant dans les services à la personne : comment faire ?	16h00 - 16h30	16h00 - 16h30	Stand E61
Paperasse, démarches, aides : simplifiez-vous la vie, on s'en charge avec vous !	16h30 - 17h00	16h30 - 17h00	Stand E61
Créer votre clientèle et votre revenu, pas seulement une boîte ! Par quoi commencer ?	17h00 - 17h30	17h00 - 17h30	Stand E61
Tout savoir pour réussir en auto-entrepreneur !	17h30 - 18h00	17h30 - 18h00	Stand E61
Une solution sur mesure pour la protection sociale de chaque entrepreneur		10h50 - 11h20	Stage 3
La stratégie digitale pour un indépendant : un incontournable à ne pas rater		11h25 - 11h40	Main Stage
La protection sociale de l'auto-entrepreneur		12h15 - 12h45	Stand C06
Comment créer des factures conformes en 30 secondes grâce à l'IA		14h05 - 14h35	Stage 3
L'IA, votre agent commercial au service votre performance		14h45 - 15h30	Stage 3

ANIMATION



PARTENAIRES : Banque Populaire • CIC • France Travail • Hello bank! Pro • Hiscox Assurances • Havonik • Indy • Kandbaz • Littlebig Connection • Moze • Numbr • Orange Pro • Performus • Picpus • Qonto • Shine • Union des Auto-Entrepreneurs • Unipros • URSSAF

GO Gen Z

SESSIONS	Mercredi 15 avril	Jeudi 16 avril	Lieu
Stratégie numérique : par où commencer quand on lance sa boîte ?	08h45 - 09h15		Stand F11
Entreprendre, un long fleuve tranquille ?	10h05 - 10h20		Main Stage
Garder la flamme : ce qui nourrit l'envie d'entreprendre	11h40 - 12h10		Main Stage
Transforme ton profil LinkedIn en levier de visibilité et de business	14h00 - 14h30	14h00 - 14h30	Stand F11
Remonte sur les moteurs de recherche grâce au référencement naturel	15h30 - 16h00	15h30 - 16h00	Stand F11
Protéger son idée : comment faire ?	16h10 - 16h40		Stage 3
Structure ta stratégie sur les réseaux sociaux pour gagner en visibilité	16h15 - 16h45	16h15 - 16h45	Stand F11
Entre audace et défis : jeunes entrepreneurs en Île-de-France	16h45 - 17h00		Main Stage
Go ou No Go : ce qui tape (ou non) dans l'œil des investisseurs !	17h05 - 17h35		Main Stage
Attirez vos premiers bons clients en partant de zéro... avec Internet !		14h05 - 14h35	Stage 2
Créer du contenu pour se lancer et trouver ses premiers clients		14h45 - 15h30	Stage 2
Se lancer dans l'entrepreneuriat, oui mais comment faire quand on est jeune ?		16h15	Stage 4

ANIMATION



PARTENAIRES : Audencia • Banque Populaire • Bpifrance • CCI Paris Ile-de-France • Conseil national des barreaux • EM Lyon Business School • Erasmus pour Jeunes Entrepreneurs • Hello bank! Pro • Kedge Business School • Les Entrep • Ministères Économiques et Financiers • Moovjee • Notaires de France • Ordre des experts-comptables • Paris School of Business • Pépite France • Réseau Groupement de Créateurs • URSSAF

Un événement qui fait le pari de devenir en partie payant en 2027 pour monter en qualification



Un événement qui fait le pari de devenir en partie payant en 2027 pour monter en qualification



Un **PASS PREMIUM** donnant accès à l'ensemble de l'événement, dont le Parcours GO CEO

PAYANT

UN PASS PAYANT AVEC 2 FORMULES POSSIBLES :

PASS PREMIUM #1 = 90€

- → Accès aux conférences du Parcours « GO CEO »
- → Accès au CEO Lounge

PASS PREMIUM #2 = 140€

- → Accès aux conférences du Parcours « GO CEO »
- → Accès au CEO Lounge
- → Accès l'animation « Classe IA »

Un Parcours GO CEO payant, réservé exclusivement aux dirigeants de TPE/PME/ETI offrant un accès privilégié à :

un CEO Lounge privatif

dédié spécifiquement au public des dirigeants d'entreprises (Présidents et DG), en marge du premier Lounge officiel de l'événement. Pour cultiver son réseau et nouer des relations d'affaires entre dirigeants



une animation de formation 100% IA en format salle de classe

consacrée à l'intégration concrète de l'intelligence artifICielle sous toutes ses formes pour optimiser la productivité des entreprises



un cycle entier de 20 conférences de haut niveau

dédiées aux problématiques quotidiennes des dirigeants de TPE/PME/ETI (Stage privative avec places garanties sur présentation du Pass CEO)



Communication, Marketing & Réseaux sociaux



→ **157 JOURNALISTES ACCRÉDITÉS**

AFP, M6, TMC, Ebra Info, Les Echos, Le Parisien, Maddyness, L'Express Franchise, Le Dauphiné Libéré, EcoRéseau, Futura…

→ **50 PARTENAIRES MÉDIAS**

Groupe Ebra, Les Echos, Le Parisien, BFM Business, Challenges, L'Opinion, Maddyness, Courrier Cadres, J'ai un pote dans le com…

→ **75 INSERTIONS PUBLICITAIRES PRESSE**

Le Progrès, L'Est Républicain, Le Dauphiné Libéré, Les Echos, Le Parisien, Challenges, L'Opinion, Conquérir, EcoRéseau…

→ **6 SUPPLÉMENTS & DOSSIERS SPÉCIAUX PRINT**

cumulées en amont et durant l'événement

→ **250 FACES D'AFFICHAGE**

Métro, Sucettes Decaux, façade de Paris La Défense Aréna…

→ **100 SPOTS RADIOS & TV**

BFM Business, BFM Île-de-France…

→ **222 RETOMBÉES A J+10**

AFP, M6, TMC (Quotidien), Le Figaro, Les Echos, Le Parisien, Le Progrès, Ouest France, L'Est Républicain, EcoRéseau Business, L'Opinion, Maddyness, J'ai Un Pote Dans La Com, Rebondir…

→ **4M DE VUES GÉNÉRÉES EN VIDÉO**

→ **15M D'IMPRESSIONS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX**

cumulées en amont et durant l'événement

Un évènement raisonné & engagé

s'imposant une exemplarité de parité, de mixité, d'exigence éthique, sociale et environnementale

CO2

4 969 kg d'émissions de CO2 évitées en 2026 (soit l'équivalent de 1 695 904 Km en TGV) grâce au réemploi du coton gratté, en collaboration avec Muto (+112% depuis 2024).

RÉEMPLOI

Remplacement des PVC expansés par de l'Akilux, dans une logique de réduction de notre impact environnemental. Plus léger grâce à sa structure alvéolaire, l'Akilux est également plus facilement recyclable.

TRAITEUR

Prestations confiées à MeetMyMama, entreprise engagée plaçant l'inclusion et la responsabilité sociétale des entreprises au cœur de son modèle (femmes éloignées de l'emploi accompagnées vers l'autonomie en valorisant leurs talents culinaires, restauration responsable…).

RECYCLAGE

35%de la signalétique 2026 a été produite en matériaux recyclés et recyclables en 2025, pour une réutilisation jusqu'en 2027 (contre 26% en 2024 et 0% en 2023).



Le plus grand rassemblement d’entrepreneurs en France dans la plus grande salle d’Europe



Plenitude Arena, désormais propriété de Live Nation

Avec une exposition XL ouverte à tous les possibles



GO ENTREPRENEURS

Nos 8 offres packagées

et toutes les options à la carte
pour se différencier et optimiser sa participation
selon son budget et ses priorités

ebra EVENTS

PACK PEPITE

3 750 €HT

Tarif incluant une participation de 15 €HT à la certification ISO 20121 de l'organisateur

PRÉSENCE PHYSIQUE

Espace d'exposition aménagé de 3m²
(soit une double structure de 6m² au sol, partagée par 2 partenaires)

3 badges exposants + 25 invitations gratuites

PRÉSENCE DIGITALE

1 Espace partenaire digital dédié aux couleurs du partenaire sur le site de l'événement

NB : kakémonos & goodies non autorisés dans le cadre de la démarche RSE de l'événement

PRISES DE PAROLE

Ø

MÉDIATISATION

Ø

VISIBILITÉ & MARKETING

Visibilité Logo en qualité de « Partenaire Pépite » (8ème rang) de l'événement :

- ✓ dans l'ensemble des supports de communication print de l'événement (Programme Officiel, Dossier de Presse…)
- ✓ sur le site internet de l'événement (page partenaires)

STAND PEPITE (1/2 CORNER)

Aménagement compris dans le montant du pack

Descriptif de l'aménagement

Espace d'exposition de **3m²** au sol incluant :

- Double enseigne haute chartée avec Logo et n° de stand
- Meuble design partagé fermant à clé
- Moquette au sol (coloris charté)
- 2 Tabourets hauts
- 1 Ampoule en suspension
- Alimentation électrique + 1 bloc de 3 prises
- Nettoyage quotidien et remise en état avant l'ouverture

NB : kakémonos & goodies non autorisés dans le cadre de la démarche RSE de l'événement



Visuel non contractuel

PACK DOUBLE PEPITE

7 500 €HT

Tarif incluant une participation de 100 €HT à la certification ISO 20121 de l'organisateur

PRÉSENCE PHYSIQUE

Espace d'exposition aménagé de 6m²
(soit une double structure de 6m² au sol, partagée par 2 partenaires)

3 badges exposants + 50 invitations gratuites

PRÉSENCE DIGITALE

1 Espace partenaire digital dédié aux couleurs du partenaire sur le site de l'événement

1 Messagerie de networking pour solliciter les participants de l'événement (30 invitations)

1 Dispositif de carnet de rdv individuels pour qualifier ses rdv en amont, à réaliser ensuite sur place en présentiel ou en visioconférence en distanciel (15 créneaux de 20 minutes sur 2 jours)

