

**9 & 10  
AVRIL  
2025**



# GO

## ENTREPRENEURS

**HUB de la Facture Électronique**

Les Echos  
Le Parisien  
ÉVÉNEMENTS









**50 000**  
ENTREPRENEURS  
ATTENDUS

**600**  
SPEAKERS  
ET SUCCESS STORIES

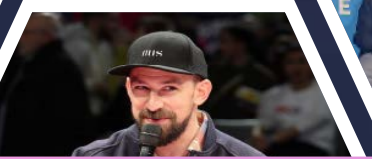
**200**  
JOURNALISTES  
ACCREDITÉS

**10**  
VISITES  
OFFICIELLES



**300**  
ESPACES PARTENAIRES  
STRATÉGIQUES

**250**  
RETOMBÉES  
MÉDIATIQUES



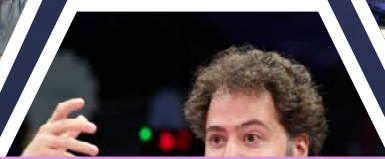
**250**  
CONFÉRENCES  
ET ATELIERS

**35**  
FIGURES POLITIQUES  
ET INSTITUTIONNELLES



**145H**  
DE CONTENUS  
AUDIO & VIDEO

**30**  
EXPERIENCES & ANIMATIONS  
THÉMATIQUES



**16 500**  
CONSULTATIONS  
SUR-MESURE

**14M**  
IMPRESSIONS SUR LES  
RESEAUX SOCIAUX



**900**  
EXPERTS  
ET CONSEILLERS

**10**  
LICORNES





# UN ÉVÉNEMENT / PLUSIEURS MISSIONS

- Accompagner la **CRÉATION/REPRISE** et le **DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES**
  - Détecter/révéler les **TENDANCES ENTREPRENEURIALES** du moment
  - **FORMER** et **INSPIRER** les nouvelles générations d'entrepreneurs
    - Proposer une **BOÎTE À OUTILS PRATIQUE ET D'ACTUALITÉ**
    - Dispenser des **CONSEILS SUR-MESURE** personnalisés
  - Multiplier **RENCONTRES** et **ÉCHANGES** pour favoriser le business
- Faciliter le **FINANCEMENT**, l'**INNOVATION** et l'**IMPLANTATION** sur différents territoires
  - Encourager l'**IMPACT** sous toutes ses formes (social, environnemental...)



# PLUSIEURS MISSIONS / UN FIL ROUGE

## Entreprendre : le Pouvoir de CHOISIR

**CHOISIR** son projet, son positionnement, sa marque, ses valeurs, sa stratégie, sa forme juridique, ses réseaux d'accompagnement, ses partenaires, ses premiers salariés, ses prestataires...

Entreprendre, c'est adopter la plus belle des libertés au quotidien. Celle de faire ses propres **CHOIX**. De bouleverser nos usages. Et de **DÉCIDER** sa vie.

Vous aussi, **CHOISISSEZ** d'être aux côtés de celles & ceux qui font des **CHOIX** audacieux tous les jours, pour les guider et les accompagner vers la réussite de leur projet et le développement de leur activité.

**RENDEZ-VOUS LES 9 & 10 AVRIL 2025 À PARIS LA DÉFENSE ARÉNA !**



# 50 000 ENTREPRENEURS SURMOTIVÉS ATTENDUS EN 48H

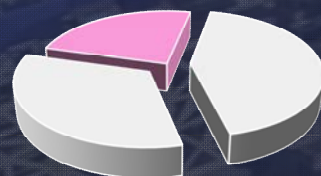
UN PUBLIC À LA FOIS VOLUMÉTRIQUE ET QUALIFIÉ



**43%** de futurs entrepreneurs  
et porteurs de projets  
*dont 87% comptent se lancer dans moins de 6 mois*



**33%** de dirigeants de TPE-PME-ETI  
(1 à 1000 salariés)  
*dont 68% ont entre 2 ans et 5 ans d'existence*



**24%** d'indépendants / auto-  
entrepreneurs

- ✓ CRÉATEURS
- ✓ REPRENEURS
- ✓ FRANCHISÉS
- ✓ FRANCHISEURS
- ✓ STARTUPS
- ✓ INDÉPENDANTS
- ✓ DIRIGEANTS DE TPE-PME-ETI
- ✓ CÉDANTS
- ✓ ENTREPRENEURS À IMPACT
- ✓ ...

