

CONGRÈS 2024

Résultats de l'enquête partenaires



Embarquement immédiat

Du projet de cabinet
aux missions de demain

79^e CONGRÈS
de l'ordre des
experts-comptables

9 au 11 octobre 2024 - Parc Chanot de Marseille

Apar

ORDRE DES
EXPERTS-COMPTABLES

Sommaire

1

Les congressistes

2

Les actions de communication et
de marketing

3

La préparation

4

La participation

5

Les partenariats thématiques et
animations

6

Les impressions
générales

7

Points positifs

8

Points négatifs

9

Propositions

10

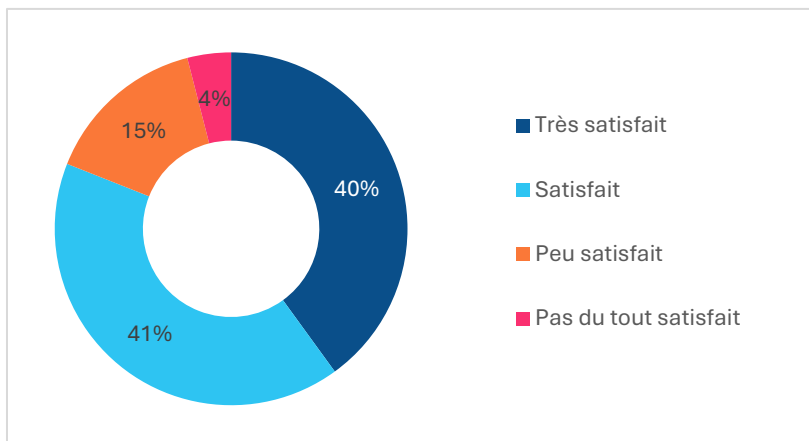
Satisfaction
générale

11

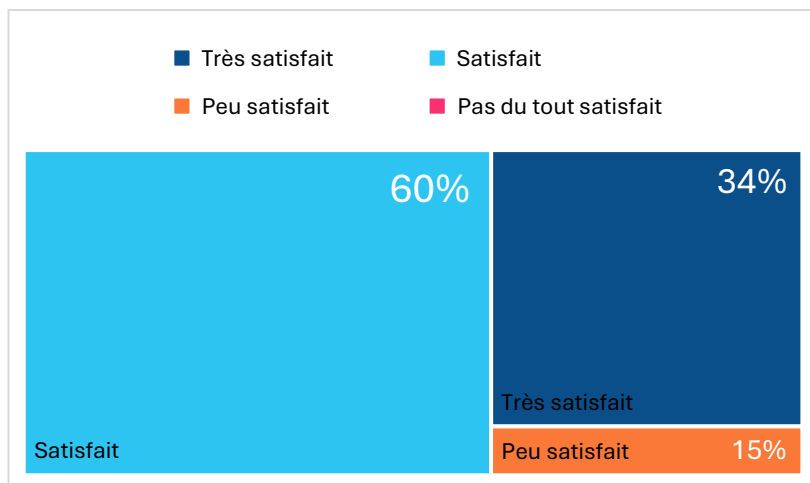
Intention de participation
au 80^e Congrès

Les congressistes

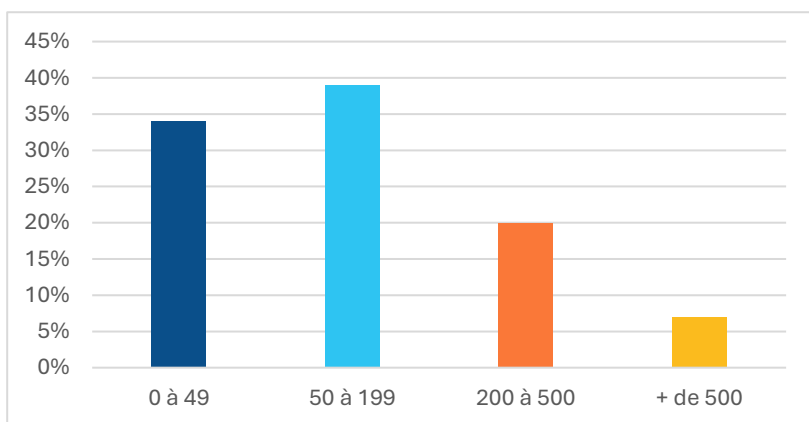
1.1 Concernant le nombre de congressistes sur votre stand, vous êtes :