NB : kakémonos & goodies non autorisés dans le cadre de la démarche RSE de l'événement

PRISES DE PAROLE

Ø

MÉDIATISATION

Ø

VISIBILITÉ & MARKETING

Visibilité Logo en qualité de « Partenaire Pépite » (8ème rang) de l'événement :

- ✓ dans l'ensemble des supports de communication print de l'événement (Programme Officiel, Dossier de Presse…)
- ✓ sur le site internet de l'événement (page partenaires)

STAND DOUBLE PEPITE (CORNER COMPLET)

Aménagement compris dans le montant du pack

Descriptif de l'aménagement

Espace d'exposition de **6m²** incluant :

- Double enseigne haute chartée avec Logo et n° de stand
- Meuble design complet fermant à clé
- Moquette au sol (coloris charté)
- 4 Tabourets hauts
- 1 Ampoule en suspension
- Alimentation électrique + 1 bloc de 3 prises
- Nettoyage quotidien et remise en état avant l'ouverture

NB : kakémonos & goodies non autorisés dans le cadre de la démarche RSE de l'événement



Visuel non contractuel

PACK NICKEL

15 000 €HT

Tarif incluant une participation de 200 €HT à la certification ISO 20121 de l'organisateur

PRÉSENCE PHYSIQUE

Espace d'exposition aménagé de 9m²

4 badges exposants **+ 75 invitations gratuites**

PRÉSENCE DIGITALE

1 Espace partenaire digital dédié aux couleurs du partenaire sur le site de l'événement

1 Messagerie de networking pour solliciter les participants de l'événement (60 invitations)

1 Dispositif de carnet de rdv individuels pour qualifier ses rdv en amont, à réaliser ensuite sur place en présentiel ou en visioconférence en distanciel (30 créneaux de 20 minutes sur 2 jours)

NB : kakémonos & goodies non autorisés dans le cadre de la démarche RSE de l'événement. Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique, sonorisation, écran, végétalisation…)

PRISE DE PAROLE

Ø

MÉDIATISATION

Ø

VISIBILITÉ & MARKETING

Visibilité Logo en qualité de « Partenaire Nickel » (6ème rang) de l'événement :

- ✓ dans l'ensemble des supports de communication print de l'événement (Programme Officiel, Dossier de Presse…)
- ✓ sur le site internet de l'événement (page partenaires)

STAND NICKEL

Aménagement compris dans le montant du pack

Descriptif de l'aménagement

Espace d'exposition de **9m²** incluant :

- 1 Enseigne haute chartée avec Logo et n° de stand
- Moquette au sol (coloris charté)
- Cloison bois gainée de coton-gratté (coloris charté)
- Structures en bois de séparation avec plantes intégrées
- 1 panneau personnalisé en PVC (800mmx1200mm)
- 1 Comptoir d'accueil personnalisé fermant à clé (L50cm)
- 1 Mange-debout et 3 tabourets hauts
- 1 Spot
- Alimentation électrique + 1 bloc de 3 prises
- Nettoyage quotidien et remise en état avant l'ouverture

NB : kakémonos & goodies non autorisés dans le cadre de la démarche RSE de l'événement. Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique, sonorisation, écran, végétalisation…)



Visuel non contractuel

PACK BRONZE

18 000 €HT

Tarif incluant une participation de 250 €HT à la certification ISO 20121 de l'organisateur

PRÉSENCE PHYSIQUE

Espace d'exposition aménagé de 9m²

4 badges exposants + 100 invitations gratuites

PRÉSENCE DIGITALE

1 Espace partenaire digital dédié aux couleurs du partenaire sur le site de l'événement

1 Messagerie de networking pour solliciter les participants de l'événement (60 invitations)

1 Dispositif de carnet de rdv individuels pour qualifier ses rdv en amont, à réaliser ensuite sur place en présentiel ou en visioconférence en distanciel (30 créneaux de 20 minutes sur 2 jours)

NB : kakémonos & goodies non autorisés dans le cadre de la démarche RSE de l'événement. Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique, sonorisation, écran, végétalisation…)

PRISE DE PAROLE

1 Démo (format : 30 minutes de démonstration de votre produit ou service, incluant 5 à 10 minutes d'échanges en Q/R)

En option : Captation de la prise de parole et mise en ligne en Replay (1750 €HT par prise de parole)

MÉDIATISATION

Ø

VISIBILITÉ & MARKETING

Visibilité Logo en qualité de « Partenaire Bronze » (5ème rang) de l'événement :

- ✓ dans l'ensemble des supports de communication print de l'événement (Programme Officiel, Dossier de Presse…)
- ✓ sur le site internet de l'événement (page partenaires)

STAND BRONZE

Aménagement compris dans le montant du pack

Descriptif de l'aménagement

Espace d'exposition de **9m²** incluant :

- 1 Enseigne haute chartée avec Logo et n° de stand
- Moquette au sol (coloris charté)
- Cloison bois gainée de coton-gratté (coloris charté)
- Structures en bois de séparation avec plantes intégrées
- 1 panneau personnalisé en PVC (800mmx1200mm)
- 1 Comptoir d'accueil personnalisé fermant à clé (L50cm)
- 1 Mange-debout et 3 tabourets hauts
- 1 Spot
- Alimentation électrique + 1 bloc de 3 prises
- Nettoyage quotidien et remise en état avant l'ouverture

NB : kakémonos & goodies non autorisés dans le cadre de la démarche RSE de l'événement. Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique, sonorisation, écran, végétalisation…)



Visuel non contractuel

PACK SILVER

36 000 €HT

Tarif incluant une participation de 500 €HT à la certification ISO 20121 de l'organisateur

PRÉSENCE PHYSIQUE

Espace d'exposition aménagé de 18m²

5 Accréditations VIP (attribuées par l'organisateur ou soumises à sa validation)

5 badges exposants + 150 invitations gratuites

PRÉSENCE DIGITALE

1 Espace partenaire digital dédié aux couleurs du partenaire sur le site de l'événement

1 Messagerie de networking pour solliciter les participants de l'événement (120 invitations)

1 Dispositif de carnet de rdv individuels pour qualifier ses rdv en amont, à réaliser ensuite sur place en présentiel ou en visioconférence en distanciel (60 créneaux de 20 minutes sur 2 jours)

NB : kakémonos & goodies non autorisés dans le cadre de la démarche RSE de l'événement. Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique, sonorisation, écran, végétalisation…)

PRISES DE PAROLE

2 Démos (format : 2 x 30 minutes de démonstration de votre produit ou service, incluant 5 à 10 minutes d'échanges en Q/R)

En option : Captation des prises de parole et mise en ligne en Replay (1750 €HT par prise de parole)

MÉDIATISATION

Ø

VISIBILITÉ & MARKETING

Visibilité Logo en qualité de « Partenaire Silver » (4ème rang) de l'événement :

- ✓ dans l'ensemble des supports de communication print de l'événement (Programme Officiel, Dossier de Presse…)
- ✓ sur le site internet de l'événement (page partenaires)

Lecteur de Badges (appli) permettant d'obtenir en temps réel les informations des visiteurs

STAND SILVER

Aménagement compris dans le montant du pack

Descriptif de l'aménagement

Espace d'exposition de **18m²** incluant :

- 1 Enseigne haute chartée avec Logo et n° de stand
- Moquette au sol (coloris charté)
- Cloison bois gainée de coton-gratté (coloris charté)
- Structures en bois de séparation avec plantes intégrées
- 1 Caisson rétroéclairé en fond de stand (H2500xL1500mm)
- 1 Comptoir d'accueil personnalisé fermant à clé (L80cm)
- 2 Manges-debout et 7 tabourets hauts
- 1 Spot
- Alimentation électrique + 1 bloc de 3 prises (3kW)
- Nettoyage quotidien et remise en état avant l'ouverture



NB : kakémonos & goodies non autorisés dans le cadre de la démarche RSE de l'événement. Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique, sonorisation, écran, végétalisation…)

Visuel non contractuel

PACK GOLD

69 000 €HT

Tarif incluant une participation de 1.000 €HT à la certification ISO 20121 de l'organisateur

PRÉSENCE PHYSIQUE

Espace d'exposition aménagé de 36m²

10 Accréditations VIP (attribuées par l'organisateur ou soumises à sa validation)

10 badges exposants **+ 200 invitations gratuites**

PRÉSENCE DIGITALE

1 Espace partenaire digital dédié aux couleurs du partenaire sur le site de l'événement

1 Messagerie de networking pour solliciter les participants de l'événement (200 invitations)

1 Dispositif de carnet de rdv individuels pour qualifier ses rdv en amont, à réaliser ensuite sur place en présentiel ou en visioconférence en distanciel (100 créneaux de 20 minutes sur 2 jours)

NB : kakémonos & goodies non autorisés dans le cadre de la démarche RSE de l'événement. Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique, sonorisation, écran, végétalisation…)

PRISES DE PAROLE

1 Table ronde (format : 45 minutes d'échanges avec plateau pluridisciplinaire)

2 Démos (format : 2 x 30 minutes de démonstration de votre produit ou service, incluant 5 à 10 minutes d'échanges en Q/R)

En option : Captation des prises de parole et mise en ligne en Replay (1750 €HT par prise de parole)

MÉDIATISATION

1 Interview vidéo avec le Groupe EBRA et Les Echos

VISIBILITÉ & MARKETING

Visibilité Logo en qualité de « Partenaire Gold » (3ème rang) de l'événement :

- ✓ dans l'ensemble des supports de communication print de l'événement (Programme Officiel, Dossier de Presse…)
- ✓ sur le site internet de l'événement (page partenaires)

Lecteur de Badges (appli) permettant d'obtenir en temps réel les informations des visiteurs

STAND GOLD V1

Aménagement compris dans le montant du pack

Descriptif de l'aménagement V1

Espace d'exposition de **36m²** incluant :