**50%** de femmes ♀

**50%** d'hommes ♂

**75%** issus d'Île-de-France

**25%** issus d'autres régions



# 50 000 ENTREPRENEURS AVEC DES ATTENTES PRÉCISES

## 5 OBJECTIFS PRIORITAIRES & 15 CENTRES D'INTERETS

5 OBJECTIFS PRIORITAIRES DE VISITE : TOP 15 CENTRES D'INTÊRETS :

→ Obtenir des **conseils sur-mesure** de professionnels

→ Découvrir et adopter les **dernières solutions** pour les TPE-PME

→ **Se former et s'informer** en assistant à des prises de parole

→ Détecter les **dernières tendances** entrepreneuriales (innovations, secteurs...)

→ **Networker** : multiplier les contacts, nouer des partenariats et faire du business

1. Communication, networking, réseau
2. Idée, accompagnement, étude de marché, conseil
3. Aides, subventions, business plan, financements
4. Développement, prospection, croissance
5. Digital, innovation, référencement, IA, RS
6. Statut, formalités d'entreprise
7. Implantation, territoires, international
8. Freelance, indépendant
9. Entrepreneuriat féminin
10. Reprise d'entreprise
11. Pilotage, trésorerie, RH
12. Impact social et environnemental, RSE
13. Franchise et commerce associé
14. Entreprendre avant 30 ans
15. Entreprendre après 60 ans

DES PARTICIPANTS 2024  
PLUTÔT TRÈS SATISFAITS :

✓ **8 EXPOSANTS**  
RENCONTRÉS EN MOYENNE

✓ **5 PRISES DE PAROLE**  
SUIVIES EN MOYENNE

✓ **93% SE DISENT**  
**SATISFAITS**  
PAR L'ÉVÉNEMENT ET LE  
RECOMMANDENT

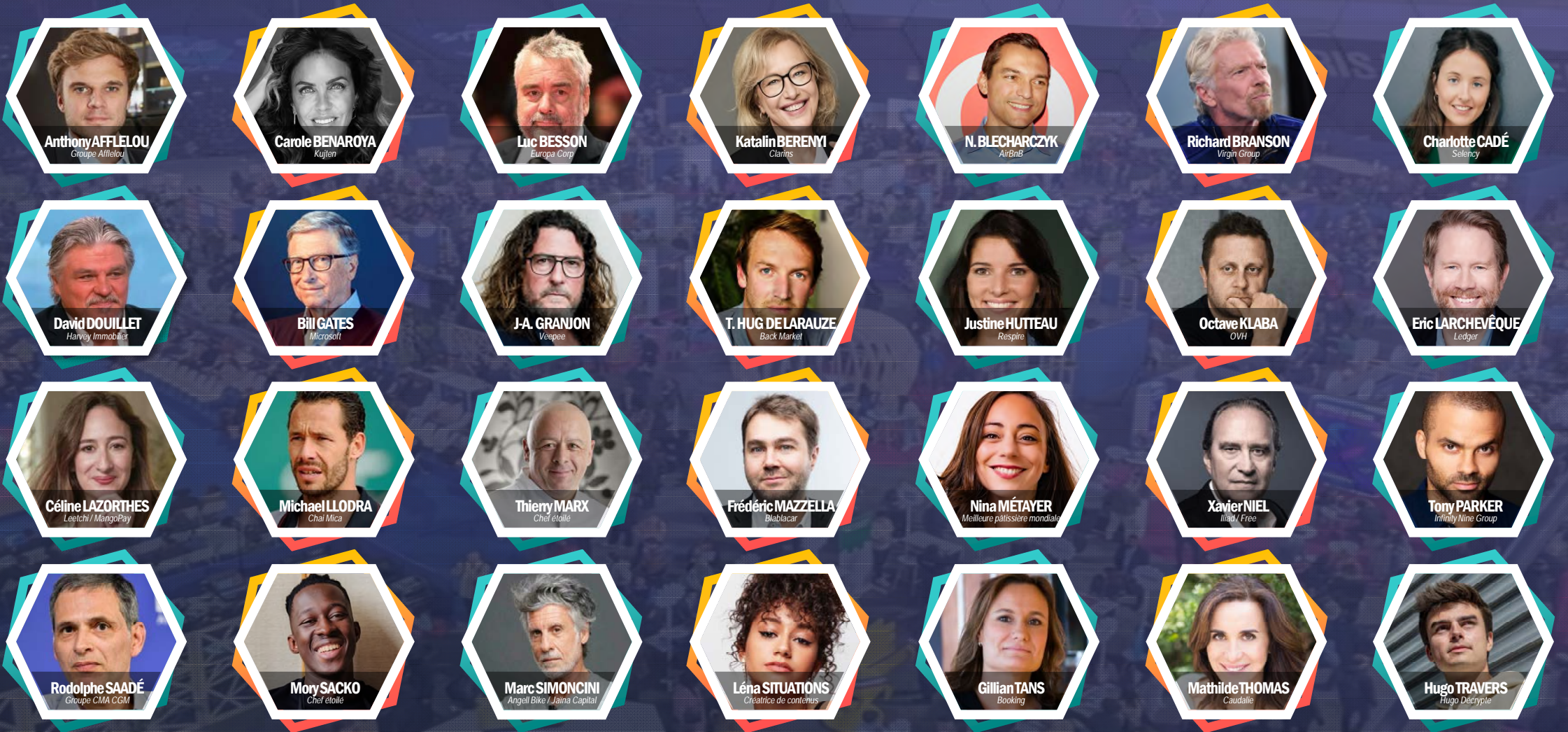
NOTE MOYENNE  
DE SATISFACTION  
GÉNÉRALE :