1.2 Exprimez votre degré de satisfaction concernant la qualité des contacts établis :

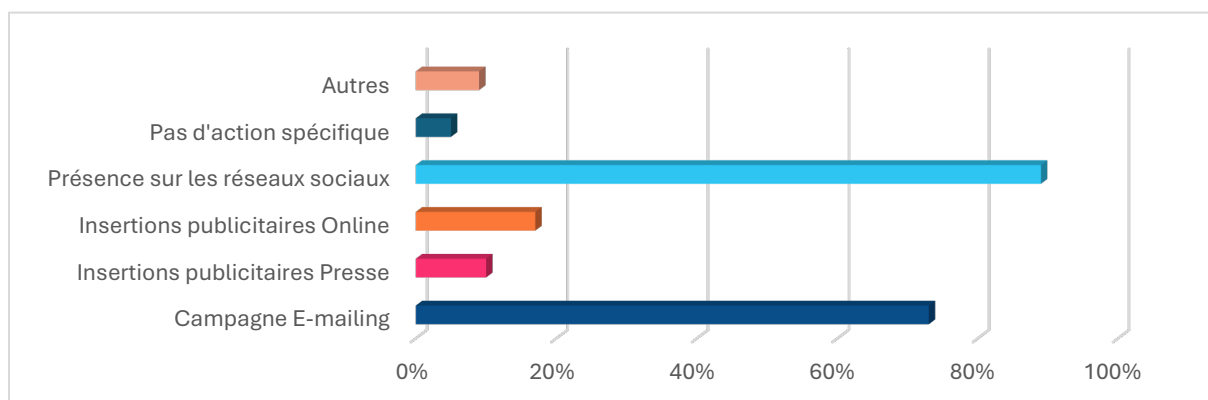


1.3 A combien évaluez-vous le nombre de contacts utiles établis sur le Congrès ?



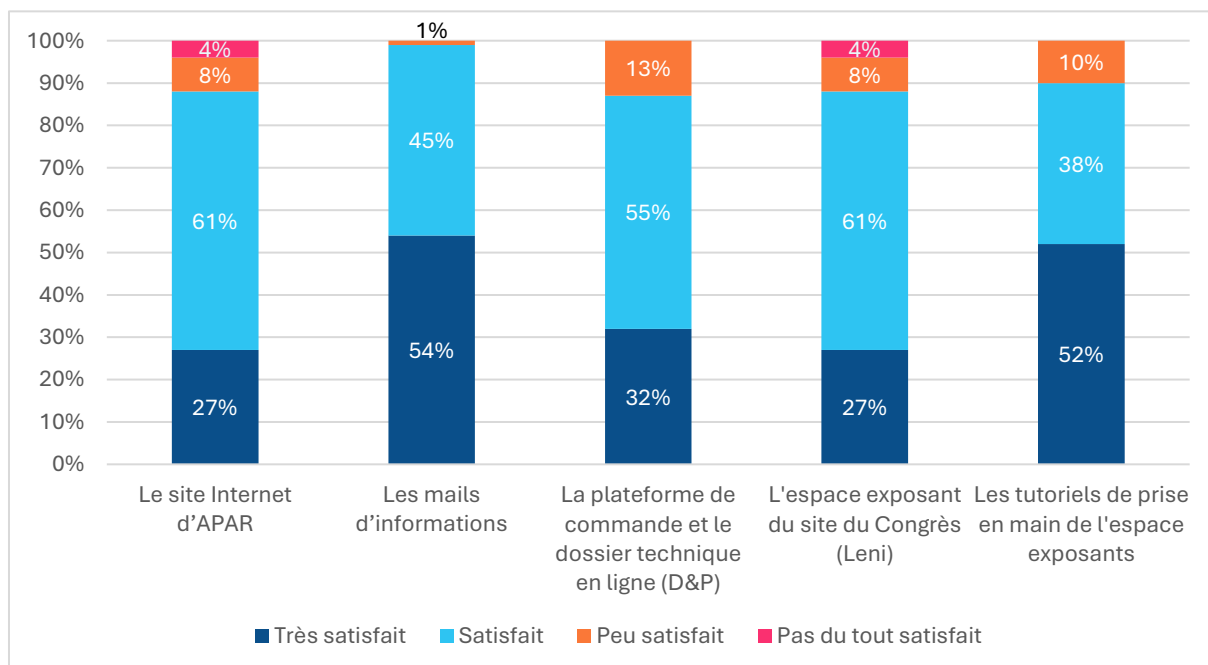
► Les actions de communication et de marketing