- 1 Enseigne haute chartée avec Logo et n° de stand
- Moquette au sol (coloris charté)
- Cloison bois gainée de coton-gratté (coloris charté)
- Structures en bois de séparation avec plantes intégrées
- 1 Caisson rétroéclairé en fond de stand (H2500xL1500mm)
- 1 Caisson rétroéclairé en fond de stand (H2500xL500mm)
- 1 Comptoir d'accueil personnalisé fermant à clé (L80cm)
- 3 Manges-debout et 10 tabourets hauts
- 1 table et 3 fauteuils
- 2 Spots
- 1 Ecran TV fixé sur cloison
- 1 réserve avec tasseaux bois fermant à clé (2m² minimum)
- Alimentation électrique + 1 bloc de 3 prises (3kW)
- Nettoyage quotidien et remise en état avant l'ouverture



NB : kakémonos & goodies non autorisés dans le cadre de la démarche RSE de l'événement. Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique, sonorisation, écran, végétalisation…)

Visuel non contractuel

STAND GOLD V2

Aménagement compris dans le montant du pack

Descriptif de l'aménagement V2

Espace d'exposition de **36m²** incluant :

- 1 Enseigne haute chartée avec Logo et n° de stand
- Moquette au sol (coloris charté)
- Cloison bois gainée de coton-gratté (coloris charté)
- Structures en bois de séparation avec plantes intégrées
- 1 Caisson rétroéclairé en fond de stand (H2500xL1500mm)
- 1 Caisson rétroéclairé en fond de stand (H2500xL500mm)
- 1 Comptoir d'accueil personnalisé fermant à clé (L80cm)
- 2 Manges-debout et 7 tabourets hauts
- 1 Zone de prises de parole muni de 12 poufs
- 2 Spots
- 1 Ecran TV fixé sur cloison
- 1 réserve avec tasseaux bois fermant à clé (2m² minimum)
- Alimentation électrique + 1 bloc de 3 prises (3kW)
- Nettoyage quotidien et remise en état avant l'ouverture



NB : kakémonos & goodies non autorisés dans le cadre de la démarche RSE de l'événement. Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique, sonorisation, écran, végétalisation…)

Visuel non contractuel

PACK PLATINUM

139 000 €HT

Tarif incluant une participation de 2.000 €HT à la certification ISO 20121 de l'organisateur

PRÉSENCE PHYSIQUE

Espace d'exposition aménagé de 54m² en îlot

30 Accréditations VIP (attribuées par l'organisateur ou soumises à sa validation)

20 badges exposants + 300 invitations gratuites

PRÉSENCE DIGITALE

1 Espace partenaire digital dédié aux couleurs du partenaire sur le site de l'événement

1 Messagerie de networking pour solliciter les participants de l'événement (300 invitations)

1 Dispositif de carnet de rdv individuels pour qualifier ses rdv en amont, à réaliser ensuite sur place en présentiel ou en visioconférence en distanciel (150 créneaux de 20 minutes sur 2 jours)

NB : kakémonos & goodies non autorisés dans le cadre de la démarche RSE de l'événement. Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique, sonorisation, écran, végétalisation…)

PRISES DE PAROLE

1 prise de parole captée en Main Stage
(15 à 20 minutes d'interview croisée sur scène aux côtés d'un[e] top speaker/entrepreneur)

2 Tables rondes (format : 2 x 45 minutes d'échanges avec plateau pluridisciplinaire)

2 Démos (format : 2 x 30 minutes de démonstration de votre produit ou service, incluant 5 à 10 minutes d'échanges en Q/R)

Captation de la Prise de parole en Main Stage avec diffusion en Replay

En option : Captation des autres prises de parole et mise en ligne en Replay (1750 €HT par prise de parole)

MÉDIATISATION

1 Interview vidéo avec le Groupe EBRA et Les Echos

1 Tribune d'expression dans le supplément national *Les Echos Entrepreneurs* surdiffusé sur l'événement (format : ¼ de page)

VISIBILITÉ & MARKETING

Visibilité Logo en qualité de « Partenaire Platinum / Associé » (2nd rang) sur toute la communication de l'événement :

- ✓ en Une du Programme Officiel
- ✓ en Une du Dossier de Presse
- ✓ en homepage et sur toutes les pages du site
- ✓ sur toutes les campagnes d'emailings
- ✓ sur l'intégralité du plan média presse
- ✓ sur les campagnes d'affichage
- ✓ sur la signalétique générale d'orientation
- ✓ sur les plans d'exposition

1 Publicité dans le Programme Officiel (format : pleine page)

1 Mégaban en rotation sur le site web (en homepage & sur toutes les pages durant 2 mois)

1 post sur mesure et 2 tags sur les réseaux sociaux de l'événement (175.000 @ cumulés)

Sur-communication de l'Espace d'exposition parmi les animations thématiques (Programme Officiel, Dossier de Presse, site web…)

Lecteur de Badges (appli) permettant d'obtenir en temps réel les informations des visiteurs

STAND PLATINUM

Aménagement compris dans le montant du pack

Descriptif de l'aménagement

Espace d'exposition de **54m²** en îlot incluant :

- 1 Enseigne haute chartée avec Logo et n° de stand
- Moquette au sol (coloris charté)
- Structures en bois de séparation avec plantes intégrées
- 1 Caisson rétroéclairé (H3000xL3000mm)
- 1 Caisson rétroéclairé en fond de stand (H2500xL500mm)
- 1 Comptoir d'accueil personnalisé fermant à clé (L80cm)
- 2 Manges-debout et 7 tabourets hauts
- 1 Table et 3 fauteuils
- 1 Zone de prises de parole muni de 12 poufs
- 1 Zone d'échanges en structure en bois « pomme »
- 2 Spots
- 1 Ecran TV fixé sur cloison
- 1 réserve fermant à clé (3m² minimum)
- Alimentation électrique + 1 bloc de 3 prises (6kW)
- Nettoyage quotidien et remise en état avant l'ouverture



NB : kakémonos & goodies non autorisés dans le cadre de la démarche RSE de l'événement. Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique, sonorisation, écran, végétalisation…)

Visuel non contractuel

PACK DIAMOND

277 000 €HT

Tarif incluant une participation de 4.000 €HT à la certification ISO 20121 de l'organisateur

PRÉSENCE PHYSIQUE

Espace d'exposition de 144m² en surface nue

50 Accréditations VIP (attribuées par l'organisateur ou soumises à sa validation)

30 badges exposants **+ 500 invitations gratuites**

Participation à l'une des visites officielles

<u>En option</u> : Aménagement sur-mesure (sur devis)

PRÉSENCE DIGITALE

1 Espace partenaire digital dédié aux couleurs du partenaire sur le site de l'événement

1 Messagerie de networking pour solliciter les participants de l'événement (400 invitations)

1 Dispositif de carnet de rdv individuels pour qualifier ses rdv en amont, à réaliser ensuite sur place en présentiel ou en visioconférence en distanciel (200 créneaux de 20 minutes sur 2 jours)

NB : kakémonos & goodies non autorisés dans le cadre de la démarche RSE de l'événement. Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique, sonorisation, écran, végétalisation…)

PRISES DE PAROLE

1 prise de parole captée en Main Stage
(15 à 20 minutes d'interview croisée sur scène aux côtés d'un[e] top speaker/entrepreneur)

4 Tables rondes (format : 4 x 45 minutes d'échanges avec plateau pluridisciplinaire)

2 Démos (format : 2 x 30 minutes de démonstration de votre produit ou service, incluant 5 à 10 minutes d'échanges en Q/R)

Captation de la Prise de parole en Main Stage avec diffusion en Replay

<u>En option</u> : Captation des autres prises de parole et mise en ligne en Replay (1750 €HT par prise de parole)

MÉDIATISATION

2 Interviews vidéo avec le Groupe EBRA et Les Echos

1 Tribune d'expression dans le supplément national *Les Echos Entrepreneurs* surdiffusé sur l'événement (format : ¼ de page)

VISIBILITÉ & MARKETING

Visibilité Logo en qualité de « Partenaire Diamond / Officiel » (1er rang) sur toute la communication de l'événement :

- ✓ en Une du Programme Officiel
- ✓ en Une du Dossier de Presse
- ✓ en homepage et sur toutes les pages du site
- ✓ sur toutes les campagnes d'emailings
- ✓ sur l'intégralité du plan média presse
- ✓ sur les campagnes d'affichage
- ✓ sur la signalétique générale d'orientation
- ✓ sur les plans d'exposition

1 Publicité dans le Programme Officiel (format : pleine page)

1 Mégaban en rotation sur le site web (en homepage & sur toutes les pages durant 2 mois)

2 posts sur mesure et 4 tags sur les réseaux sociaux de l'événement (175.000 @ cumulés)

Sur-communication de l'Espace d'exposition parmi les animations thématiques (Programme Officiel, Dossier de Presse, site web…)

Lecteur de Badges (appli) permettant d'obtenir en temps réel les informations des visiteurs

STAND DIAMOND

Aménagement non compris dans le montant du pack via l'organisateur (sur-devis) ou via un standiste

Aménagement sur-mesure (exemple)

Espace d'exposition de **144m²** incluant :

- 1 Enseigne haute chartée avec Logo et n° de stand
- 1 Double Comptoir d'accueil personnalisé fermant à clé (L2x80cm) muni de 2 tabourets hauts
- 2 zones d'échanges avec 3 manges-debout,
- 9 tabourets hauts, 2 canapés,14 fauteuils et 8 tables basses
- 1 Zone de prises de parole muni de 25 poufs
- 1 Zone d'animation muni de 18 poufs
- 1 TV derrière le double comptoir d'accueil
- 1 Caisson rétroéclairé (H4000xL4000mm)
- 1 Caisson rétroéclairé (H4000xL2500mm)
- Moquette au sol
- 7 spots
- Cloisons bois gainées de coton-gratté (4m de haut)
- Structures en bois de séparation avec plantes intégrées
- 1 réserve fermant à clé (3m² minimum)
- 1 alimentation électrique + 1 bloc de 3 prises dans la réserve (entre 5 et 6 kW)
- Nettoyage quotidien et remise en état avant l'ouverture



NB : kakémonos & goodies non autorisés dans le cadre de la démarche RSE de l'événement. Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique, sonorisation, écran, végétalisation…)