**17**  
/ **20**



Entrepreneurs  
Dirigeants d'entreprises

# ILS ONT DÉJÀ PARTICIPÉ À L'ÉVÉNEMENT...





Politiques  
Figures institutionnelles

# ILS ONT DÉJÀ PARTICIPÉ À L'ÉVÉNEMENT...





# TOUJOURS DANS LA PLUS GRANDE SALLE D'EUROPE

Un lieu **PHARAONIQUE** la plus grande « arène » d'Europe, dotée d'un écran géant digne du Superbowl pour rythmer l'événement durant 48h

Un lieu **ICONIQUE** accueillant les plus grands matchs & concerts internationaux (JO, Taylor Swift, Rolling Stones, Elton John...)

Un lieu **STRATÉGIQUE** situé contre Paris et à moins de 400m de La Défense (1er vivier de cadres franciliens)

Un lieu **UNIQUE** organisé sur un seul niveau, accessible à tous et totalement modulable

Un lieu **ATYPIQUE** permettant de twister les codes des salons traditionnels

Un lieu **MAGIQUE** harmonisé & scénographié de façon inédite





# HUB DE LA FACTURE ELECTRONIQUE

# GO

L'ESPACE DE L'ORDRE DES EXPERTS-COMPTABLES ET DE SES PARTENAIRES ÉDITEURS DE LOGICIELS POUR MAÎTRISER LES ENJEUX DE LA FACTURE ÉLECTRONIQUE, DE LA DATA ET DE LA DÉMATÉRIALISATION

Les Echos  
Le Parisien  
ÉVÉNEMENTS



# LE HUB DE LA FACTURE ELECTRONIQUE

Fort du succès du 1<sup>er</sup> Hub de la facture Electronique sur Go Entrepreneurs Paris 2024, l'Ordre des Experts-Comptables reconduit cette opération avec ses partenaires éditeurs de logiciels pour répondre à l'objectif d'information et d'acculturation, des 50 000 créateurs et dirigeants d'entreprise attendus, **aux principes et aux outils de la facture électronique**, de la data et de la dématérialisation.

**Espace premium mutualisé** d'environ **100 m<sup>2</sup>**, animé par l'Ordre des Experts-Comptables et ses partenaires éditeurs de logiciels, **le Hub de la Facture Electronique**, entièrement aménagé par l'organisateur est composé de :

- ✓ **un espace d'accueil** réceptif mutualisé ;
- ✓ **une zone commune de prises de parole** ;
- ✓ **5 à 20 corners** pour les partenaires de l'animation.

**Le Hub de la Facture Electronique** bénéficiera également d'un sur-référencement parmi les 30 animations thématiques phares de l'événement (Programme Officiel, Dossier de Presse, site internet / page animations, plans d'exposition...)





# OFFRE HUB DE LA FACTURE ELECTRONIQUE

8 000 €HT

\*

## PRÉSENCE PHYSIQUE

**Espace d'exposition aménagé de 4,5m<sup>2</sup> sur le Hub** (soit une double structure de 9m<sup>2</sup> au sol, partagée par 2 partenaires) au sein de la zone d'exposition du Hub

**3 badges exposants**

## PRÉSENCE DIGITALE

**1 Espace partenaire digital dédié** aux couleurs du partenaire sur le site de l'événement

*NB : kakémonos non autorisés*

## PRISE DE PAROLE

Co-animé avec un membre de l'ordre des experts-comptables, **un atelier de 20 minutes** dispensé dans l'espace de prise de parole du Hub (planning organisé conjointement avec le CNOEC)