2.1 Avez-vous organisé des actions spécifiques de communication et/ou marketing pour annoncer votre présence au 79e Congrès ?

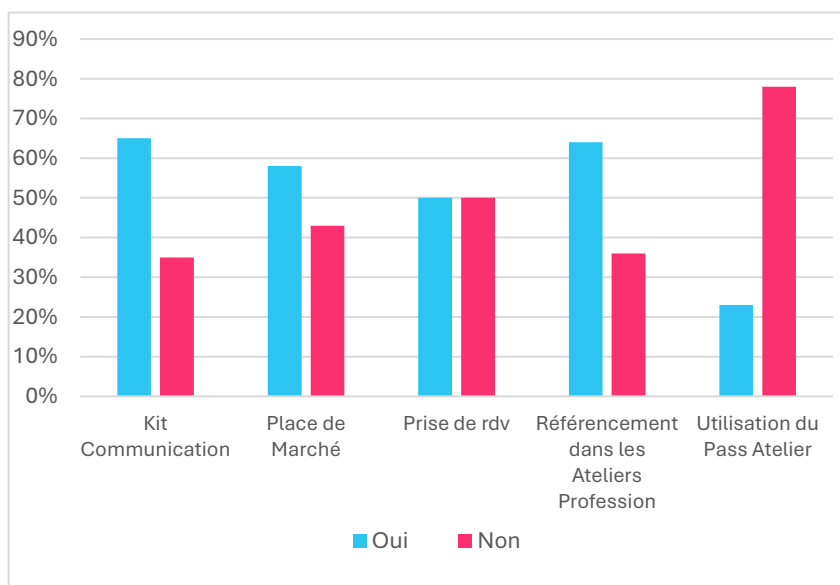


► La préparation

3.1 Exprimez votre degré de satisfaction sur la clarté des informations partenaires concernant :



3.2 Avez-vous utilisé les outils ci-dessous pour augmenter votre visibilité ?



Parmi les Non...

◆ Kit Communication

50% ont leurs propres outils de communication

◆ Place de Marché

35% n'ont pas identifié la Place de marché et 21% n'avaient pas de vidéo disponible

◆ Prise de rdv

28% n'ont pas les moyens de gérer des rdv sur place et 21% n'avaient pas eu de rdv les années précédentes

◆ Référencement dans les Ateliers Profession

50% n'ont pas identifié la proposition, 28% ont cru que c'était payant et 21% n'avaient pas de réponse