Visuel non contractuel

Des offres claires, lisibles & séduisantes

adaptées à tous les besoins et tous les budgets

PACKS	STANDS	PRISES DE PAROLE	VISIBILITÉ / MARKETING / COMMUNICATION / DIGITAL	TARIFS 2027	Jusqu'au 30/11/26 E. BIRD 2027 (≃-10%)	Jusqu'au 30/06/26 VERY E. BIRD 2027 (≃-15%)
PEPITE	3 m² aménagés (1/2 corner)	-	Visibilité 8ème rang	3 750 €HT	3 300 €HT	3 150 €HT
DOUBLE PEPITE	6 m² aménagés (corner complet)	-	Visibilité 8ème rang	7 500 €HT	6 700 €HT	6 300 €HT
NICKEL	9 m² aménagés	-	Visibilité 6ème rang	15 000 €HT	13 500 €HT	12 600 €HT
BRONZE	9 m² aménagés	1 Démo	Visibilité 5ème rang	18 000 €HT	16 000 €HT	15 300 €HT
SILVER	18 m² aménagés	2 Démos	Visibilité 4ème rang + lecteur de badges	36 000 €HT	32 000 €HT	30 600 €HT
GOLD	36 m² aménagés	1 Table ronde 2 Démos	Visibilité 3ème rang + lecteur de badges	69 000 €HT	62 000 €HT	59 400 €HT
PLATINUM	54 m² aménagés	1 Main Stage 2 Tables rondes / 2 Démos	Visibilité 2ème rang (Partenaire Associé) + lecteur de badges + communication/marketing/médiatisation « Partenaire Associé »	139 000 €HT	125 000 €HT	118 800 €HT
DIAMOND	144 m² en surface nue	1 Main Stage 4 Tables rondes / 2 Démos	Visibilité 1er rang (Partenaire Officiel) + lecteur de badges + communication/marketing/médiatisation « Partenaire Officiel »	277 000 €HT	249 000 €HT	237 600 €HT

Et 1001 options complémentaires « à la carte »

pour personnaliser et optimiser sa participation 2027

EXPOSITION

Module supplémentaire de 9m² aménagés	10.500 €HT
Enseigne supplémentaire	630 €HT
Panneau de signalétique en PVC supplémentaire sur cloison (format 800mmx1200mm pour toutes les formules ou format 600mmx980mm pour le Pépite)	470 €HT
Application / Lecteur de badges	470 €HT
Aménagement sur-mesure	Sur devis
Mobilier, signalétique, déco florale & prestations techniques complémentaires	Sur devis

PRISES DE PAROLE

Privatisation d'une Stage dans les gradins (jusqu'à 20 prises de parole en 48h)	47.000 €HT
Table ronde unitaire sans stand (45')	5.700 €HT
Table ronde supplémentaire en complément d'un stand (45')	5.200 €HT
Démo unitaire sans stand (30')	4.200 €HT
Démo supplémentaire en complément d'un stand (30')	3.700 €HT
Captation vidéo (tarif unitaire par prise de parole)	1.750 €HT

SIDE EVENTS (REMISE DE PRIX, COCKTAIL…)

Location d'une salle au niveau 2 sur une ½ journée (ex : base 50 personnes format théâtre avec écran et pack sonorisation)	5.900 €HT
Prestation traiteur / petit-déjeuner Le Nôtre ou équivalent (ex : base eau/café/thé/viennoiseries x 50 personnes)	4.500 €HT

MÉDIATISATION

Campagne d'affichage Station Grande Arche de La Défense (23 faces digitales de 2m² soit environ 25% de PDV / 1 semaine du 7 au 14 avril 2027)	Sur devis exclusif
Campagne radio co-brandée sur BFM Business (30 spots de 30')	39.900 €HT
Interview vidéo avec le Groupe Ebra et Les Echos avec mise à disposition du fichier source libre de droits (5')	2.900 €HT
Dispositif publicitaire régional couplé dans Le Progrès / Le Dauphiné Libéré / L'Est Républicain, Dernières Nouvelles d'Alsace (formats 4 x ½ pages)	Sur devis
Tribune d'expression Brand content dans Les Echos Entrepreneurs (format ¼ de page)	Sur devis

Et 1001 options complémentaires « à la carte »

pour personnaliser et optimiser sa participation 2027

COMMUNICATION

Sponsoring des cordons de badges visiteurs	28.000 €HT exclusif
Publicité au dos des badges visiteurs	18.000 €HT exclusif
Sponsoring de sondage / conférence de presse à J-15 (3 partenaires max)	18.000 €HT / partenaire
Bâche géante dans les gradins (13x13m)	23.000 €HT
Publicité sur écrans géants latéraux suspendus (5 partenaires maximum)	18.000 €HT / partenaire
Flockage dans l'exposition (1 cheminement depuis l'entrée / 3 partenaires maximum)	11.000 €HT / partenaire
Sponsoring du parking à vélos officiel de l'événement sur le parvis de la Plenitude Aréna (150 places / avec signalétique dédiée)	26.000 €HT exclusif
Sponsoring du bar à chargeurs officiel de l'événement au sein de l'exposition (4 bornes de 24 batteries personnalisables R°/V° avec signalétique dédiée)	10.000 €HT exclusif
Publicité dans le Programme Officiel (pleine page)	7.200 €HT
Droit de diffusion dans l'exposition (5 partenaires max)	5.900 €HT
Reportage photo (1 photographe officiel dédié durant une 1/2 journée)	1.500 €HT
Reportage vidéo avec EBRA Studios (prestataire des documentaires réalisés pour les JT de TF1)	4.000 €HT à 6.000 €HT

EMAILINGS & RÉSEAUX SOCIAUX

Bannière dans l'email de confirmation d'inscription	6.100 €HT
Bannière dans un emailing invitation visiteurs (150 000 contacts)	5.100 €HT
Bannière dans un emailing aux inscrits (30 000 contacts minimum)	4.000 €HT
Insertion d'un pavé publi-rédactionnel pour promouvoir votre participation dans un emailing aux inscrits (30 000 contacts minimum)	4.900 €HT
Post sur les réseaux sociaux de GO Entrepreneurs (175.000 followers cumulés) avec impressions garanties selon les réseaux retenus	3.500 €HT
Rédaction d'un article pour GO-Entrepreneurs.com et partage sur les réseaux sociaux de GO Entrepreneurs (175.000 followers cumulés) avec impressions garanties selon les réseaux retenus	5.900 €HT
Tournage/montage d'une interview (1'30) et partage sur les réseaux sociaux de GO Entrepreneurs (175.000 followers cumulés) avec impressions garanties selon les réseaux retenus	6.900 €HT

SPONSORING THÉMATIQUES

Partenaire Mobility (visible dans l'ensemble des supports online & offline de l'événement + expose des véhicules floqués « GO » dans l'exposition)	38.000 €HT exclusif
Partenaire Green (visible dans l'ensemble des supports online & offline de l'événement + finance la politique circulaire de l'événement)	33.000 €HT exclusif
Partenaire Inclusion (visible dans l'ensemble des supports online & offline de l'événement + finance l'accessibilité vélotypie & LSF de la Main Stage de l'événement durant 48h)	18.000 €HT exclusif

GO ENTREPRENEURS

Les animations 2027 en catalogue

pour communiquer différemment
en misant sur l'expérience
et en se distinguant pour marquant les esprits

ebra EVENTS

ESPACES NETWORKING x « THE WHEEL »

Pour prendre de la hauteur, offrir une expérience à forte signature visuelle aux visiteurs et brander l'animation N°1 de l'événement dédiée au Networking

- Sponsoring exclusif de l'**animation N°1 de l'événement** avec un **triple espace dédié au Networking entièrement aménagé** par l'organisateur (structures, cloisons, moquette, mobilier, signalétique, électricité, nettoyage quotidien avant l'ouverture…) :

  ✓ **Espace Networking #1 de 120m² proposant du Networking individuel** organisé en face-à-face (avec rotation toutes les 4 min) ;

  ✓ **Espace Networking #2 de 120m² proposant du Networking collectif** organisé en groupes de 5 visiteurs par thématique ou secteur d'activité (avec rotation toutes les 30 min) ;

  ✓ **Espace « The Wheel » (Grande Roue) de 200m² implanté entre les 2 Espaces Networking** proposant de poursuivre les échanges en tête-à-tête en cas d'affinités ;

- Visibilité exclusive du partenaire sur la signalétique de chaque espace :
  - ✓ les 2 Espaces Networking aux pieds de la Grande Roue, où sont organisées les sessions de Networking en face-à-face ou en groupes ;
  - ✓ la Grande Roue (2 bâches recto/verso + rond central lumineux), où sont organisées des prolongations d'échanges en face-à-face ;

- Référencement exclusif du partenaire parmi les 30 animations thématiques phares de l'événement :
  - ✓ dans le Programme Officiel de l'événement (page Animations et liste des exposants) ;
  - ✓ dans le Dossier de presse de l'événement (page Animations et liste des exposants) ;
  - ✓ sur le site internet de l'événement (page Animations) ;
  - ✓ sur un post dédié sur les réseaux sociaux de l'événement (175.000 followers cumulés) ;
  - ✓ dans l'un des emailings de recrutement de l'événement ;
  - ✓ sur l'écran géant central de l'Aréna…

- Référencement exclusif du partenaire sur le flyer « Spécial Networking » imprimé et diffusé à 25.000 exs ;

- Mise à disposition d'un(e) hôte(sse) pour scanner les badges des participants (optin) à l'entrée des 2 Espaces Networking et de la Grande Roue.

EXCLUSIF

Montant du sponsoring

55.000 €HT

ESPACES NETWORKING x « THE WHEEL »

Pour prendre de la hauteur, offrir une expérience à forte signature visuelle aux visiteurs et brander l'animation N°1 de l'événement dédiée au Networking



EXCLUSIF

Montant du sponsoring

55.000 €HT

Visuel non contractuel

ALTITUDE BUSINESS x « THE WALL »

Un Everest à gravir en face de la Grand Roue, pour organiser des séances de coaching avec une visibilité maximale et offrir une expérience immersive mémorable symbolisant l'ascension entrepreneuriale !