## MÉDIATISATION

∅

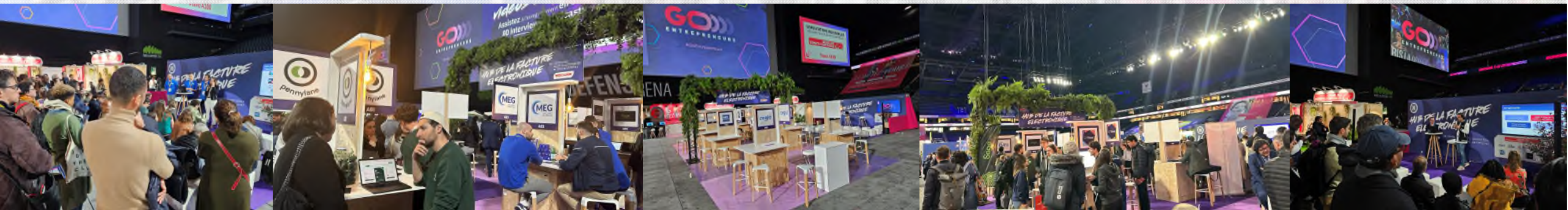
## VISIBILITÉ & MARKETING

**Visibilité Logo en qualité de « Partenaire Hub » (7<sup>ème</sup> rang) de l'événement :**

- ✓ dans l'ensemble des supports de communication print de l'événement (Programme Officiel, Dossier de Presse...)
- ✓ sur le site internet de l'événement (page partenaires)

**Sur-référencement du Hub de la Facture Electronique parmi les 30 animations thématiques phares de l'événement** (dans le Programme Officiel, dans le Dossier de presse, sur le site internet / page Animations...)

\* Sous réserve d'une acceptation de l'organisateur





# OFFRE HUB DE LA FACTURE ELECTRONIQUE +

13 000 €HT

\*

## PRÉSENCE PHYSIQUE

**Espace d'exposition aménagé de 9m<sup>2</sup> sur un Hub** (soit une double structure de 9m<sup>2</sup> au sol en nom propre) au sein de la zone d'exposition du Hub

**4 badges exposants**

## PRÉSENCE DIGITALE

**1 Espace partenaire digital dédié** aux couleurs du partenaire sur le site de l'événement

*NB : kakémonos non autorisés*

## PRISES DE PAROLE

Co-animés avec un membre de l'ordre des experts-comptables, **2 ateliers de 20 minutes** chacun dispensés dans l'espace de prise de parole du Hub (planning organisé conjointement avec le CNOEC)

## MÉDIATISATION

∅

## VISIBILITÉ & MARKETING

**Visibilité Logo en qualité de « Partenaire Hub » (7<sup>ème</sup> rang) de l'événement :**

- ✓ dans l'ensemble des supports de communication print de l'événement (Programme Officiel, Dossier de Presse...)
- ✓ sur le site internet de l'événement (page partenaires)

**Sur-référencement du Hub de la Facture Electronique parmi les 30 animations thématiques phares de l'événement** (dans le Programme Officiel, dans le Dossier de presse, sur le site internet / page Animations...)

\* Sous réserve d'une acceptation de l'organisateur





# STANDS HUB FACTURE ELECTRONIQUE et HUB FACTURE ELECTRONIQUE +

## Descriptif de l'aménagement HUB FACTURE ELECTRONIQUE

Espace d'exposition de **4,5m<sup>2</sup>** incluant :

- Double enseigne haute chartée avec Logo et n° de stand
- Meuble design partagé fermant à clé (soit une double structure de 9m<sup>2</sup> au sol, partagée par 2 partenaires)
- Moquette au sol (coloris charté)
- 2 Tabourets hauts
- 1 Ampoule en suspension
- Wifi
- Alimentation électrique + 1 bloc de 3 prises
- Nettoyage quotidien et remise en état avant l'ouverture

## Descriptif de l'aménagement HUB FACTURE ELECTRONIQUE +

Espace d'exposition de **9m<sup>2</sup>** incluant :

- 2 x Double enseigne haute chartée avec Logo et n° de stand
- Meuble design fermant à clé (soit une double structure de 9m<sup>2</sup> au sol en nom propre)
- Moquette au sol (coloris charté)
- 4 Tabourets hauts
- 1 Ampoule en suspension
- Wifi
- Alimentation électrique + 1 bloc de 3 prises
- Nettoyage quotidien et remise en état avant l'ouverture



NB : kakémonos non autorisés

Visuel non contractuel





# VOS CONTACTS

**Anne Rousset**

Directeur Général - APAR

06 74 78 39 60

[arousset@apar.fr](mailto:arousset@apar.fr)

**Vincent BIANCANI**

Responsable commercial - APAR

06 74 78 39 57

[vbiancani@apar.fr](mailto:vbiancani@apar.fr)