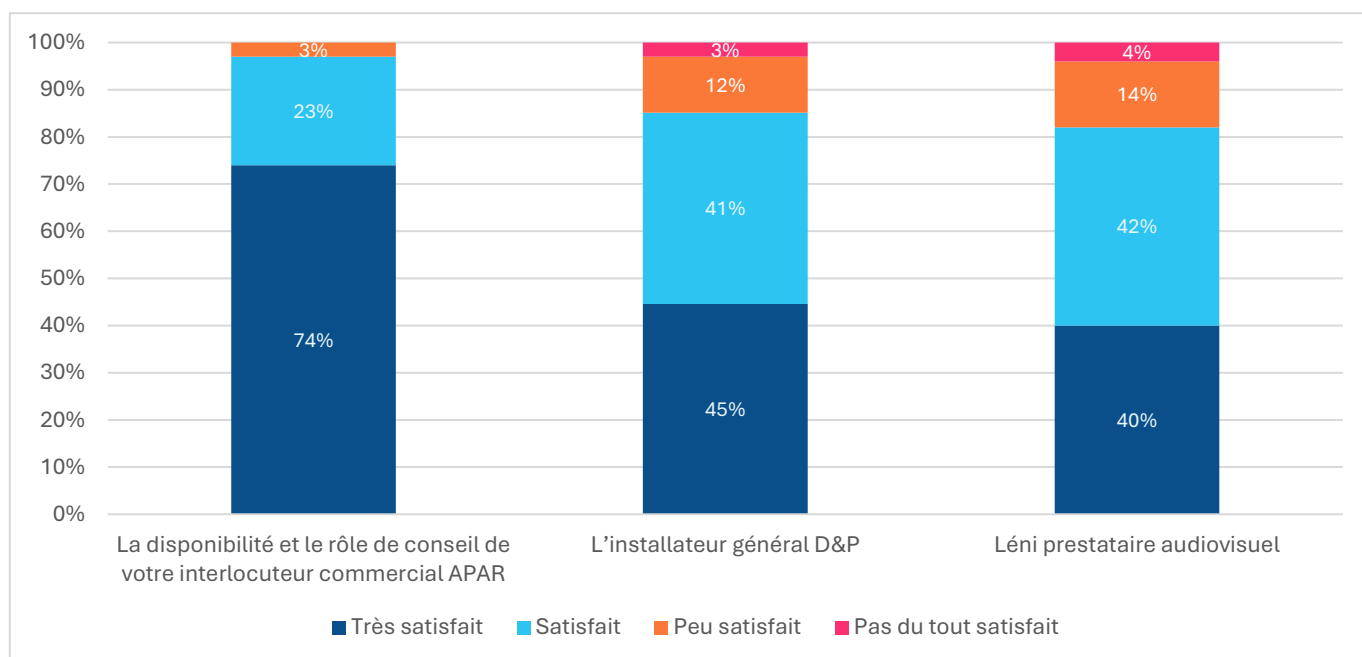
◆ Utilisation du Pass Atelier

47% n'ont pas identifié la proposition et 35% n'avaient pas le temps

3.3 Avez-vous commandé des déjeuners assis ?

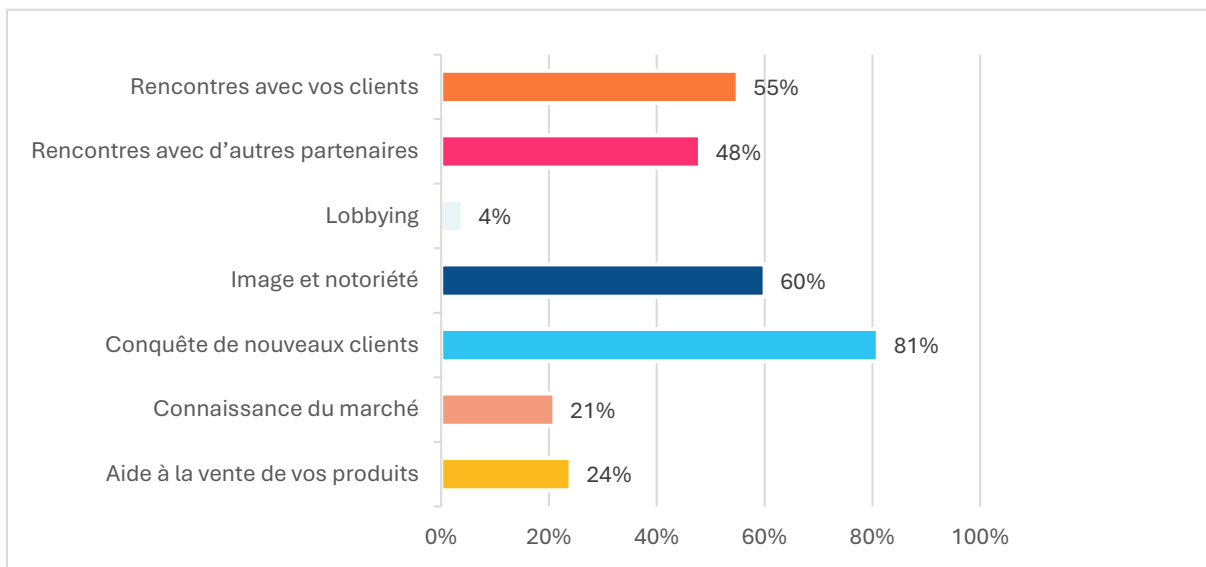
6% des partenaires répondants ont commandé des déjeuners assis