- **Espace de 75m² au sol** entièrement aménagé et incluant l'installation d'un **mur d'escalade entièrement personnalisé** par l'organisateur et destinée à l'**organisation de séances de coaching « hypes, ludiques & résolument virales »** avec :
  - ✓ Une structure disposant d'un Mur d'escalade indoor de L10xH10xP2,5m ;
  - ✓ Toutes les fixations et décorations propres aux codes du climbing ;
  - ✓ Personnalisation des faces extérieures du mur avec signalétique aux couleurs du partenaire et de l'événement ;
  - ✓ Une équipe professionnelle d'encadrement et d'accompagnement à la pratique de l'escalade ;
  - ✓ Un relai systématique de chaque visiteur au sommet sur le social wall de l'événement, avec amplification d'une sélection de performances ;
  - ✓ Deux desks d'accueils personnalisés, dotés chacun de 2 tabourets hauts ;
  - ✓ Quatre manges-debout pour dispenser coaching et/ou consultations sur l'espace, dotés chacun de 3 tabourets hauts ;
  - ✓ Un(e) hôte(sse) muni(e) d'un lecteur de badges pour scanner chaque « entreprenalpiniste » durant les 2 jours de l'événement ;
- Référencement du partenaire parmi les 30 animations thématiques phares de l'événement :
  - ✓ dans le Programme Officiel de l'événement (page Animations et liste des exposants) ;
  - ✓ dans le Dossier de presse de l'événement (page Animations et liste des exposants) ;
  - ✓ sur le site internet de l'événement (page Animations) ;
  - ✓ sur un post dédié sur les réseaux sociaux de l'événement (175.000 followers cumulés) ;
  - ✓ dans l'un des emailings de recrutement de l'événement ;
  - ✓ sur l'écran géant central de l'Aréna…

EXCLUSIF

Montant du sponsoring

40.000 €HT

ALTITUDE BUSINESS x « THE WALL »

Un Everest à gravir en face de la Grand Roue, pour organiser des séances de coaching avec une visibilité maximale et offrir une expérience immersive mémorable symbolisant l'ascension entrepreneuriale !



EXCLUSIF

Montant du sponsoring

40.000 €HT

Visuel non contractuel

LE MARATHON PITCH ET SON « LITTLE BONUS »

Pour s'associer à la plus grande battle de pitchs de l'événement en continu durant 48h et à son bonus en Clôture (et donc au plus gros tremplin de projets de GO Entrepreneurs)

- Sponsoring exclusif d'une **animation star de l'événement**, implantée sur un **espace de 90m² minimum entièrement aménagé** et équipé par l'organisateur en format théâtre (scène, assises, écran, cloisons, signalétiques, animation, captation & sonorisation…) destiné à accueillir **4 à 8 sessions de battle de pitchs en continu durant 48h** (10 candidats sélectionnés, coachés et surmotivés par session) **en alternance avec des sessions de formations gratuites à « L'Art du pitch »** ;

- Visibilité exclusive du partenaire sur la signalétique de l'espace ;

- Référencement exclusif du partenaire parmi les 30 animations thématiques phares de l'événement :
  - ✓ dans le Programme Officiel de l'événement (page Animations et liste des exposants) ;
  - ✓ dans le Dossier de presse de l'événement (page Animations et liste des exposants) ;
  - ✓ sur le site internet de l'événement (page Animations) ;
  - ✓ sur un post dédié sur les réseaux sociaux de l'événement (175.000 followers cumulés) ;
  - ✓ dans l'un des emailings de recrutement de l'événement ;
  - ✓ sur l'écran géant central de l'Aréna…

- Participation du partenaire au jury et à la sélection finale des lauréats ;

- Prise de parole possible avant une ou plusieurs session(s) ;

- Mise à disposition possible des coordonnées des pitcheurs consentants ;

- **<u>En option (+10.000€HT)</u> :** organisation d'une finale opposant les lauréats de chaque session pour récompenser le grand gagnant en Clôture sur la Main Stage de GO Entrepreneurs 2025, avec une **remise de chèque de 10.000€** afin de financer ses premiers pas d'entrepreneur. Dispositif incluant une prise de parole du partenaire en clôture d'événement sur la Main Stage, aux côtés de l'organisateur, pour la remise du chèque au grand gagnant 2025.

Montant du sponsoring

EXCLUSIF

28.000 €HT

RÉSERVÉ

LE MARATHON PITCH ET SON « LITTLE BONUS »

Pour s'associer à la plus grande battle de pitchs de l'événement en continu durant 48h et à son bonus en Clôture (et donc au plus gros tremplin de projets de GO Entrepreneurs)



EXCLUSIF

Montant du sponsoring

28.000 €HT

RÉSERVÉ

Visuel non contractuel

SPONSORING DES STUDIO TV EBRA x LES ECHOS

Pour s'associer aux rédactions du Groupe Ebra x Les Echos et aux 80 interviews vidéo réalisées durant 48h au cœur de l'exposition (4 partenaires maximum)

- Sponsoring des **2 Studio TV incontournables de l'événement**, **implantés en entrée d'exposition** sous la forme de **2 espaces « dômes »** géodésiques et végétalisés **de 36m² chacun entièrement aménagés et équipés par l'organisateur** (dômes, mobilier, écrans, tridi, décoration florale, captation & sonorisation…) **et animés par les rédactions du Groupe Ebra et du Groupe Les Echos Le Parisien** (soit près de **80 interviews d'entrepreneurs emblématiques et de figures politiques ou institutionnelles** orchestrées durant 48h) ;

- Visibilité de chaque partenaire sur chaque Studio et dans chaque interview réalisée en 48h (repiquages des logos sur le photocall en arrière-plan des invités, sur les écrans extérieurs, sur tous les jingles en introductions et conclusions d'interviews…) ;

- Référencement de chaque partenaire parmi les 30 animations thématiques phares de l'événement :
  - ✓ dans le Programme Officiel de l'événement (page Animations et liste des exposants) ;
  - ✓ dans le Dossier de presse de l'événement (page Animations et liste des exposants) ;
  - ✓ sur le site internet de l'événement (page Animations) ;
  - ✓ sur un post dédié sur les réseaux sociaux de l'événement (175.000 followers cumulés) ;
  - ✓ dans l'un des emailings de recrutement de l'événement ;
  - ✓ sur l'écran géant central de l'Aréna…

- Privatisation de 2 créneaux dans la programmation des Studio pour l'enregistrement de 2 interviews vidéo pour chaque partenaire durant l'événement (speakers selon choix du partenaire / angles & questions validées ensemble en amont) ;

- Mise à disposition de tous les flux vidéo pour une exploitation libre de droits par chaque partenaire (à destination de leurs sites internet, newsletters, réseaux sociaux…) ;

- Diffusion de l'ensemble des interviews vidéo en replay à J+7 sur le site internet de l'événement et bascule simultanée de l'ensemble des interviews vidéo sur les sites vidéo du Groupe Ebra et du Groupe Les Echos Le Parisien (avec reprises potentielles en articles ou newsletters durant les 6 mois suivants).

4 PARTENAIRES MAX

Montant du sponsoring

22.000 €HT

SPONSORING DES STUDIO TV EBRA x LES ECHOS

Pour s'associer aux rédactions du Groupe Ebra x Les Echos et aux 80 interviews vidéo réalisées durant 48h au cœur de l'exposition (4 partenaires maximum)



4 PARTENAIRES MAX

Montant du sponsoring

22.000 €HT

Visuel non contractuel

L'INSIGHTÈQUE

Pour s'afficher comme premier pourvoyeur de datas de l'événement et aiguiller les futurs entrepreneurs en quête d'informations et de chiffres certifiés

- Sponsoring exclusif d'une **animation inédite donnant accès à un ensemble de datas certifiées sur des entreprises** (CA, résultats, Kbis, comptes annuels…) **et proposant une galaxie de services/formalités annexes** (prévention & contentieux, marketplace de cessions, démarches juridiques, bilans d'assurances…) fournies par un professionnel de référence, afin d'étudier un secteur d'activités et/ou détecter une entreprise à reprendre. Des données neutres et factuelles, libres de toute interprétation par les visiteurs ;

- **Espace de 36m² entièrement aménagé et équipé par l'organisateur :**

  - ✓ Grandes tables de consultations de datas à la façon d'un **Genius Bar ;**
  - ✓ Tablettes de consultations, cloison et signalétique dédiée ;
  - ✓ Mobilier (desk d'accueil, poufs ou tabourets) ;
  - ✓ Moquette, plantes, décoration… ;

- Visibilité exclusive du partenaire sur la signalétique de l'espace ;

- Référencement exclusif du partenaire parmi les 30 animations thématiques phares de l'événement :
  - ✓ dans le Programme Officiel de l'événement (page Animations et liste des exposants) ;
  - ✓ dans le Dossier de presse de l'événement (page Animations et liste des exposants) ;
  - ✓ sur le site internet de l'événement (page Animations) ;
  - ✓ sur un post dédié sur les réseaux sociaux de l'événement (175.000 followers cumulés) ;
  - ✓ dans l'un des emailings de recrutement de l'événement ;
  - ✓ sur l'écran géant central de l'Aréna…

EXCLUSIF

Montant du sponsoring

24.000 €HT

L'INSIGHTÈQUE

Pour s'afficher comme premier pourvoyeur de datas de l'événement et aiguiller les futurs entrepreneurs en quête d'informations et de chiffres certifiés



Montant du sponsoring

EXCLUSIF

24.000 €HT

Visuel non contractuel

ESPACE « STOP & GO »

Pour se positionner sur le bien-être des créateurs & dirigeants et proposer aux participants des massages gratuits de 15’ en cours de visite au salon

- Sponsoring exclusif d’une **animation inédite sur l’événement**, implantée sur un **espace de 18m² minimum entièrement aménagé** par l’organisateur pour dispenser plusieurs massages simultanément, avec notamment :

  ✓ Une zone d’accueil et d’échange pour le partenaire

  ✓ Un espace réceptif pour réserver son créneau et patienter

  ✓ Une zone équipée pour dispenser aux visiteurs jusqu’à 3 massages simultanément toutes les 15’ (sur réservation)

  ✓ Mobilier et décoration « zen » (moquette, cloisons, desk d’accueil, tabourets hauts, sièges de massages, signalétique…).