3.4 Exprimez votre degré de satisfaction sur les prestataires qui vous accompagnent annuellement :



La participation

4.1 Pensez-vous que le Congrès est principalement un outil de :

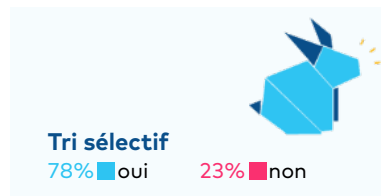


4.2 Avez-vous utilisé les services ci-dessous mis à votre disposition pour participer à un Congrès éco-responsable ? :



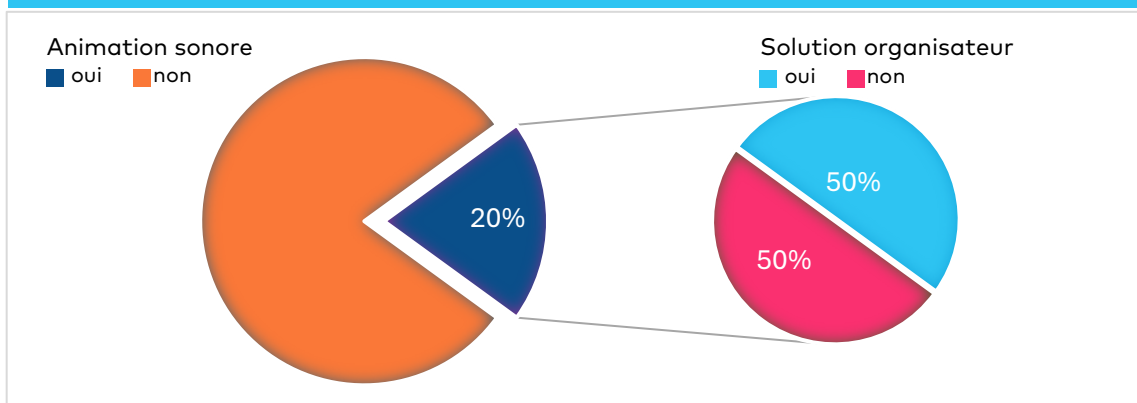
Co-voiturage entre partenaires

11% oui 89% non



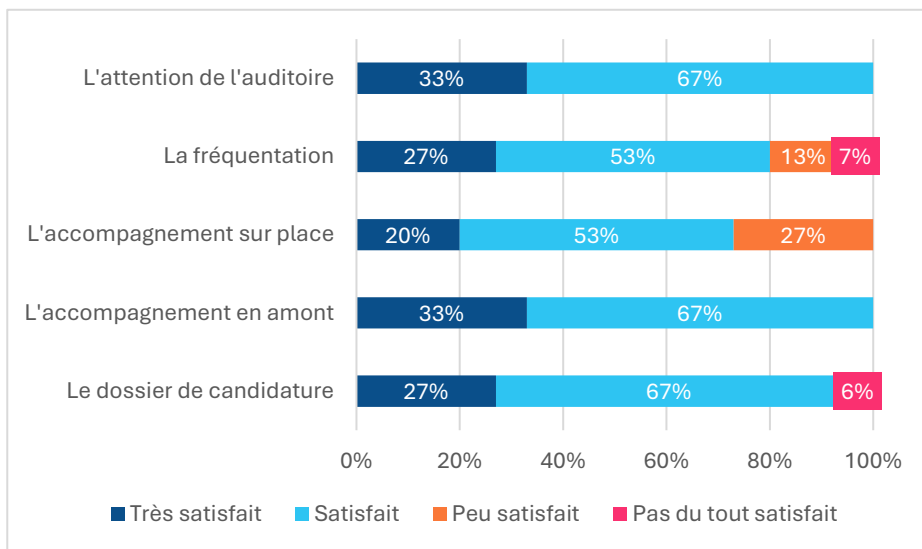
4.3 Avez-vous organisé une animation sonore sur votre stand ?

20% des partenaires répondants ont organisé une animation sonore, **tous** ont contribué à une exposition silencieuse et 50% ont utilisé la solution organisateur Odiho.