- Visibilité exclusive du partenaire sur la signalétique de l’espace ;

- Référencement exclusif du partenaire parmi les 30 animations thématiques phares de l’événement :
  - ✓ dans le Programme Officiel de l’événement (page Animations et liste des exposants) ;
  - ✓ dans le Dossier de presse de l’événement (page Animations et liste des exposants) ;
  - ✓ sur le site internet de l’événement (page Animations) ;
  - ✓ sur un post dédié sur les réseaux sociaux de l’événement (175.000 followers cumulés) ;
  - ✓ dans l’un des emailings de recrutement de l’événement ;
  - ✓ sur l’écran géant central de l’Aréna…

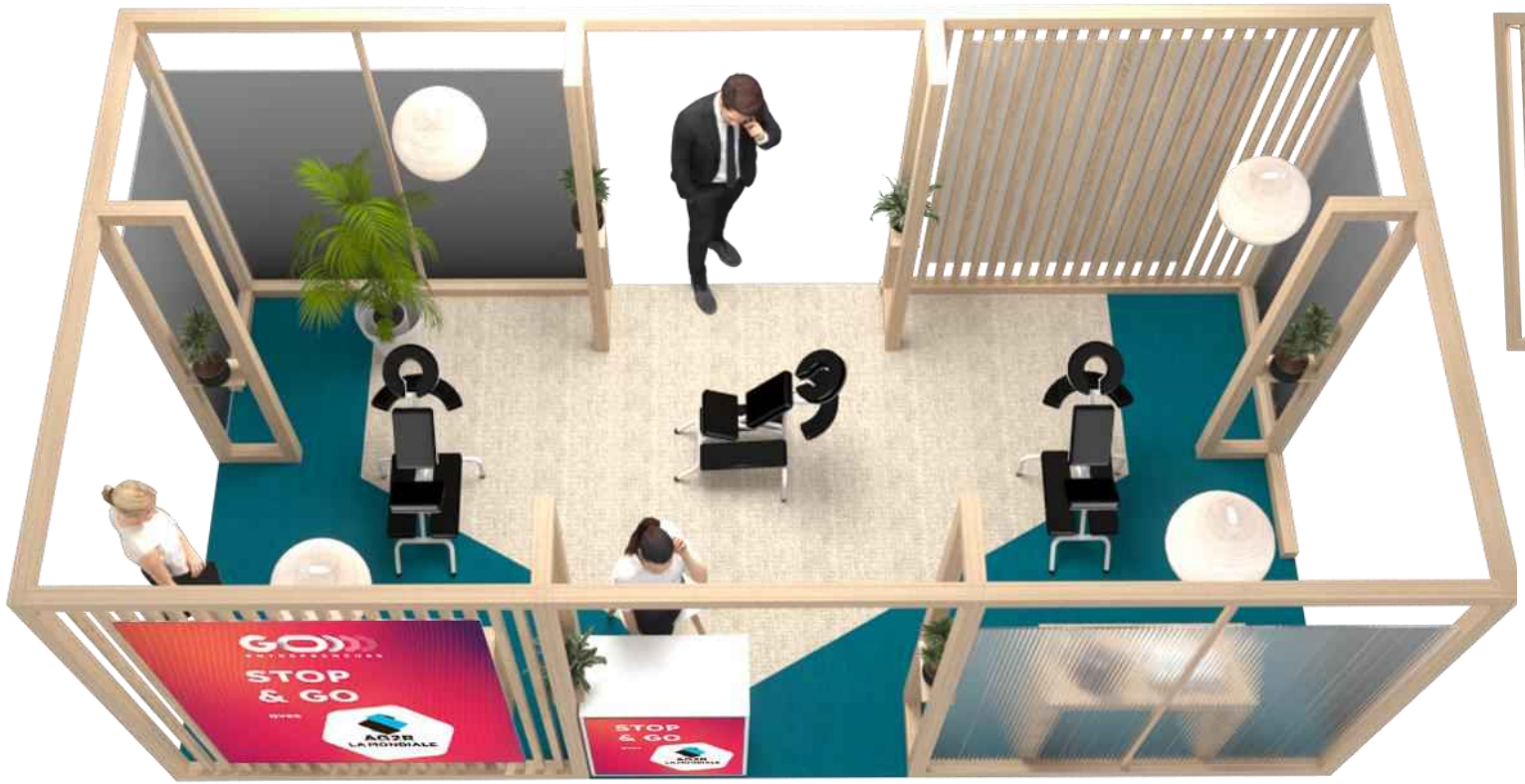
EXCLUSIF

Montant du sponsoring

16.000 €HT

ESPACE « STOP & GO »

Pour se positionner sur le bien-être des créateurs & dirigeants et proposer aux participants des massages gratuits de 15’ en cours de visite au salon





EXCLUSIF

Montant du sponsoring

16.000 €HT

Visuel non contractuel

ESPACE « INSIDE THE POOL »

Pour symboliser sur son stand le saut dans le grand bain entrepreneurial et pourquoi pas organiser des consultations individuelles d'experts dans des bouées !

- **Extension de stand de 27m² en surface nue** en complément d'un stand de 27m² pour une surface totale de 54m² au sol, incluant l'installation d'une **piscine à balles entièrement personnalisée** par l'organisateur et destinée à l'**organisation d'échanges « fun, ludiques & photogéniques »** avec :

  ✓ Une Piscine de L4xL4xH1,2 m ;

  ✓ Un Escalier avec 2 mains courantes et contremarche ;

  ✓ 22 000 balles de 7,5 cm de diamètre chacune ;

  ✓ Des lumières décoratives en fond de piscine (couleurs au choix) ;

  ✓ Personnalisation des faces extérieures de la piscine avec stickage aux couleurs du partenaire et de l'événement ;

  ✓ Possibilité de cloisonner le fond de la piscine et d'y installer une signalétique haute et/ou de bâcher en total covering le dos de cette cloison aux couleurs du partenaire (en supplément via le standiste du partenaire) ;

  ✓ 3 bouées logotypées aux couleurs du partenaire et de l'événement ;

- Référencement du partenaire parmi les 30 animations thématiques phares de l'événement :
  - ✓ dans le Programme Officiel de l'événement (page Animations et liste des exposants) ;
  - ✓ dans le Dossier de presse de l'événement (page Animations et liste des exposants) ;
  - ✓ sur le site internet de l'événement (page Animations) ;
  - ✓ sur un post dédié sur les réseaux sociaux de l'événement (175.000 followers cumulés) ;
  - ✓ dans l'un des emailings de recrutement de l'événement ;
  - ✓ sur l'écran géant central de l'Aréna…

Montant du sponsoring

26.000 €HT

ESPACE « INSIDE THE POOL »

Pour symboliser sur son stand le saut dans le grand bain entrepreneurial et pourquoi pas organiser des consultations individuelles d'experts dans des bouées !



Montant du sponsoring

26.000 €HT

Visuel non contractuel

LE « E-THEATER »

Pour organiser le 1er cinéma indoor « Special Business » dans la salle de presse de l'Aréna et permettre aux visiteurs de décrypter les scènes clés des biopics des plus grands entrepreneurs : Apple, Facebook, McDonalds, Saint-Laurent, Spotify, Tapie…

- Privatisation d'une salle entièrement aménagée et équipée en **format salle de projection**, pour y visionner **des extraits d'une dizaine de grands biopics entrepreneuriaux** en 48h, **entrecoupés d'analyses et d'échanges** avec la salle sur les principaux traits de caractères communs aux grands entrepreneurs d'hier et d'aujourd'hui ;
- Espace entièrement aménagé par l'organisateur ;
- Visibilité de chaque partenaire sur la signalétique de l'espace ;
- Visibilité de chaque partenaire sur le plan général d'exposition référencé dans le Programme Officiel, dans le Dossier de Presse et sur les plans d'exposition signalétiques ;
- Prise de parole de chaque partenaire aux côtés du journaliste-animateur à la suite d'1 ou 2 extraits de son choix
- Projection d'une publicité vidéo aux couleurs du partenaire à chaque entracte ;
- Diffusion libre d'un flyer par chaque partenaire à l'entrée de la salle
- Référencement de chaque partenaire parmi les 30 animations thématiques phares de l'événement :
  - ✓ dans le Programme Officiel de l'événement (page Animations et liste des exposants) ;
  - ✓ dans le Dossier de presse de l'événement (page Animations et liste des exposants) ;
  - ✓ sur le site internet de l'événement (page Animations) ;
  - ✓ sur un post dédié sur les réseaux sociaux de l'événement (175.000 followers cumulés) ;
  - ✓ dans l'un des emailings de recrutement de l'événement ;
  - ✓ sur l'écran géant central de l'Aréna…

3 PARTENAIRES MAX

Montant du sponsoring

23.000 €HT

LE « E-THEATER »

Pour organiser le 1er cinéma indoor « Special Business » dans la salle de presse de l'Aréna et permettre aux visiteurs de décrypter les scènes clés des biopics des plus grands entrepreneurs : Apple, Facebook, McDonalds, Saint-Laurent, Spotify, Tapie…



3 PARTENAIRES MAX

Montant du sponsoring

23.000 €HT

Visuel non contractuel

LE « FOOD GARDEN » BY…

Pour s'adosser exclusivement au seul & unique espace restauration dédié aux visiteurs sur l'événement