Les partenariats thématiques et animations

5.1 Concernant les partenariats thématiques et animations êtes-vous :

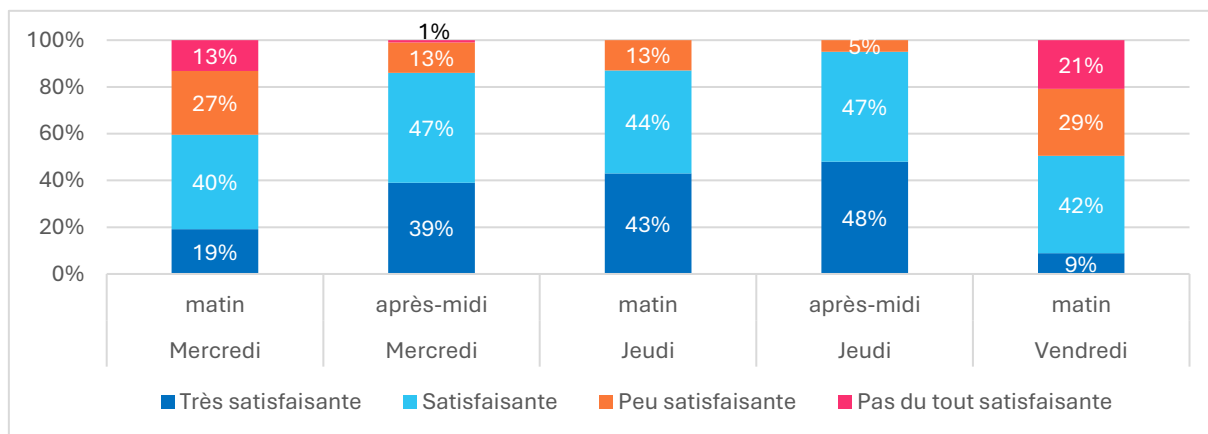


Les répondants Ont...

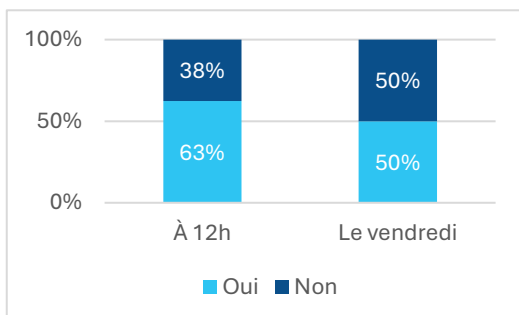
- Animé un **atelier solution** 47%
- Animé un **flash meeting** 20%
- Animé un **flash mission** 13%
- Participé à la **Start Zone** 20%

Les impressions générales

6.1 Comment évaluez-vous l'activité commerciale des demi-journées ci-dessous ?



6.2 Le cocktail partenaires dans l'exposition était pour la première fois organisé lors d'un déjeuner. Avez-vous apprécié sa programmation :



Verbatim des répondants "Non" à la programmation à 12h
Manque de fréquentation (8), préférence pour le soir (3)

Verbatim des répondants "Non" à la programmation le vendredi
Manque de fréquentation (10), Présence des étudiants trop nombreux (2)



► Les points positifs

Le 79^e Congrès est plébiscité pour sa qualité organisationnelle, son ambiance conviviale, son accessibilité et la richesse des interactions, ce qui en fait un événement incontournable pour la profession comptable.

► Les points négatifs

Les critiques portent principalement sur l'infrastructure vieillissante, une organisation perçue comme inégale, et des coûts élevés non justifiés par la qualité des services. Des ajustements sur le respect des consignes (Odiho, animations musicales, ...), et une meilleure planification logistique sont nécessaires pour répondre aux attentes des exposants et congressistes.

► Les propositions

Les propositions visent à renforcer l'accessibilité, l'optimisation des flux et la valorisation des exposants, notamment les plus petits. Elles mettent l'accent sur une meilleure organisation logistique et une communication innovante pour dynamiser les interactions avec les congressistes pour garantir le succès du 80^e Congrès.

► La satisfaction générale sur le 79^e Congrès



15,15

/20 (vs 14,80 pour l'édition précédente)

► L'intention de participation au 80^e Congrès

Oui	80%
Peut-être	19%
Non	1%