- Sponsoring et **naming exclusif du « FOOD GARDEN » by « XXX » (seule & unique zone de restauration de 250m²** dédiée aux visiteurs, à l'intérieur de l'événement / hors Lounge VIP et cafétérias éphémères éventuelles) ;
- Espace **entièrement aménagé par l'organisateur :**
  - ✓ Mobilier (bancs, tables…) ;
  - ✓ Moquette ou gazon synthétique ;
  - ✓ Service restauration payant type « Street Food Truck » assuré par un ou plusieurs opérateur(s) externe(s) sélectionné(s) par l'organisateur ;
- Proximité possible avec le stand du partenaire, créant un prolongement réceptif naturel ;
- Visibilité exclusive du partenaire sur la signalétique de l'espace ;
- Visibilité exclusive du partenaire sur le plan général d'exposition référencé dans le Programme Officiel, dans le Dossier de Presse et sur les plans d'exposition signalétiques ;
- Référencement exclusif du partenaire parmi les 30 animations thématiques phares de l'événement :
  - ✓ dans le Programme Officiel de l'événement (page Animations et liste des exposants) ;
  - ✓ dans le Dossier de presse de l'événement (page Animations et liste des exposants) ;
  - ✓ sur le site internet de l'événement (page Animations) ;
  - ✓ sur un post dédié sur les réseaux sociaux de l'événement (175.000 followers cumulés) ;
  - ✓ dans l'un des emailings de recrutement de l'événement ;
  - ✓ sur l'écran géant central de l'Aréna…

EXCLUSIF

Montant du sponsoring

26.000 €HT

LE « FOOD GARDEN » BY…

Pour s'adosser exclusivement au seul & unique espace restauration dédié aux visiteurs sur l'événement



EXCLUSIF

Montant du sponsoring

26.000 €HT

Visuel non contractuel

SPONSORING DU LOUNGE OFFICIEL « by XXX »

Pour s'associer en exclusivité au premier lieu de pouvoir et d'influence de l'événement, implanté sur le bowl (RdC) à l'entrée de l'exposition durant 48h

- Sponsoring exclusif du **Lounge Officiel de l'événement, implanté pour la 2ème année sur le bowl (RdC) en entrée d'exposition** sous la forme d'un **espace unique de 250m²** comprenant un bar avec service traiteur en continu durant 2 jours, des espaces de discussions entièrement aménagés, un vestiaire, une conciergerie, un espace exclusif « VIP VIP » accessible via des accréditations spécifiques délivrées uniquement par l'organisateur… tout ça dédié uniquement aux invités politiques, aux accrédités VIP (principaux partenaires et sélection organisateur : élus, dirigeants institutionnels, grands comptes…) et aux speakers de la Main Stage.

- Mention du partenaire dans le naming de l'espace durant en 48h (« Lounge Officiel by XXX ») ;

- Visibilité du partenaire sur l'espace durant en 48h (2 à 4 repiquages du logo sur la signalétique extérieure & intérieure de l'espace) ;

- Mise à disposition de 20 accréditations VIP, donnant accès au Lounge Officiel, y compris à l'espace exclusif « VIP VIP » ;

- Privatisation d'un espace de discussion à l'intérieur du Lounge, brandé aux couleurs du partenaire ;

- Possibilité d'offrir une ou plusieurs dotations aux personnes ayant accès au Lounge Officiel de l'événement (financements, équipement ou matériel informatique, abonnement gratuit ou offre découverte, session gratuite de formation…) ;

- Référencement du partenaire (logo ou mention) sur l'ensemble des supports faisant apparaître le Lounge Officiel de l'événement :
  - ✓ dans le Programme Officiel de l'événement (pages Plan d'exposition et liste des exposants) ;
  - ✓ dans le Dossier de presse de l'événement (pages Plan d'exposition et liste des exposants) ;
  - ✓ sur les grands plans d'exposition prévus en signalétique à l'entrée de l'exposition ;
  - ✓ sur le site internet de l'événement (page Partenaires, catégorie « Partenaires Silver ») ;
  - ✓ sur un post dédié sur les réseaux sociaux de l'événement (175.000 followers cumulés) ;

EXCLUSIF

Montant du sponsoring

40.000 €HT

SPONSORING DU LOUNGE OFFICIEL « by XXX »

Pour s'associer en exclusivité au premier lieu de pouvoir et d'influence de l'événement, implanté sur le bowl (RdC) à l'entrée de l'exposition durant 48h



EXCLUSIF

Montant du sponsoring

40.000 €HT

Visuel non contractuel

PARCOURS GO CEO

SPONSORING DU CEO LOUNGE « by XXX »

Pour s'associer en exclusivité au premier Lounge dédié à un public de dirigeants inscrits au Parcours GO CEO, implanté sur le bowl (RdC) au cœur de l'exposition durant 48h

- Sponsoring exclusif du **CEO Lounge de l'événement, implanté pour la 1ère fois sur le bowl (RdC) au cœur de l'exposition** sous la forme d'un **espace unique de 120m²** comprenant un bar avec service traiteur en continu durant 2 jours, des espaces de discussions entièrement aménagés, un vestiaire, une conciergerie, un espace privatif aux couleurs du partenaire exclusif … tout ça dédié exclusivement aux dirigeants de PME-ETI et grands groupes inscrits au Parcours GO CEO payant.
- Mention du partenaire dans le naming de l'espace durant en 48h (« CEO Lounge by XXX ») ;
- Visibilité du partenaire sur l'espace durant en 48h (2 à 4 repiquages du logo sur la signalétique extérieure & intérieure de l'espace) ;
- Mise à disposition de 20 accréditations dédiée, donnant accès au CEO Lounge, ainsi qu'à l'ensemble du Parcours GO CEO ;
- Privatisation d'un espace de discussion à l'intérieur du CEO Lounge, brandé aux couleurs du partenaire ;
- Possibilité d'offrir une ou plusieurs dotations aux personnes ayant accès au CEO Lounge de l'événement (financements, équipement ou matériel informatique, abonnement gratuit ou offre découverte, session gratuite de formation…) ;
- Référencement du partenaire (logo ou mention) sur l'ensemble des supports faisant apparaître le CEO Lounge de l'événement :
  - ✓ dans le Programme Officiel de l'événement (pages Plan d'exposition et liste des exposants) ;
  - ✓ dans le Dossier de presse de l'événement (pages Plan d'exposition et liste des exposants) ;
  - ✓ sur les grands plans d'exposition prévus en signalétique à l'entrée de l'exposition ;
  - ✓ sur le site internet de l'événement (page Partenaires, catégorie « Partenaires Silver ») ;
  - ✓ sur un post dédié sur les réseaux sociaux de l'événement (175.000 followers cumulés) ;

Montant du sponsoring

EXCLUSIF

31.000 €HT

PARCOURS GO CEO

SPONSORING DU CEO LOUNGE « by XXX »

Pour s'associer en exclusivité au premier Lounge dédié à un public de dirigeants inscrits au Parcours GO CEO, implanté sur le bowl (RdC) au cœur de l'exposition durant 48h



Montant du sponsoring

EXCLUSIF

31.000 €HT

Visuel non contractuel

PARCOURS GO CEO

LA CLASSE IA

Pour former les dirigeants à l'utilisation de l'IA au service de leur business : IA générative, conversationnelle, agentique, prédictive, décisionnelle, chatbots, optimisation de prompts, automatisation, génération de leads…

- Mise à disposition d'une **salle en format « classe » de 72m² minimum dans l'exposition, entièrement équipée et aménagée** par l'organisateur pour dispenser **plusieurs séances de formation à l'IA au service des entreprises (IA générative, conversationnelle, agentique…) dédiées aux dirigeants d'entreprises (exclusivement réservé aux participants inscrits au Parcours GO CEO) durant 2 jours**, avec notamment :

  - ✓ Une visibilité exclusive du partenaire de l'animation sur la signalétique complète de l'espace ;
  - ✓ Un accueil mutualisé pour recevoir les participants à chaque session de formation ;
  - ✓ Une scène brandée exclusivement aux couleurs du partenaire de l'animation, pouvant accueillir jusqu'à 16 séances de formation en 2 jours ;
  - ✓ Un espace scénographié façon « salle de classe » entièrement aménagé avec des tables individuelles, des chaises, des prises et un accès Wifi mutualisé (capacité : 30 places) ;
  - ✓ Tout l'équipement technique nécessaire aux différentes sessions : écran 55", 1 micro HF et sonorisation (Odiho/silent room si dans l'exposition) / ordinateurs non fournis et demandés aux participants ;
  - ✓ L'animation de 4 sessions par un organisme agréé + la possibilité pour le partenaire de 4 à 12 prises de parole complémentaires en 2 jours (planning exact et grille éditoriale à définir ensemble) ;

- Référencement exclusif du partenaire parmi les 30 animations thématiques phares de l'événement :
  - ✓ dans le Programme Officiel de l'événement (page Animations et liste des exposants) ;
  - ✓ dans le Dossier de presse de l'événement (page Animations et liste des exposants) ;
  - ✓ sur le site internet de l'événement (page Animations) ;
  - ✓ sur un post dédié sur les réseaux sociaux de l'événement (175.000 followers cumulés) ;
  - ✓ dans l'un des emailings de recrutement de l'événement ;
  - ✓ sur l'écran géant central de l'Aréna…

EXCLUSIF

Montant du sponsoring

24.000 €HT

PARCOURS GO CEO

LA CLASSE IA

Pour former les dirigeants à l'utilisation de l'IA au service de leur business : IA générative, conversationnelle, agentique, prédictive, décisionnelle, chatbots, optimisation de prompts, automatisation, génération de leads…



Montant du sponsoring

EXCLUSIF

24.000 €HT

Visuel non contractuel


GO
LYON
AUVERGNE
RHÔNE-ALPES
ENTREPRENEURS
L'événement annuel de tous les entrepreneurs
à Lyon et en Auvergne-Rhône-Alpes
23 SEPTEMBRE 2027 - LYON
la sucrière
ebra
EVENTS

Des offres claires, lisibles & séduisantes

adaptées à tous les besoins et tous les budgets

PACKS	STANDS	PRISES DE PAROLE	VISIBILITÉ / MARKETING / COMMUNICATION / DIGITAL	TARIFS 2027	Jusqu'au 31/03/27 E. BIRD 2027 (≃-10%)	Jusqu'au 31/12/26 VERY E. BIRD 2027 (≃-15%)
PEPITE	3 m² aménagés (1/2 corner)	-	Visibilité 8ème rang	2 600 €HT	2 350 €HT	2 250 €HT
DOUBLE PEPITE	6 m² aménagés (corner complet)	-	Visibilité 8ème rang	5 200 €HT	4 700 €HT	4 500 €HT
NICKEL	9 m² aménagés	-	Visibilité 6ème rang	8 500 €HT	7 600 €HT	7 200 €HT
BRONZE	9 m² aménagés	1 Démo	Visibilité 5ème rang	10 500 €HT	9 500 €HT	9 000 €HT
SILVER	18 m² aménagés	2 Démos	Visibilité 4ème rang + lecteur de badges	21 000 €HT	19 000 €HT	18 000 €HT
GOLD	27 m² aménagés	1 Table ronde 2 Démos	Visibilité 3ème rang + lecteur de badges	32 500 €HT	29 000 €HT	27 900 €HT
PLATINUM	75 m² aménagés	1 Main Stage 2 Tables rondes / 2 Démos	Visibilité 2ème rang (Partenaire Associé) + lecteur de badges + communication/marketing/médiatisation « Partenaire Associé »	99 000 €HT	89 000 €HT	84 600 €HT
DIAMOND	140 m² en surface nue	1 Main Stage 4 Tables rondes / 2 Démos	Visibilité 1er rang (Partenaire Officiel) + lecteur de badges + communication/marketing/médiatisation « Partenaire Officiel »	197 000 €HT	177 000 €HT	169 200 €HT

Visuels des différents stands à venir

Avec + de 50 options envisageables « à la carte »

pour personnaliser en complément et/ou optimiser sa participation à l'événement

EXPOSITION

Module supplémentaire de 9m² aménagés	8.500 €HT
Enseigne supplémentaire	630 €HT
Application / Lecteur de badges	470 €HT
Aménagement sur-mesure	Sur devis
Mobilier, signalétique, déco florale & prestations techniques complémentaires	Sur devis

PRISES DE PAROLE

Privatisation d'une Stage en nom propre(jusqu'à 20 prises de parole)	17.000 €HT
Table ronde unitaire sans stand (45')	4.500 €HT
Table ronde supplémentaire en complément d'un stand (45')	3.900 €HT
Démo unitaire sans stand (30')	3.000 €HT
Démo supplémentaire en complément d'un stand (30')	2.400 €HT
Captation vidéo (tarif unitaire par prise de parole)	1.600 €HT

MÉDIATISATION

Interview vidéo avec Le Progrès et Les Echos avec mise à disposition du fichier source libre de droits (5')	2.900 €HT
Tribune d'expression Brand content dans Les Echos Entrepreneurs (format ¼ de page)	Sur devis
Tribune d'expression Brand content dans Les Echos Entrepreneurs (format ½ page)	Sur devis
Publicité dans Les Echos Entrepreneurs le jour J (format ¼ de page)	Sur devis
Publicité dans Le Progrès Edition Rhône (format ¼ de page)	Sur devis
Publicité dans Le Progrès Edition Rhône (format ½ page)	Sur devis
Publicité dans Le Progrès Edition Rhône (format pleine page)	Sur devis
Publicité dans Le Progrès Economie du 23/05/25 (format ¼ de page)	Sur devis
Publicité dans Le Progrès Economie du 23/05/25 (format ½ page)	Sur devis
Publicité dans Le Progrès Economie du 23/05/25 (format pleine page)	Sur devis

Avec + de 50 options envisageables « à la carte »

pour personnaliser en complément et/ou optimiser sa participation à l'événement

MARKETING & RÉSEAUX SOCIAUX

Bannière web dans les confirmations d'inscriptions	4.500 €HT
Sponsoring d'un emailing invitation visiteurs (50 000 contacts)	3.400 €HT
Sponsoring d'un emailing aux pré-inscrits (7 000 contacts minimum)	2.700 €HT
Post sur les réseaux sociaux de GO Entrepreneurs (175.000 followers cumulés) avec impressions garanties selon les réseaux retenus	3.500 €HT

COMMUNICATION

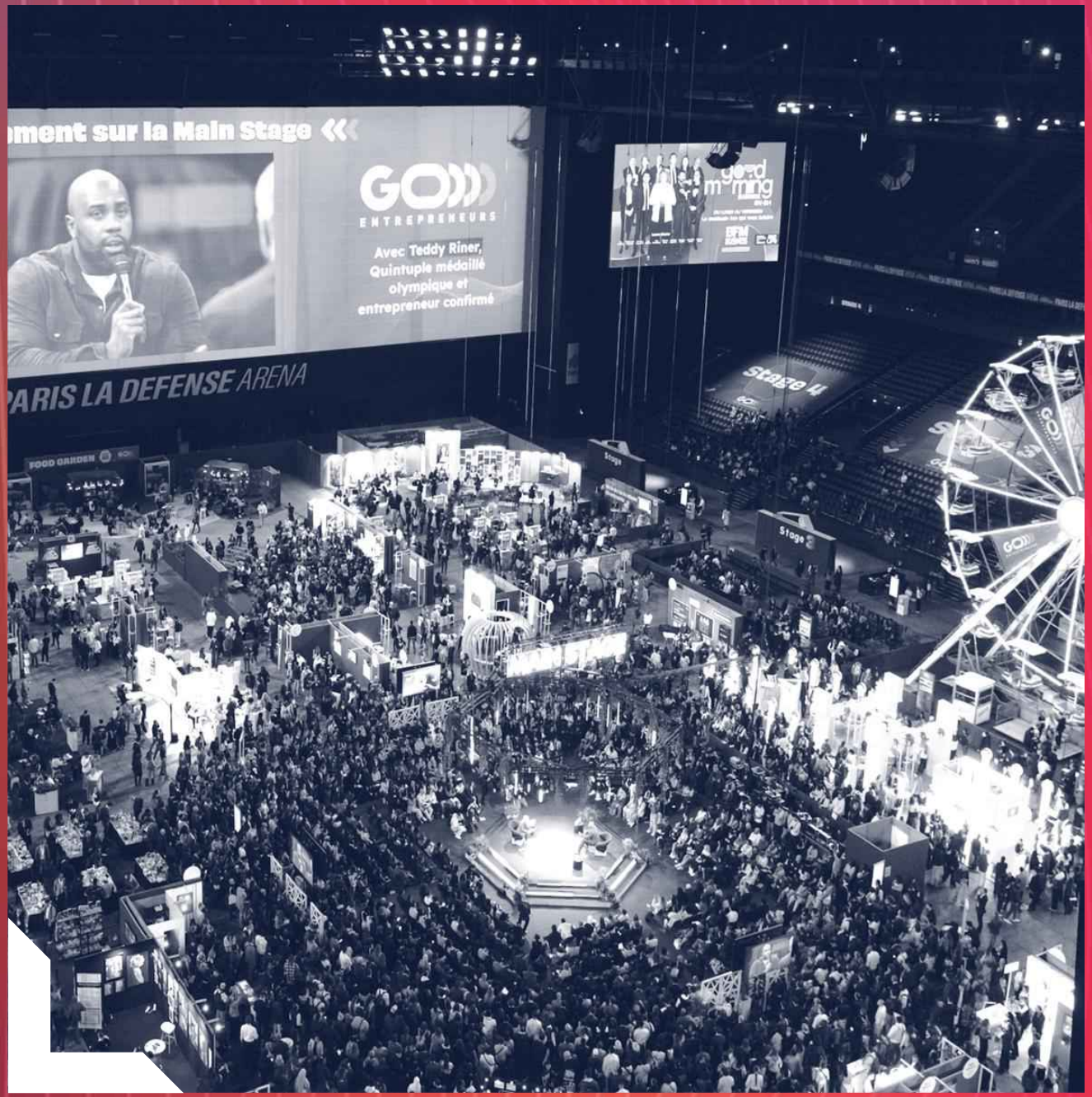
Sponsoring des cordons de badges visiteurs (hors frais de fabrication)	16.500 €HT exclusif
Publicité au dos des badges visiteurs	16.500 €HT exclusif
Sponsoring des « containers GO Entrepreneurs » à l'accueil extérieur de l'événement (2x2 faces latérales dédiées au partenaire)	11.500 €HT exclusif
Sponsoring du bar à chargeurs officiel de l'événement au sein de l'exposition (4 bornes de 24 batteries personnalisables R°/V° avec signalétique dédiée)	10.000 €HT exclusif
Bâche suspendue en mezzanine (1x5m)	6.900 €HT
Flockage dans l'exposition (1 cheminement depuis l'entrée / 2 partenaires maximum)	11.500 €HT / partenaire
Publicité dans le Programme Officiel (pleine page)	4.900 €HT
Droit de diffusion dans l'exposition (5 partenaires max)	4.900 €HT
Reportage photo (1 photographe dédié durant une 1/2 journée)	1.200 €HT

SPONSORING THÉMATIQUES

Partenaire Mobility (visible dans l'ensemble des supports online & offline de l'événement + expose un ou des véhicules floqués « GO » sur le parvis de l'événement)	26.000 €HT exclusif
Partenaire Green (visible sur l'ensemble des supports online & offline de l'événement + finance la politique circulaire de l'événement)	21.000 €HT exclusif
Partenaire Inclusion (visible sur l'ensemble des supports online & offline de l'événement + finance l'accessibilité vélotypie & LSF de la Main Stage de l'événement)	11.000 €HT exclusif

SPONSORING D'ANIMATIONS THÉMATIQUES

Sponsoring de l'Espace Networking (offre limitée à 2 partenaires)	22.000 €HT / partenaire
Sponsoring du « Marathon pitch » (offre limitée à 2 partenaires)	16.000 €HT / partenaire
Sponsoring du studio TV Le Progrès / Les Echos (offre limitée à 3 partenaires)	12.500 €HT / partenaire



VOTRE CONTACT

Vincent BIANCANI
Responsable des Partenariats
06 74 78 39 57
vbiancani@apar.fr

Zebra EVENTS